

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a) *Content Marketing* berpengaruh signifikan terhadap *customer trust* pada followers akun instagram @kulineran.mjk yang menghasilkan *t-statistics* sebesar $3.327 > 1,96$, *p-values* $0.001 < 0.05$, sample mean 0.337 dan standar deviasi 0.097. Serta pengaruh positif yang dibuktikan dengan nilai original sample sebesar 0,323.
- b) *Online Customer Review* berpengaruh signifikan terhadap *customer trust* pada followers akun instagram @kulineran.mjk yang menghasilkan *t-statistics* sebesar $5.668 > 1,96$, *p-values* $0.000 < 0.05$ sample mean 0.531 dan standar deviasi 0.096. Serta pengaruh positif yang dibuktikan dengan nilai original sample sebesar 0,546.
- c) *Customer Trust* berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention* pada followers akun instagram @kulineran.mjk yang menghasilkan *t-statistics* sebesar $4.074 > 1,96$, *p-values* $0.000 < 0.05$, sample mean 0.378 dan standar deviasi 0.097. Serta pengaruh positif yang dibuktikan dengan nilai original sample sebesar 0,393.
- d) *Content Marketing* berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention* pada followers akun instagram @kulineran.mjk yang menghasilkan *t-*

statistics sebesar $2.599 > 1,96$ dan *p-values* $0.009 < 0.05$, sample mean 0.217 dan standar deviasi 0.080. Serta pengaruh positif yang dibuktikan dengan nilai original sample sebesar 0,207.

- e) *Online Customer Review* berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention* pada followers akun instagram @kulineran.mjk yang menghasilkan *t-statistics* sebesar $3.355 > 1,96$, *p-values* $0.001 < 0.05$, sample mean 0.306 dan standar deviasi 0.092. Serta pengaruh positif yang dibuktikan dengan nilai original sample sebesar 0,323.
- f) *Content Marketing* berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention* melalui *customer trust* pada followers akun instagram @kulineran.mjk yang menghasilkan *t-statistics* sebesar $2.853 > 1,96$, *p-values* $0.004 < 0.05$, sample mean 0.126 dan standar deviasi 0.045. Serta pengaruh positif yang dibuktikan dengan nilai original sample sebesar 0,127.
- g) *Online customer review* berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention* melalui *customer trust* pada followers akun instagram @kulineran.mjk yang menghasilkan *t-statistics* sebesar $3.182 > 1,96$, *p-values* $0.001 < 0.05$, sample mean 0.202 dan standar deviasi 0.067. Serta terdapat pengaruh positif yang dibuktikan dengan nilai sampel asli sebesar 0,215.

Implikasi teoritis pada penelitian ini telah dijelaskan dalam literatur mengenai peran penting pemasaran konten dan ulasan pelanggan dalam membentuk persepsi dan kepercayaan konsumen. Secara praktis, penelitian ini memberikan kontribusi akademis untuk memahami perilaku konsumen dalam pemasaran digital dan wawasan bagi praktisi pemasaran serta pelaku bisnis

kuliner online, bahwa investasi pada konten yang relevan dan ulasan pelanggan yang efektif dapat meningkatkan interaksi dengan pengikut, memperkuat kepercayaan pelanggan, dan pada akhirnya meningkatkan niat membeli produk atau layanan yang dipromosikan oleh akun @kulineran.mjk.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasna yang telah dijelaskan, maka peneliti memberikan terkait beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk kedepannya sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan (Admin Instagram)

Disarankan untuk admin akun instagram @kulineran.mjk melakukan peningkatan dalam hal pengembangan strategi agar dapat memperoleh daya tarik konsumen untuk membeli produk kuliner yang telah di review. Upaya untuk meningkatkan strategi dapat dilakukan dengan meningkatkan interaksi positif dengan semua *followers* atau pengikut serta menciptakan konten yang lebih menarik, jujur berdasarkan dengan fakta dan edukatif.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Disarankan adanya penambahan variabel penelitian sebagai upaya bentuk penyempurnaan yang lebih mendalam seperti variabel *social media marketing* dan, *loyalitas*, *kepuasan* agar dapat memperluas pengetahuan selain variabel yang ada pada penelitian ini.