

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN

Melalui program ini, peserta akan mempelajari keterampilan khusus yang berfokus pada profesional yang memahami dasar-dasar, prinsip, objective, dan strategi pada Digital Marketing serta dapat berkolaborasi dengan tim. Keterampilan ini terkait dengan penggunaan alat, teknologi, dan metode yang spesifik dalam pengembangan suatu produk. Peserta akan mendapatkan outcome pengembangan sebagai berikut:

1. Technical Skills

- Mampu dan memahami terhadap prinsip dasar digital marketing, mulai dari research sampai eksekusi campaign sesuai dengan objective, melalui beberapa channel serta bisa melakukan monitoring metrik dan evaluasi performance secara teratur dan sesuai target.
- Mampu membuat digital marketing campaign yang dapat diaplikasikan dalam kegiatan pekerjaan sehari-hari baik di perusahaan atau bisnis sendiri.

2. Soft Skills

Mampu mengembangkan sejumlah softskill melalui interaksi dengan berbagai individu, meningkatkan kemampuan empati, mengasah kemampuan pemecahan masalah dan mencari solusi kreatif. Kolaborasi dalam proyek tim akan memperkuat kemampuan kerja sama dan belajar berkomunikasi secara efektif. Menghadapi beban kerja yang tinggi akan melatih keterampilan manajemen waktu dan prioritas. Evaluasi

informasi dan pengambilan keputusan yang baik akan menjadi fokus penting. Kerjasama tim dan kepemimpinan akan ditingkatkan dan juga dapat menerima masukan dan kritik dengan sikap yang terbuka. Kemampuan berpikir kritis dan analitis akan ditingkatkan melalui analisis informasi dan sudut pandang yang berbeda.

- Capaian Tugas dan Karya Individu

Nama Tugas dan Karya	Nilai
Membuat user persona	90
Membuat analisis konten marketing terhadap suatu digital media dari brand netflix	85
Membuat sosial media campaign dari brand close up	85
Membuat blog sederhana dengan memperhatikan kaidah SEO	100
Pemahaman dasar SEM	96
Youtube & display advertising	100
Membuat influencer brief untuk brand Baseus	95
Membuat analisis ABC discovery terhadap brand discovery	95
Pemasangan tracking web dengan Google Analytics Tool	100
Membuat materi untuk sharing knowledge dengan judul “Implementasi Digital Marketing Dalam Membangun Brand Awareness dan Meningkatkan Engagement Rate pada Social Media Tokopedia”	hanya pengajar yang dapat melihat
Membuat strategi kampanye digital krisbow (final project)	hanya pengajar yang dapat melihat

Post test dan pre test	hanya pengajar yang dapat melihat
Tugas Initial Assesment (Penilaian Awal) Digital Marketing	hanya pengajar yang dapat melihat
Tugas Final Assesment (Penilaian Akhir) Digital Marketing	hanya pengajar yang dapat melihat

- Konversi Mata Kuliah

No	Konversi Mata Kuliah	Mata Pelajaran MSIB
1	Akuntansi Manajemen	<ul style="list-style-type: none"> - Management Budget & Track Performance SEM - Formulation of Digital Marketing Strategy - Digital Ads Best Practice & Problem Solving for Digital Ads Best Practice - Final Project
2	Manajemen Ritel	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamental SEO & Menyelaraskan SEO dan Tujuan Bisnis - Keyword & Perencanaan Konten Organik - Fundamental Paid Search - Pembuatan Campaign Berbayar dengan Google Ads - Email Marketing Fundamental - Youtube & Display Advertising Fundamental

		<ul style="list-style-type: none"> - Mengelola Youtube Channel + Format Iklan Video dan Google Display Network - Desain & Optimasi Situs Web - Fundamental Strategi Digital Marketing - Software Development Lifecycle - Final Project
3	Praktikum Komunikasi Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> - Konsep & Strategi Konten Marketing - Perencanaan Konten Marketing - Content Marketing Research - End-to-end process of content marketing - The Groundwork of Social Media Marketing - The Shareable Social Media Marketing Contents - The Fundamental of Copywriting - Email Marketing Fundamental - Crafting e-Mail Marketing from A-Z - Influencer Marketing - Influencer Marketing Best Practice - Sharing Knowledge - Final Project Presentation

4	Branding Management	<ul style="list-style-type: none"> - Brand, Branding, and Brand Building - The Fundamental of Copywriting - Email Marketing Fundamental - Crafting e-Mail Marketing from A-Z - Influencer Marketing - The Shareable Social Media Marketing Content - Fundamental SEO - Fundamental SEM - Fundamental Strategi Digital Marketing - Fundamental Video dan Ads display Advertising - Desain dan Optimasi situs web - Final Project
5	Manajemen Kinerja	<ul style="list-style-type: none"> - Project Management - Metrik dan Performa - Social Media Campaign & Analytics - Mengukur Performa SEO - Management Budget & Track Performance SEM - Fundamental Web Analitik - Membuat & Mengelola Akun Google

		<p>Analytic</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pemantauan Campaign dengan Google Analytic Reports - Membuat dan Mengelola Youtube Channel + Format Iklan Video dan Google Display Network - Digital Ads Best Practice - Social Media Marketing Best Practice - Software Development Lifecycle - Final Project
6	Customer Relation Management	<ul style="list-style-type: none"> - Pengembangan Marketing Objectives - Email Marketing Fundamental - Penelitian Digital & Hubungan dengan Pelanggan - Membuat dan Mengelola Youtube Channel + Format Iklan Video dan Google Display Network - Crafting e-Mail Marketing from A-Z - Influencer Marketing - Final Project
7	PKL	Seluruh aktivitas dan pembelajaran selama 5 bulan bootcamp
8	KKN	Seluruh aktivitas dan pembelajaran selama 5 bulan bootcamp