

Jenis kegiatan ekonomi yang paling banyak dilakukan masyarakat Indonesia adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dimana sebagai tumpuan memperoleh pendapatan untuk kelangsungan hidupnya. (Suyadi, Syahdanur, Susie Suryani, 2018). Usaha Mikro Kecil dan Menengah merupakan usaha untuk mendorong perekonomian masyarakat sekitarnya, berawal dari bisnis rumahan yang melibatkan masyarakat menengah kebawah. Hal ini dapat membantu mengatasi permasalahan perekonomian Negara karena UMKM dapat menciptakan lapangan pekerjaan (Syara Annisa Fita Hutami, 2021).

### III. METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk memahami peran dan pengaruh pemimpin opini dalam komunitas Desa Musir Kidul, Kabupaten Nganjuk. Pendekatan kualitatif memungkinkan peneliti untuk menggali lebih dalam tentang persepsi, pengalaman, dan interpretasi individu, yang dapat menawarkan pemahaman yang lebih kaya tentang fenomena yang sedang diteliti (Creswell, J. W., & Poth, 2018).

#### **Sampel dan Pengambilan Sampel**

Penelitian ini melibatkan tujuh responden yang dipilih melalui metode snowball sampling. Metode ini memungkinkan peneliti untuk mendapatkan akses ke informan yang berpengetahuan dan relevan dengan fenomena yang sedang diteliti, dan melibatkan responden awal untuk membantu peneliti mengidentifikasi responden tambahan (Noy, 2008). Metode ini sangat bermanfaat dalam penelitian ini, karena pemimpin opini biasanya adalah anggota masyarakat yang memiliki hubungan dan koneksi yang luas.

#### **Prosedur Penelitian**

Penelitian dimulai dengan identifikasi dan seleksi responden awal yang dianggap sebagai pemimpin opini dalam komunitas tersebut. Wawancara mendalam dilakukan dengan masing-masing responden untuk memahami peran mereka sebagai pemimpin opini dan bagaimana mereka mempengaruhi proses pengambilan keputusan dalam komunitas tersebut.

#### **Titik Jenuh**

Selama proses wawancara, titik jenuh dipertimbangkan. Titik jenuh dianggap telah tercapai ketika data dan informasi baru yang diperoleh dari wawancara tambahan tidak lagi menambah atau mengubah pemahaman peneliti tentang fenomena yang sedang diteliti (Saunders, M. N., Lewis, P., & Thornhill, 2018).

### IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Dari hasil penelitian dengan metode wawancara, ditemukan bahwa dalam menjalankan strategi pemasarannya UMKM dilakukan oleh Opinion Leaders sebagai media utama untuk memasarkan produknya terutama melalui Word of Mouth. Hal ini memungkinkan agar promosi yang akan disampaikan dapat diterima tepat sasaran sesuai dengan target sasaran usaha. Selain itu dengan menggunakan kekuatan Word of Mouth sebagai cara untuk memasarkan usaha dan sangatlah berpengaruh dalam penjualannya. Word of Mouth merupakan komunikasi secara pribadi atau interpersonal antara dua atau lebih masing masing yang bertujuan sebagai salesperson.

Objek penelitian yang dilakukan di desa Musir Kidul terdapat beberapa Opinion Leaders yang sangat berpengaruh dari hasil wawancara menurut tanggapan informan sebagaimana berikut :

*“Menurut Mas Dio : menurut saya Opinion Leaders yang dapat mempengaruhi saya Pak Lurah mas, soalnya mas saya sejak kecil ikut dengan Pak Lurah. Pak lurah juga memiliki jabatan yang tinggi, apapun yang dikatakan Pak Lurah saya akan melaksanakan perintahnya”*

Sedangkan tanggapan Mbak Anna :

*“Munurut saya Opinion Leaders yang mempengaruhi saya ya Pak Lurah mas, soale mas orangnya itu sangat disegani. Pak Lurah itu orangnya sabar dan selalu menepati janjinya ”*

Pernyataan yang serupa juga di haturkan oleh Mas Arif dan Mas Teguh bahwa meraka juga lebih memilih Pak lurah sebagai Opinion Leaders yang sangat berpengaruh dan disegani oleh banyak warga desa Musir Kidul.

*“Menurut Mas Arif: kalo saya Opinion leaders yang sangat berpengaruh ya Pak Lurah Mas. Orangnya juga memiliki jabatan yang tinggi dan disegani banyak warga.”*

*“Tanggapan Mas Teguh: menurutku ya mas Pak lurah yang dapat mempengaruhi dan sebagai Opinion Leaders dapat dipercaya dan disegani sama memiliki jabatan mas.”*

Dari hasil wawancara diatas dapat disimpulkan Opinion Leaders yang mempengaruhi Pak Lurah dikarenakan memiliki jabatan yang tinggi dan dipercaya oleh warganya. Pak Lurah juga melakukan