

LAPORAN AKHIR
MAGANG & STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT
BOOTCAMP DIGITAL MARKETING
Di PT Produkzilla Akedemi

Diajukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan
Program MSIB MBKM
oleh :
Hanifa Zahra Chaniago / 20012010327



Manajemen Universitas Pembangunan Nasional "veteran" Jawa Timur
2023

**Lembar Pengesahan Manajemen Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Jawa Timur
BOOTCAMP DIGITAL MARKETING
Di PT Produkzilla Akedemi Indonesia**

oleh :

Hanifa Zahra Chaniago / 20012010327

disetujui dan disahkan sebagai

Laporan Magang atau Studi Independen Bersertifikat Kampus Merdeka

Surabaya, 11 Juli 2023

Pembimbing Magang atau Studi Independen Manajemen Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Nurkholish Majid, SE.MM.

NIP: 20119920928228

**Lembar Pengesahan Manajemen Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Jawa Timur
BOOTCAMP DIGITAL MARKETING
Di PT Produkzilla Akademi Indonesia**

oleh :

Hanifa Zahra Chaniago / 20012010327

disetujui dan disahkan sebagai

Laporan Magang atau Studi Independen Bersertifikat Kampus Merdeka

Bandung, 13 Juli 2023

Mentor Digital Marketing Produkzilla



Alfian Fadhillah Putra

210502009

Abstraksi

Dalam upaya peningkatan hard skill dan soft skill individu dalam menghadapi era distrubsi global pembelajaran mengenai dunia digital harusnya dapat dipelajari tanpa adanya keterbatasan dengan harapan ketika talenta potensial bersatu membentuk cahaya pembaruan dalam bidang digital, hasil dan kolaborasi mereka harus bisa menghidupkan serta menginspirasi banyak orang. Productzilla, merupakan start-up edutech pembelajaran dunia digital terus mengajak dalam melakukan pembelajaran digital yang tidak hanya berbasis teori namun juga menghargai proses didalamnya sehingga tidak hanya didapatkan output yang maksimal namun juga value dari proses belajar itu sendiri. Digital marketing merupakan serangkaian strategi dan taktik yang digunakan untuk mempromosikan produk, layanan, atau merek menggunakan media digital. Ini melibatkan penggunaan platform online, seperti internet, media sosial, mesin pencari, email, dan berbagai kanal digital lainnya untuk mencapai tujuan pemasaran.

Kata Kunci: Digital Marketing, edutech, Digital, strategi

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Hasil Magang & Studi Independen Bersertifikat yang dilaksanakan oleh P.T. Produkzilla Akademi Indonesia pada program Bootcamp Digital Marketing. untuk Program Kampus Merdeka yang diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia.

Dalam kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan kerja samanya dalam menyusun Laporan Hasil Studi Magang & Studi Independen Bersertifikat ini, karena tanpa dukungan mereka penyusunan Laporan Hasil Studi Magang & Studi Independen Bersertifikat ini tidak akan tercapai. Karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya.
2. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia selaku penyelenggara program Kampus Merdeka.
3. PT Produkzilla Akademi Indonesia selaku pelaksana Bootcamp Marketing
4. Bapak Prof. Dr. H. Syamsul Huda, SE,.MT.selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dra.Ec. Nurjanti Takarini, M.Si. selaku Ketua Jurusan/Progdi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
6. Bapak Nurkholish Majid, SE.MM. laku Dosen Pembimbing Magang program Kampus Merdeka.
7. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang tidak bisa disebutkan satu persatu namanya.
8. Kak Alfian Fadhillah Putra dan Kak Ghaziana Zhafarini selaku Mentor Bootcamp Digital Marketing
9. Kak Fajar selaku PIC Student Bootcamp Digital Marketing yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama Bootcamp.
10. Mamah dan Kakak penulis yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan doa kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan

Laporan Hasil Magang & Studi Independen Bersertifikat Program Kampus Merdeka.

11. Teman se-program studi yang tidak bisa disebutkan satu persatu namanya, yang telah membantu dalam membagikan informasi dalam membuat Laporan Hasil Magang & Studi Independen Bersertifikat Program Kampus Merdeka.

Penulis menyadari bahwa Laporan Hasil Magang & Studi Independen Bersertifikat ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu penulis berharap masukan dan saran dalam penulisan tersebut serta masih dapat dilakukan pengembangan untuk penyempurnaan dari apa yang penulis buat.

