

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. (2020). *Manajemen Ekuitas Merek*. Terjemahan oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Aditya, K. Y., & Wardana, I. M. (2017). Peran Brand Equity Dalam Memediasi Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Niat Beli. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 830-856.
- Amelia, A., & Erdiansyah, R. (2018). Pengaruh Brand Awareness dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Produk Spring bed Merek Kangaroo di Toko Prioritas, Pekanbaru). *E-Jurnal Untar*, 2(2), 229-235.
- Angelia, Diva (2022). "Air Mineral Favorit Masyarakat Indonesia Tahun 2022", diakses 20 September 2023 dari, <https://goodstats.id/>.
- Atmaja, J. (2018). Kualitas pelayanan dan kepuasan nasabah terhadap loyalitas pada bank BJB. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 49-63
- Ayuningtyas, R. (2016). *Analisis Pengaruh Promosi, Desain Produk, dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening*. Semarang: Unisbank Semarang.
- Cengiz, E. (2010). Measuring customer satisfaction: must or not. *Journal of naval science and engineering*, 6(2), 76-88.
- Cuong, D. T. (2020). The effect of brand identification and brand trust on brand commitment and brand loyalty at shopping malls. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(7), 695-706.
- Delgado-Ballester, E., Munuera-Aleman, J. L., & Yague-Guillen, M. J. (2003). Development and validation of a brand trust scale. *International journal of market research*, 45(1), 35-54.
- Dhurup, M., Mafini, C., & Dumasi, T. (2014). The impact of packaging, price and brand awareness on brand loyalty: Evidence from the paint retailing industry. *Acta Law Journal*, 14(1), 1-9.
- Firmansyah, M. A. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Yogyakarta: Penerbit Qiara Media.
- Gozhali, Imam. (2013). *Analisis multivariate program edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Graciola, A. P., De Toni, D., Milan, G. S., & Eberle, L. (2020). Mediated-moderated effects: High and low store image, brand awareness, perceived value from mini and supermarkets retail stores. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 55, 102117.
- Hamid, A., Natsir, M., & Respati, H. (2022). Pengaruh Customer Trust dan Customer Satisfaction Terhadap Brand Loyalty Melalui E-WOM. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 102-113.
- Hardani, R. (2022). Analisis tam (technology acceptance model) aplikasi medscape® pada mahasiswa jurusan farmasi universitas tadulako. *Prepotif: jurnal kesehatan masyarakat*, 6(2), 1776-1781.
- Heffernan, C., Jenkinson, C., Holmes, T., Macleod, H., Kinnear, W., Oliver, D., ... & Ampong, M. A. (2006). Management of respiration in MND/ALS patients: an evidence based review. *Journal of the History of Medicine and Allied Sciences*, 7(1), 5-15.
- Ihsan, M. N., & Sutedjo, B. (2022). Pengaruh brand image dan brand trust terhadap kepuasan konsumen dan dampaknya terhadap minat beli ulang. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 24(1), 170-176.
- Kalsum, U. (2016). Hubungan Perilaku Caring Perawat dengan Kepuasan Pasien di Ruang Perawatan Teratai Rumah Sakit Umum Pusat Fatmawati tahun 2016. *Jurnal Penelitian Perawat Profesional*, 5(1), 341-346.
- Kamal, F., Winarso, W., & Mardiani, L. (2020). Peningkatan Kepuasan Mahasiswa Melalui Kualitas Pelayanan Akademik (Studi Kasus Pada Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam As-Syafi'iyah Jakarta). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1), 33-45.
- Khatimah, H. K., & Komalasari, D. (2022). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty PIXY Cosmetics Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening. *Optimal: Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 16(1), 16-33.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1 edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition.
- Kustini, N. I. (2011). Experiential marketing, emotional branding, and brand trust and their effect on loyalty on Honda motorcycle product. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 14(1), 19-28.

- Lassoued, R., Hobbs, J. E., Micheels, E. T., & Zhang, D. D. (2015). Consumer trust in chicken brands: A structural equation model. *Canadian Journal of Agricultural Economics/Revue canadienne d'agroeconomie*, 63(4), 621-647.
- Lau, G. T. and Lee, S. H. (1999). Consumers Trust In a Brand and The Link to Brand Loyalty, *Journal of Market Focused Management*. 4, 341-370.
- Lengkong, A. P., Pio, R. J., & Mangindaan, J. V. (2021). Pengaruh brand awareness dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan konsumen pakaian HARV official di Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 11(2), 61-68.
- Mamahit, B. V., Mandey, S. L., & Jorie, R. J. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Jasa Cv. Caritas Dei Nobiscum Untuk Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 892-901.
- MordonIntelligence (2023). "Indonesia Bottled Water Market Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecasts (2023 - 2028)", diakses pada 20 September 2023 dari,
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Nabila, N., & Laksmiwati, H. (2019). Hubungan antara regulasi diri dengan penyesuaian diri pada santri remaja Pondok Pesantren Darut Taqwa Ponorogo. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 6(3), 1-7.
- Nawawi, S., & Riptiono, S. (2020). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Association Terhadap Brand Equity dengan Brand Loyalty sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(2), 166-183.
- Ngabiso, F., Radji, D. L., & Kango, U. (2021). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Amdk Merek Aqua Di Kota Gorontalo). *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 1-12.
- Nurchahyo, B., & Riskayanto, R. (2018). Analisis dampak penciptaan brand image dan aktifitas word of mouth (WOM) pada penguatan keputusan pembelian produk fashion. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(1), 14-29.
- Oktavia, D. I., & Hamid, F. Z. (2020). Pengaruh Kredibilitas Perusahaan Terhadap Kepercayaan Konsumen Pada Penggunaan Aplikasi Kesehatan Halodoc. In *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV)*, 6(2), 239-245.
- Oliver, R. L., Rust, R. T., & Varki, S. (1997). Customer delight: foundations, findings, and managerial insight. *Journal of retailing*, 73(3), 311-336.

