

skills, penulis mengembangkan kemampuan dalam analisis ABC discovery, yang membantu dalam memahami pasar dan audiens target dengan lebih baik. Penulis juga belajar untuk membuat key message yang efektif untuk disampaikan kepada audiens, sehingga pesan-pesan kampanye dapat mengkomunikasikan nilai-nilai dan keunggulan produk dengan jelas dan persuasif.

Selain itu, penulis berhasil mendapatkan pengalaman nyata dalam perancangan dan implementasi strategi kampanye pemasaran digital melalui studi kasus yang relevan. Hal ini memberikan pemahaman yang mendalam tentang berbagai aspek dalam merencanakan, melaksanakan, dan mengukur keberhasilan kampanye digital.

BAB V

PENUTUP

V.1 KESIMPULAN

Melalui program MSIB MBKM Program Bootcamp Productzilla, Penulis memperoleh banyak pembelajaran dan mengasah keterampilan dalam bidang pemasaran digital. Selain itu program-program ini juga memberikan kesempatan untuk terlibat dalam proyek-proyek praktis yang relevan dengan dunia nyata. Melalui proyek-proyek ini, penulis dapat menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang telah saya pelajari dalam konteks yang konkret, memperkuat pemahaman saya dan memperkaya pengalaman praktis dalam pemasaran digital. Kegiatan Final Project ini, juga memberikan pelajaran serta pengalaman pada penulis untuk memahami pentingnya riset audiens, brand, competitor, memaksimalkan penggunaan channel communication, memaksimalkan kinerja website, memiliki skill copywriting untuk menarik audiens, serta membuat kampanye pemasaran digital untuk memperluas jangkuan audiens dan meningkatkan engagement.

Secara keseluruhan, program Bootcamp Productzilla telah memberikan manfaat yang signifikan bagi pengembangan dan pemahaman penulis dalam

pemasaran digital. penulis yakin bahwa pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh dari program ini akan menjadi modal berharga dalam menghadapi tantangan dan peluang di masa depan dalam industri pemasaran digital.

V. 2 Saran

Berdasarkan kegiatan yang telah dilalui dan laporan yang telah disusun, berikut saran yang diajukan penulis

1. Bootcamp Digital Marketing Productzilla telah memberikan banyak pengetahuan dan pengajaran. semoga kedepannya PT Produkzilla bisa menyediakan kesempatan bagi peserta dengan para professional dalam industry pemasaran digital yang lebih spesifik agar membantu peserta MSIB memiliki jaringan professional yang luas
2. Penulis juga menyarankan agar PT Produkzilla melibatkan lebih banyak studi kasus nyata dan proyek praktis dalam bootcamp digital marketing. Hal ini akan memberikan peserta kesempatan untuk menerapkan pengetahuan yang mereka pelajari secara langsung dalam situasi yang nyata, sehingga mereka dapat mengembangkan keterampilan praktis yang lebih kuat.