

**LAPORAN AKHIR
KEGIATAN MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA
NON KKNT MBKM**

**STUDI INDEPENDEN DIGITAL MARKETING BOOTCAMP PT
PRODUK ZILLA AKADEMI INDONESIA**

**STRATEGI KAMPANYE DIGITAL KRISBOW SELAMA MUSIM
LIBURAN**



Oleh:

Nama : Hayyina Rahma
Program Studi : Manajemen
NPM : 20012010354

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAWA TIMUR SURABAYA
TAHUN 2023**

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR PROGRAM MBKM
Studi Independen 'Bootcamp Digital Marketing by Productzilla'

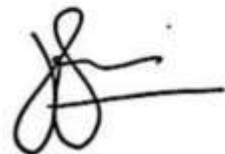
1. Judul Program : Strategi Kampanye Digital Krisbow Selama Musim Liburan
2. Nama : Hayyina Rahma (Manajemen/20012010354)
20012010354@student.upnjatim.ac.id, 081334990773
3. PIC Mitra : Anggita Prameswara P. S.Ds., M.M
anggitaprameswarap@gmail.com, 082116603969
4. Dosen MBKM: Dr. Nanik Hariyana, S.Pd., M.M. (Manajemen/2110108701)
nanik.hariyana.ma@upnjatim.ac.id, 085204246556
5. Lokasi : PT Produk Zilla Akademi Indonesia
Jalan Abadi Regency II No.6, Isola, Kecamatan Sukasari, Kota Bandung, Jawa Barat, Indonesia – 40153

Menyetujui,
Dosen Pendamping MBKM Prodi



Dr. Nanik Hariyana, S.Pd., M.M.
NIDN. 2110108701

Surabaya, 7 Juli 2023
Pelaksana,



Hayyina Rahma
NPM. 20012010354

Mengetahui,
Koordinator Prodi Manajemen



E. Nurjanti Takarini, M.Si.
NIDN. 0714086502

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat segala nikmat-Nya, berupa ilmu dan kesehatan, penyusun dapat menyelesaikan “Laporan Akhir Kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka Non KKNT MBKM” yaitu, Studi Independen ‘Bootcamp Digital Marketing by Productzilla’ di PT Produk Zilla Akademi Indonesia, yang dilaksanakan mulai 16 Februari 2023 – 30 Juni 2023.

Laporan akhir magang & studi independen bersertifikat ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan, kerjasama, motivasi, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih penyusun sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu pelaksanaan seluruh kegiatan Studi Independen ‘Bootcamp Digital Marketing by Productzilla’ diantaranya:

1. Allah SWT
2. Ibu Dra.Ec. Nurjanti Takarini, M.Si selaku koordinator Program Studi Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Nanik Hariyana, S.Pd., M.M. selaku dosen pembimbing program MSIB
4. Kakak Alfian Fadhillah Putra dan Ghaziana Zhafarini selaku mentor luar biasa yang selalu memotivasi dan memberikan pengalamannya kepada kami untuk selalu semangat dalam belajar hal baru
5. Keluarga, kerabat, teman dan anggota Gary 4 yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama proses pengerjaan Proyek Akhir.

Semoga Studi Independen ‘Bootcamp Digital Marketing by Productzilla’ ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak. Penyusun menyadari bahwasannya masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan ini. Oleh karena itu, kritik dan

saran yang membangun sangat diharapkan, guna membantu penyusun dalam memperbaiki dan menyempurnakan penulisan ini selanjutnya.

Surabaya, 7 Juli 2023

Penyusun

DAFTAR ISI

COVER	1
HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR PROGRAM MBKM	2
KATA PENGANTAR	3
DAFTAR ISI	5
BAB I PENDAHULUAN	6
A. Analisis Situasi.....	6
B. Identifikasi Permasalahan.....	9
C. Rencana Program.....	9
BAB II SOLUSI PERMASALAHAN	12
A. Alternatif Solusi	12
B. Target luaran	12
C. Hasil Riset.....	13
BAB III METODE PELAKSANAAN	23
BAB IV JADWAL PELAKSANAAN	24
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	26
BAB VI PENUTUP	32
A. Kesimpulan:	32
B. Manfaat:	32
C. Saran:	33
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	36
a. LogBook Individu yang setara dengan JKEM KKN 2 SKS.....	36
b. Surat kesediaan Kerjasama dari Mitra	85
c. Peta lokasi mitra sasaran yang dilengkapi dengan penjelasan jarak mitra	86
sasaran dengan UPN Veteran Jawa Timur.....	86
d. Artikel Jurnal penelitian atau jurnal pengabdian dan bukti status	87
e. Artikel berita kegiatan MBKM disertai link.....	88
f. Screen shot video Youtube disertai link	89
g. Karya-karya inovatif atau Teknologi Tepat Guna.....	90