

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara simultan variabel bebas Kualitas Produk ( $X_1$ ), dan Harga ( $X_2$ ) Berpengaruh signifikan atau nyata terhadap variabel terikat yaitu Keputusan Pembelian ( $Y$ ) berpengaruh signifikan dan positif
2. Secara Parsial variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ), berpengaruh signifikan atau nyata terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah pada konsumen atau mahasiswi yang bertempat tinggal di Asrama Putri UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Harga berpengaruh signifikan atau nyata terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah pada konsumen atau mahasiswi yang bertempat tinggal di Asrama UPN “Veteran” Jawa Timur.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah ditetapkan adapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi para konsumen atau mahasiswi bertempat tinggal di Asrama Putri Bela Negara UPN “Veteran” Timur, sebaiknya mencari informasi lebih dulu tentang suatu kualitas produk kosmetik yang akan digunakan sebelum memutuskan membeli produk kosmetik tersebut.
2. Penambahan variabel baru seperti citra merek dan promosi dapat membuat penelitian selanjutnya lebih menarik, berkembang dan dapat menjelaskan tentang keputusan pembelian dengan lebih baik.