

Daftar Pustaka

- Adi, Dwi kus. 2012. Pengaruh Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Indomaret Sedati Sidoarjo. Skripsi
- Apriani, Widya. 2010. Variabel – Variabel yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk pada Garlick Store Di Surabaya. Skripsi
- Assauri, Sofjan. 2007. Manajemen pemasaran. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta
- Basu, Swastha. 2002. Menejemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Liberty. Jakarta
- Bilson, Simamora. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Pustaka Utama : Surabaya.
- Djarwanto PS. 2003. Statistik Non Parametik. Universitas Sebelas Maret Surakarta: Yogyakarta
- Fandy, Tjiptono. 2002. Strategi Pemasaran. Andi : Yogyakarta
- _____. 2008. Strategi Bisnis Pemasaran. Andi. Yogyakarta
- Gitosudarmo, Indriyo. 2006. Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. BPFE – Yogyakarta : Yogyakarta
- _____. 2008. Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan keempat. BPFE :Yogyakarta
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Ketiga. Badan Penerbit Universitas Diponegoro . Semarang
- _____. 2007. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Ketiga. Badan Penerbit Universitas Diponegoro . Semarang

Gumelar, Brian. 2016. Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. Skripsi (diakses 24 September 2016)

Hasan , Debby Kartika. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Iphone pada mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis Fisip Universitas Sumatera Utara. Skripsi (diakses 24 September 2016)

Habibah, Ummu & Sumiati. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. Jurnal (diakses 24 September 2016)

Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Indeks : Jakarta

_____. 2001. Manajemen Pemasaran. Indeks : Jakarta

_____. 2005. Manajemen Pemasaran. Edisi 11 Jilid 2. Indeks : Jakarta

Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2006. Prinsip-prinsip Pemasaran. Erlangga : Jakarta

_____. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Erlangga : Jakarta

Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga : Jakarta

Laksana, Fajar. 2008. Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis. Graha Ilmu : Yogyakarta

LPPOM MUI. (Online), (<http://www.halhalal.com/inilah-daftar-kosmetik-halal-terbaru-lppom-mui-sertifikasi-2015> diakses 11 Oktober 2016)

Naufal, M. Faris. 2014. Analisis Pengaruh Brand Awareness, Norma Subyektif, Keyakinan Label Halal Terhadap Brand Attitude Untuk Meningkatkan

Minat Beli Ulang Kosmetik Merek Wardah. Skripsi (di akses 24 September 2016)

Rezky, Rahmad. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ruko Pada Cv. Sinar Jaya Global Steel Padang. Skripsi (diakses 11 Oktober 2016)

Riduwan. 2007. Metode Penelitian untuk Tesis. Alfabeta : Bandung

Santoso, Singgih. 2012. Analisis SPSS pada Statistik Parametik. PT. Elex Media Komputindo : Jakarta

Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen. Kencana : Jakarta

Sudjana. 2002. Metode Statistika. Tarsito : Bandung

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Cetakan ke 22. Alfabeta : Bandung

Top Brand Index. 2016. (Online), (www.topbrand-award.com diakses 11 Oktober 2016)

Umar, Husein. 2002. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis cetakan ke 6. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta

_____. 2003. Metode Riset Prilaku Organisasi. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta