

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar belakang

Pada saat ini, kemajuan teknologi semakin pesat di berbagai aspek kehidupan. Teknologi memiliki peran penting dalam mempermudah berbagai aktivitas manusia. Oleh karena itu, diperlukan upaya pembelajaran untuk menghadapi perubahan sosial, budaya, dunia kerja, dan kemajuan teknologi yang cepat. Pemerintah telah meluncurkan program pembelajaran untuk mendukung dan mempersiapkan mahasiswa-mahasiswa terhadap perubahan tersebut dengan Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB).

Dalam program MSIB ini, mahasiswa akan diberikan pelatihan dan pendidikan yang mencakup hard skill dan soft skill. Hard skill meliputi keterampilan teknis yang relevan dengan industri atau bidang studi mereka, seperti kemampuan dalam pemecahan masalah kompleks, keterampilan analitis, dan sebagainya. Di sisi lain, soft skill melibatkan aspek-etika profesi/kerja, komunikasi, kerjasama, dan keterampilan interpersonal yang penting dalam dunia kerja modern. PT Produkzilla, merupakan start-up di bidang pendidikan teknologi dan inovasi digital, menyadari bahwa jumlah tenaga digital yang tersedia masih terbatas dibandingkan dengan permintaan yang ada. Program magang bersertifikat Bootcamp Digital Marketing Productzilla dirancang untuk memberikan keterampilan hard skills dan soft skills kepada para mahasiswa agar dapat menjawab kebutuhan tenaga digital, khususnya di bidang Digital Marketing. Setelah menyelesaikan program magang ini dan studi di universitas, peserta magang studi independen bersertifikat akan siap untuk bekerja dan menghadapi tantangan di dunia kerja.

Peserta akan diberikan studi kasus nyata, tugas proyek, dan final project dalam industry sehingga membantu peserta memahami kondisi perkembangan bisnis & digital saat ini. Peserta juga dapat melakukan mentoring bersama mentor dan coach mengenai berbagai hal seperti career, materi, leadership, persiapan CV, growth hack, personal development, dan lain sebagainya sehingga mahasiswa

mendapatkan keterampilan hard-skill sebagai Digital Marketer, dan mendapatkan keterampilan soft skill abad 21 yang wajib dimiliki oleh generasi muda.

Berdasarkan pada latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka penulis menuangkan hasil dari pelaksanaan Kegiatan pembelajaran pada Magang Bersertifikat Kampus Merdeka ke dalam laporan dengan judul “**Laporan Akhir Magang & Studi Independen Bersertifikat program Kampus Merdeka Bootcamp Digital Marketing By Productzilla**”

I.2 Lingkup

Tabel I.2 1 Lingkup

Nama Program	Bootcamp Digital Marketing By Productzilla
Periode Kegiatan	16 Februari - 30 Juni 2023
Peserta Kegiatan	Peserta kegiatan Bootcamp sendiri berjumlah 100 mahasiswa yang berasal dari berbagai universitas yang tersebar di seluruh Indonesia
Lingkup Kegiatan	<p>Peserta Bootcamp yang berorientasi kegiatan Digital Marketing mengikuti meliputi Modul Pembelajaran :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Digital Marketing 101 2. Konten Marketing 3. Sosial Media Marketing 4. Search Engine Optimization (SEO) 5. Paid Search Menggunakan Google Ads 6. Youtube dan Display Advertising 7. Email Marketing 8. Optimasi Situs Web 9. Google Analytics 10. Strategi Digital Marketing 11. Final Project 12. Persiapan Karir dan Portfolio
Fokus Kegiatan	mempelajari keterampilan khusus yang berfokus pada

	profesional yang memahami dasar-dasar, prinsip, objective, dan strategi pada Digital Marketing serta dapat berkolaborasi dengan tim.
Metode Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Live Mentoring 2. Asynchronous Mentoring 3. 1 on 1 Session with Mentor 4. Sharing Knowledge 5. Guest Speaker 6. Coaching Clinic

I.3 Tujuan

Adapun tujuan atau hasil yang didapatkan dari pelaksanaan studi independent oleh penulis antara lain:

1. Kemampuan pemecahan masalah dan mencari solusi kreatif

Kemampuan ini membantu menavigasi perubahan, mengatasi hambatan, menemukan solusi unik, dan beradaptasi dengan cepat dalam lingkungan pemasaran digital yang dinamis. Karena digital marketer harus menghadapi dunia digital yang cepat berubah, kompleksitas data yang tinggi, persaingan yang ketat, masalah teknis yang muncul, serta perubahan perilaku konsumen.

2. Kemampuan riset dan Menganalisa

Sebagai seorang digital marketer sangat membutuhkan kemampuan riset dan menganalisa untuk memahami target audiens, mengidentifikasi tren dan peluang, menilai efektivitas kampanye, mengoptimalkan strategi pemasaran, dan menghadapi persaingan. Kemampuan ini membantu mereka membuat keputusan berdasarkan data dan memaksimalkan hasil pemasaran mereka dalam lingkungan digital yang kompetitif.

3. Kemampuan berpikir strategis

Digital marketer perlu memiliki kemampuan berpikir strategis untuk mengembangkan rencana pemasaran yang terarah, mengidentifikasi peluang bisnis, dan mengambil keputusan yang tepat untuk mencapai tujuan pemasaran.

4. Kolaborasi dengan Kerjasama tim

Dalam tim pemasaran digital, kemampuan untuk bekerja secara efektif dengan anggota tim lainnya, berkolaborasi, dan berbagi ide merupakan faktor penting untuk kesuksesan. Kemampuan ini memungkinkan digital marketer untuk bekerja dalam lingkungan tim yang harmonis dan produktif.