

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto, Agustrijanto, and Dyah Kusumawati. 2018. "Strategi Kampanye Pariwisata Relijius Kelenteng Kampit Di Desa Senyubuk –Kampit Belitung Timur." *National Conference of Creative Industry* (September):5–6. doi: 10.30813/ncci.v0i0.1278.
- Chiranthan, C. V., M. Krishna Prasad, and R. Y. Shreyas. 2018. "Digital MCB." *Proceedings of the 2017 International Conference On Smart Technology for Smart Nation, SmartTechCon 2017* 3(1):1514–18. doi: 10.1109/SmartTechCon.2017.8358617.
- Dasuki, Ira, and Umaimah Wahid. 2020. "Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Untuk Membangun Brand Awareness Saat Pandemi Covid-19." *PARAHITA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1(2):47–54. doi: 10.25008/parahita.v1i2.49.
- Lombok, Viedy Virginia, and Reitty L. Samadi. 2022. "Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Emina (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi)." *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10(3):953. doi: 10.35794/emba.v10i3.43524.
- Lumantya, Femmy R., Akmal Suryadi, Universitas Pembangunan, Nasional Veteran, and Jawa Timur. 2022. "Volume 11, Nomor 5, November,2022." 11:1324–30.
- Permata Sari, Qurnia Indah. 2021. "Strategi Kampanye Dalam Jaringan Pasangan Calon Wali Kota Solo Di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Analisa Sosiologi* 10:19–40. doi: 10.20961/jas.v10i0.47637.
- Putri, Mila Kusuma, and Ira Wikartika. 2022. "Pengaruh Pemasaran Digital Dan Celebrity Endorsement Di Media Sosial Instagram Terhadap Brand Awareness BPJS Ketenagakerjaan." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2(1):137–42.