

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Bukhari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Ari, Setyaningrum, J. U. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Basuki, Agus Tri and Prawoto, Nano. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Depok : PT Rajagrafindo Persada
- Daryanto, Setyobudi Ismanto. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang: Grava Media
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*. 15th Edition. Pearson Education. Inc.
- Louis David Kuinang, Silcyljeova Moniharapon, dan Agus S.Soegoto. *Pengaruh Kebutuhan, Gaya Hidup, dan Citra Merek Terhadap Pengambilan*

***Keputusan Konsumen di Warung Kopi Van Ommen Coffee Manado.*** Jurnal Manajemen ISSN : 2303-1174

Marwanto, Aris. 2015. ***Marketing sukses.*** Yogyakarta: Kobis

Rudi Yanto Batara Silalahi, Letanli Ayu Susantri. 2017. ***Pengaruh Kualitas Produk, Tempat, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Pasar Seken Aviari Batam.*** Jurnal Manajemen ISSN : 2598-8107

Santoso, Singgih. 2016. ***Panduan Lengkap SPSS Versi 23.*** Jakarta : Elekmedia Computindo.

Setiadi, Nugroho J. 2013. ***Perilaku Konsumen.*** Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Setiadi, Nugroho. 2015. ***Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen.*** Jakarta: Prenadamedia Group

Sisilia Oktavia Umbroh, Altje Tumbel, Djurwati Soepeno. 2015. ***Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Mississippi Manado Town Square.*** Jurnal Manajemen ISSN : 2303-1174

Sofiyon Siregar, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perbandingan*

*Perhitungan Manual & SPSS*. Edisi Pertama. Jakarta : Kencana

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung :

Alfabeta.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta:

Andi Offset

Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Tijptono, Fandy, Anastasia Diana. 2015. *Pelanggan Puas? Tak Cukup!*. Yogyakarta:

Andi Offset

Tijptono, Fandy, Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran: Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta:

Andi Offset.

**Non Buku :**

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com) (diakses pada 3/10/2019, 20.51 WIB)

<http://solusinews.com> (diakses pada 3/10/2019, 21.01 WIB)