

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi saat ini sangat berpengaruh dalam kehidupan manusia. Dari perkembangan tersebut, berkembang pula peradaban manusia menuju globalisasi dan modernisasi yang berdampak pada banyak hal, salah satunya pada Dunia Fashion. Fashion adalah cara berpakaian seseorang dengan mengikuti trend ataupun mode terbaru. Fashion tentu saja sudah menjadi gaya hidup. Semua orang berlomba-lomba untuk mengenakan pakaian dengan mode kekinian.

Dunia fashion terus berkembang dan bergerak. Dahulu pakaian yang hanya berfungsi sebagai pelindung tubuh agar tidak kedinginan dan kepanasan, sekarang bahkan menjadi status sosial seseorang. Kita dengan mudah menemukan informasi tentang perkembangan fashion, baik dari internet, media cetak, televisi, dan lain-lain. Selain itu, perkembangan fashion dapat ditemukan di berbagai macam perusahaan ritel. Pada umumnya merk-merk fashion ternama memasarkan produknya di perusahaan ritel seperti mall, departement store, dan lain-lain. Salah satu Departement Store di Kediri adalah PT.Matahari Departement Store Tbk atau Matahari.

Matahari Departement Store menyediakan berbagai produk dari *brand* lokal dan internasional yang terpercaya. Produk-produknya yang berkualitas serta modern dengan harga yang terjangkau. Keragaman produk inilah

membuat para konsumen mempunyai beragam pilihan akan produk. Salah satu produk di Matahari adalah merek Nevada. Nevada merupakan salah satu merek eksklusif PT. Matahari Department Store Tbk. Merek eksklusif unggulan dari Matahari ini selalu menjadi pilihan konsumen Indonesia dan kerap meraih penghargaan. Penghargaan ini menunjukkan bahwa Nevada terus menunjukkan konsistensinya dalam memberikan kualitas terbaik kepada pelanggan sehingga terus menjadi salah satu pilihan favorit masyarakat Indonesia. Salah satu penghargaan yang pernah dipilih oleh Nevada adalah *Netizen Brand Choice Award 2017* (<http://solusinews.com>).

Merek Nevada mengeluarkan beberapa macam produk, salah satunya adalah kaos. Kaos Nevada ini tersedia untuk berbagai kalangan mulai dari usia orang dewasa, remaja, bahkan hingga untuk kalangan usia anak-anak. Model dan motif kaos Nevada selalu *up to date* dan variatif.

Tabel 1.1

Top Brand Award Kaos / T-shirt 2018

No	Merek	TBI (%)	TOP
1	Nevada	24.8%	TOP
2	Adidas	13.1%	TOP
3	Osella	8.2 %	
4	Nike	6.7 %	
5	Polo	6.5%	

Sumber : www.topbrand-award.com

Berdasarkan tabel 1.1 diketahui dari hasil riset Top Brand Award 2018, produk kaos / T-shirt yang memperoleh tingkat pencapaian paling atas adalah merek Nevada dengan presentase 24.8% dengan predikat Top.

Pencapaian strategi pemasaran yang tepat dapat mempengaruhi para calon konsumen untuk membuat suatu keputusan pembelian. Dimana keputusan pembelian dipengaruhi oleh akal pemikiran atas informasi pengetahuan yang didapatkan. Salah satunya adalah kualitas produk, kualitas produk merupakan hal yang diperhatikan oleh para konsumen dalam mengambil keputusan pembelian. Dengan kualitas produk yang baik, maka dapat memberikan nilai tersendiri dan pembeda dengan produk yang lainnya. Kualitas produk yang baik akan memberikan kesan yang baik di hati para konsumen. Menjadi tugas perusahaan untuk selalu berinovasi dan kreatif dalam menghasilkan produk. Oleh karena itu, perusahaan harus mampu menjaga kualitas produknya.

Hal kedua yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian adalah variabel citra merek. Citra merek dari salah satu brand fashion dianggap dapat mempresentasikan citra diri si pemakai sehingga mulai bermunculan merk-merk fashion. Hal ini menuntut para pemasar untuk terus mengikuti pertimbangan perilaku konsumen. Jadi citra merek suatu merek fashion menjadi sangat penting dan mempengaruhi bagaimana seorang individu ingin mempresentasikan dirinya. Citra merek dari suatu produk fashion juga membuat seseorang dikenal melalui kelas sosialnya. Apakah merek fashion yang dikenakan termasuk dalam merek yang terkenal maupun tidak.

Selain itu, gaya hidup juga mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Gaya hidup mencerminkan sesuatu dibalik kelas sosial seseorang dan menggambarkan bagaimana mereka menghabiskan waktu dan uangnya. Oleh sebab itu, dalam kaitannya sebagai faktor yang turut berpengaruh terhadap perilaku konsumen, gaya hidup juga sering dikaitkan dengan produk dan jasa tertentu yang berhubungan dengan kelas sosial seseorang. Dimana keputusan seseorang dalam membeli sesuatu merupakan pergaulan dari proses gaya hidup mereka.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis tertarik untuk membahas masalah dan menyusunnya dengan judul "**Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Nevada Di Matahari Departement Store Kediri**"

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, peneliti dapat merumuskan masalah yaitu sebagai berikut :

1. Apakah terdapat pengaruh secara simultan kualitas produk, citra merek, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian kaos Nevada di Matahari Departement Store Kediri ?
2. Apakah terdapat pengaruh secara parsial kualitas produk terhadap keputusan pembelian kaos Nevada di Matahari Departement Store Kediri?
3. Apakah terdapat pengaruh secara parsial citra merek terhadap keputusan pembelian kaos Nevada di Matahari Departement Store Kediri?

4. Apakah terdapat pengaruh secara parsial gaya hidup terhadap keputusan pembelian kaos Nevada di Matahari Departement Store Kediri?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara simultan kualitas produk, citra merek, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian kaos Nevada di Matahari Departement Store Kediri.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara parsial kualitas produk terhadap keputusan pembelian kaos Nevada di Matahari Departement Store Kediri
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara parsial citra merek terhadap keputusan pembelian kaos Nevada di Matahari Departement Store Kediri
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara parsial gaya hidup terhadap keputusan pembelian kaos Nevada di Matahari Departement Store Kediri

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi pemikiran yang dapat dijadikan alternatif pengambilan keputusan bagi pihak manajemen perusahaan.

2. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu digunakan sebagai alternatif dalam rangka aplikasi antara ilmu yang diperoleh dari lembaga pendidikan terhadap kondisi bisnis yang sebenarnya.