

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan:**

Dalam program bootcamp digital marketing yang ditawarkan oleh PT Produk Zilla Akademi, terdapat beberapa simpulan penting yang dapat ditarik. Program ini telah berhasil memberikan pemahaman yang mendalam tentang berbagai aspek digital marketing kepada peserta. Peserta tidak hanya mempelajari teori, tetapi juga mendapatkan pengalaman praktis yang berharga melalui studi kasus dan proyek nyata.

#### **B. Manfaat:**

Program bootcamp ini memiliki sejumlah manfaat yang signifikan. Pertama, peserta mendapatkan pemahaman komprehensif tentang strategi digital marketing yang efektif. Mereka belajar tentang berbagai saluran pemasaran digital seperti media sosial, SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing), konten pemasaran, dan analitik digital.

Selain itu, peserta juga memiliki kesempatan untuk mengembangkan keterampilan praktis yang relevan dengan dunia digital marketing. Program ini memberikan pengetahuan tentang bagaimana menggunakan alat dan platform digital yang berbeda untuk mencapai tujuan pemasaran. Peserta belajar tentang pembuatan konten yang menarik, manajemen kampanye iklan, analisis data, dan strategi pertumbuhan bisnis.

Program bootcamp ini juga memfasilitasi koneksi dan jaringan yang berharga. Peserta dapat berinteraksi dengan profesional dan praktisi digital marketing yang berpengalaman dalam lingkungan pembelajaran yang kolaboratif. Ini memberikan

peluang untuk berbagi pengetahuan, belajar dari pengalaman orang lain, dan membangun hubungan yang berguna di industri ini.

### **C. Saran:**

Berdasarkan pengalaman yang saya miliki, ada beberapa saran yang bisa saya berikan kepada PT Produk Zilla Akademi untuk meningkatkan program . Pertama, mereka bisa mempertimbangkan menambahkan kelas secara offline. Hal ini akan membantu peserta menerapkan pengetahuan yang mereka peroleh dan memperdalam pemahaman mereka melalui pengalaman langsung.

Selain itu, PT Produk Zilla Akademi dapat mengadakan sesi pelatihan tambahan atau workshop setelah program bootcamp selesai. Ini akan membantu peserta dalam memperbarui pengetahuan mereka tentang tren terkini dalam digital marketing dan mempelajari alat dan strategi baru yang berkembang.

Selain itu, perusahaan dapat menjalin kerja sama dengan perusahaan atau organisasi yang aktif di bidang digital marketing. Ini akan memberikan kesempatan kepada peserta untuk melakukan magang atau kerja sama proyek dengan perusahaan tersebut, yang akan meningkatkan pemahaman dan keterampilan praktis mereka.

Terakhir, PT Produk Zilla Akademi dapat mempertimbangkan untuk menyediakan program bootcamp yang lebih khusus dan terfokus, seperti bootcamp SEO, bootcamp media sosial, atau bootcamp analitik digital. Ini akan memungkinkan peserta untuk memilih area spesialisasi mereka dan mendapatkan pengetahuan yang lebih dalam dalam bidang yang mereka minati.

Secara keseluruhan, program bootcamp digital marketing PT Produk Zilla Akademi memberikan manfaat yang besar bagi peserta. Dengan beberapa

perbaikan dan peningkatan, program ini dapat terus menjadi sumber yang berharga bagi mereka yang tertarik untuk menjadi ahli digital marketing yang terampil dan sukses.