Akhir kata, semoga Laporan Hasil Studi Magang & Studi Independen Bersertifikat ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan pengetahuan bagi berbagai pihak yang membaca Laporan Hasil Magang & Studi Independen Bersertifikat Program Kampus Merdeka.

Surabaya, 11 Juli 2023



Hanifa Zahra Chaniago

20012010327

Daftar Isi

Abstraksi	iii
Kata Pengantar	iv
BAB I	viii
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar belakang.....	1
I.2 Lingkup	2
I.3 Tujuan	3
Bab II.....	1
LINGKUNGAN ORGANISASI PT PRODUKZILLA AKADEMI INDONESIA	1
II.1 Struktur Organisasi	1
II.2 Lingkup Pekerjaan	2
II.3 Deskripsi Pekerjaan.....	3
II.4 Jadwal Kerja.....	5
BAB III.....	8
PROJECT SHARING KNOWLEDGE IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS DAN MENINGKATKAN ENGAGEMENT RATE PADA SOCIAL MEDIA TOKOPEDIA	8
II.5 III.1 Sharing Knowledge.....	8
III.2 Proses Pengerjaan Sharing Knowledge.....	8
III.3 Pencapaian Hasil Pengerjaan dan Presentasi Sharing Knowledge	9
BAB IV	10
FINAL PROJECT MEMBUAT DAN MENGALISIS HOLIDAY CAMPAIGN BRIEF DENGAN 4D MARKETING DARI BRAND KRISBOW	10
IV.1 FINAL PROJECT.....	10
IV.2 Proses Pengerjaan Final Project.....	11

IV.2.1 DISCOVERY	12
IV.2.2 DEFINE	13
IV.2.3 DELIVER	16
IV.2.4 DRIVE	18
IV.3 Proses Pencapaian Hasil Pengerjaan Final Project	19
BAB V.....	20
PENUTUP.....	20
V.1 KESIMPULAN	20
V. 2 Saran.....	21
DAFTAR PUSTAKA	22
BAB VI	24
Lampiran A. TOR	24
BAB VII.....	1
Lampiran B. Log Activity	1
BAB VII.....	1
Lampiran C. Dokumen Teknik	1

DAFTAR TABEL

Tabel I.2 1 Lingkup.....	2
Tabel.II.4 1 Jadwal Kerja.....	5
Lampiran B- 1, Tabel Log Activity	1

DARTAR GAMBAR

Gambar IV.1 1 Deskripsi Final Project	10
Gambar IV.2.1 1 Study Case.....	11
Gambar IV.2.1 2 Discovery	12
Gambar IV.2.2 1 Define.....	13
Gambar IV.2.3 1 Deliver	16
Gambar IV.2.3 2 Content Pillar.....	16
Gambar IV.2.3 3 SEM dan KOL Support.....	17
Gambar IV.2.4 1 Drive	18
Gambar IV.2.4 2 Budget Plan.....	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A- 1, Executive Summary.....	24
Lampiran A- 2 Learning Guidance	25
Lampiran A- 3, Learning Module	26
Lampiran A- 4, Learning Module	27
Lampiran A- 5, Learning Module	28
Lampiran A- 6, Learning Module	29

Lampiran A- 7, Learning Module	30
Lampiran A- 8, Learning Module	31
Lampiran A- 9, Learning Module	32
Lampiran A- 10, Learning Methods.....	33
Lampiran A- 11, Learning Methods.....	34
Lampiran A- 12, Final Project.....	35
Lampiran C- 1, Sharing Knowledge.....	1
Lampiran C- 2, Sharing Knowledge.....	1
Lampiran C- 3, Sharing Knowledge.....	2
Lampiran C- 4, Sharing Knowledge.....	2
Lampiran C- 5, Final Project.....	3
Lampiran C- 6, Final Project.....	3
Lampiran C- 7, Final Project.....	4
Lampiran C- 8, Final Project.....	4
Lampiran C- 9, Final Project.....	5
Lampiran C- 10, Final Project.....	5
Lampiran C- 11, Final Project.....	6
Lampiran C- 12, Final Project.....	6
Lampiran C- 13, Final Project.....	7
Lampiran C- 14, Final Project.....	7
Lampiran C- 15, Final Project.....	8
Lampiran C- 16, Final Project.....	8