

4. Daftar Pustaka

1. Damayanti, S., & Effane, A. (2022). Fungsi Kewirausahaan Dalam Pendidikan. Dalam *Karimah Tauhid* (Vol. 1, Nomor 1).
2. Fathan Yasin, A. (2022). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, E-COMMERCE, DAN PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PASCA PANDEMI COVID-19 PADA WANITA GENERASI Z DI KOTA MEDAN. *Jurnal Perspektif Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(1), 1–8. <http://jurnal.undira.ac.id/index.php/jpmk/>
3. Habib, M. A. F. (2021). KAJIAN TEORITIS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN EKONOMI KREATIF. *Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Travelling, and Creative Economy*, 1(2), 2776–7434. <https://doi.org/10.21274>
4. Hasan, M. (2018). PEMBINAAN EKONOMI KREATIF DALAM PERSPEKTIF PENDIDIKAN EKONOMI. JEKPEND: Jurnal

Ekonomi dan Pendidikan, 1(1), 81.
<https://doi.org/10.26858/jekpend.v1i1.5063>

5. Hasanah, L. L. N. El. (2015). Pengembangan Wirausaha Muda Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya di Daerah Istimewa Yogyakarta. *JURNAL STUDI PEMUDA*, 4(2), 268–280.
6. Insana, D. R. M., & Mayndarto, E. C. (2017). Pembangunan Karakter Wirausaha Mahasiswa Melalui Peningkatan Kualitas Pendidikan Kewirausahaan. Dalam *Jurnal Ekonomi* (Vol. 19, Nomor 3).
7. Sari, R., & Hasanah, M. (2022). *PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN* (N. Huda A, Ed.; Edisi Revisi 1). Penerbit K-Media.