- Pandiangan, K., Masiyono, M., & Atmogo, Y. D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 471-484.
- Prawira, A. A. N. D. N., & Setiawan, P. Y. (2021). Pengaruh Brand Image, Brand Satisfaction, Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Sepatu Merek Nike. *E-Jurnal Manajemen*, 10(12), 1305 – 1324.
- Priyanto, S. B., Muhammad, A., & Syakir, M. (2018). Genetic variance, heritability, and path analysis on agronomic characters of single crosses hybrid maize. *Jurnal Kultivasi*, 27(1), 1-8.
- Putra, R. H., & Fauzi, R. U. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Gaya Hidup, Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Aqua (Studi Kasus Di Kabupaten Ponorogo). In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, Vol.5, 1-15.
- Putra, T. W., & Keni, K. (2020). Brand experience, perceived value, brand trust untuk memprediksi brand loyalty: Brand love sebagai variabel mediasi. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 4(1), 184-193.
- Rachmawan, A. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Brand Rust, Brand Image, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Brand Loyalty Pada Air Mineral Aqua: Studi Kasus Pada Konsumen Air Mineral Aqua di Wilayah Tangerang Selatan. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(1), 11-29.
- Ramadhan, D. H. (2018). Analisis Beban Kerja Psikologis Pada Pegawai Restoran Wwingstop Dengan Metode Nasa-Tlx. *Jurnal PASTI (Penelitian dan Aplikasi Sistem dan Teknik Industri)*, 12(2), 198-208.
- Rangkuti, F. (2002). *Creating effective marketing plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rudianto, R., Hermawan, M., & Gunawan, A. (2018). Analisis Dan Usulan Strategi Pemasaran Service Motor Yamaha Terhadap Pesaing (Studi Kasus: PT Berlian Pasteur Jl. Dr. Djunjunan No 119, Bandung). *Journal of Integrated System*, 1(1), 85-104.
- Rundle-Thiele, S., & Maio Mackay, M. (2001). Assessing the performance of brand loyalty measures. *Journal of Services Marketing*, 15(7), 529-546.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. Jakarta: Penerbit KBM Indonesia.

- Samsudin, A., Hidayat, R., Manurung, Z. M., Ayu, A. W., Prameswari, M. A., & Restiatin, R. (2023). Pengaruh Brand Awareness dan Desain Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Emas. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 626-631.
- Sayekti, M. D., & Dwiridotjahjono, J. (2023). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2511-2524.
- Setiadi, Nugroho J. (2013). *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen best autoworks. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755-764.
- Singarimbun, Masri, dan Effendi, Sofian. (1989). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : LP3S.
- Suryani, S., & Rosalina, S. S. (2019). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating Pada Startup Business Unicorn Indonesia. *Journal of Business Studies*, 4(1), 41-53.
- Setiawan, I., Nirwan, S., & Amelia, F. M. (2018). Rancang Bangun Aplikasi Marketplace Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Berbasis Web (Sub Modul: Pembelian). *Jurnal Teknik Informatika*, 10(3), 37-43.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
 _____ 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
 _____ 2019. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Suharyadi, D. (2018). Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada toko yoehan wanaherang bogor. *JITK (Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer)*, 3(2), 289-296.
- Sunyoto, D. (2019). *Dasar–Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, Dan Kasus)* Edisi ke 1. Cetakan ke, 3. Jakarta: Perpustakaan STIK.
- Topbrand (2023). "Top brand index AMDK tahun 2019-2023", diakses pada 26 September 2023 dari, www.topbrand-award.com/.
- Wahyuni, S. N. (2021). *Peran Moderasi Brand Relationship pada Pengaruh Brand Satisfaction terhadap Brand Loyalty Pelanggan Lazada di Instagram*. Surabaya: STIE Perbanas Surabaya
- Windasuri, H. (2017). *Excellent Service*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Yuliantika, M. (2018). *Pengaruh Dana Pihak Ketiga Dan Biaya Operasional Terhadap Tingkat Laba Pada PT Bank Central Asia (Persero Periode 2005-2014)*. (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember). Diakses dari <http://digilib.uinkhas.ac.id/18964/>