

## DAFTAR PUSTAKA

- Abiba, R. W., & Indrarini, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Berbasis Server Sebagai Alat Transaksi terhadap Penciptaan Gerakan Less Cash Society Pada Generasi Milenial di Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1), 196–206. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n1.p196-206>
- Aditya, D., & Azmansyah. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, dan Income terhadap Financial Behavior pada Usaha Mikro kecil dan Menengah di Kecamatan Marpoyan Damai Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(2). [https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(2\).8564](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(2).8564)
- Asmin, E. A., Ali, M., Nohong, M., & Mardiana, R. (2021). The Effect of Financial Self-Efficacy and Financial Knowledge on Financial Management Behavior. *Golden Ratio of Finance Management*, 1(1), 15–26. <https://doi.org/10.52970/grfm.v1i1.59>
- Aulianisa, S. S. (2020). Konsep Dan Perbandingan Buy Now, Pay Later Dengan Kredit Perbankan Di Indonesia: Sebuah Keniscayaan Di Era Digital Dan Teknologi. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 9(2), 183. <https://doi.org/10.33331/rechtsvinding.v9i2.444>
- Dachmiati, S. (2015). Program Bimbingan Kelompok Untuk Mengembangkan Sikap Dan Kebiasaan Belajar Siswa. *Faktor Jurnal Ilmu Kependidikan*, II(1), 10–21.
- Eddy Soegiarto K dan Mardiana, M. (2016). Studi tentang perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian Totok. *Jurnal Ekonomi MODERNISASi*, 5(3), 298–312.
- Fajrussalam, H., Luthfi, T., Sallsabila, I., & Puspita Sari, R. (2022). Persepsi Masyarakat Terhadap PayLater Dalam Online Shopping. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 8886–8893. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/3787>
- Financial Stability Board. (2017). Financial Stability Implications from Fintech: Supervisory and Regulatory Issues that Merit Authorities' Attention. *Financial Stability Board*, June, 1–61. [www.fsb.org/emailalert](http://www.fsb.org/emailalert)
- Firmansyah, D. M. A. (2018). Perilaku Konsumen (Perilaku konsumen). *Jurnal Agora*, 5 No.(september), 5–299. [https://www.academia.edu/37610166/perilaku\\_konsumen\\_perilaku\\_konsumen\\_makalah\\_perilaku\\_konsumen](https://www.academia.edu/37610166/perilaku_konsumen_perilaku_konsumen_makalah_perilaku_konsumen)
- Ghozali, I (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Hamdan, H. (2018). Industri 4.0: Pengaruh Revolusi Industri Pada Kewirausahaan Demi Kemandirian Ekonomi. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(2), 1. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v3i2.12142>
- Haryana, R. D. T. (2020). Pengaruh Life Style, Self Control Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 16(1), 29. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v16i1.805>
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 9(3), 226–241. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i3.3077>
- Hikmah, M., Worokinasih, S., & Damayanti, C. R. (2020). Financial Management Behavior : Hubungan Antara Self-Efficacy, Self Control, dan Compulsive Buying. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 151–163.
- Indah, R. N. H. (2022). ... Financial Attitude Dan Self Control Terhadap Financial Management Behavior Dalam Memanfaatkan Pelayanan Buy Now Pay Later. *Jurnal Transparan STIE Yadika ....* <http://e-jurnal.stie-yadika.ac.id/index.php/jtsyb/article/view/19%0Ahttp://e-jurnal.stie-yadika.ac.id/index.php/jtsyb/article/download/19/18>
- Irma Muzdalifa, Inayah Aulia Rahma, B. G. N. (2018). ( Pendekatan Keuangan Syariah ). *Jurnal Masharif Al- Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(1), h. 1-24.
- Katiya, R. A., & Rikumahu, B. (2022). Analisis Minat Penggunaan Fitur Paylater Sebagai Media Pembayaran Online (Fintech) Menggunakan Diffusion Of Innovation Theory. *SEIKO: Journal of Management & ...*, 4(3), 324–336. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2601>
- Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2014). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69. <https://doi.org/10.14414/jbb.v3i1.255>
- Komarudin, M. N., Nugraha, Hardjadi, D., & Pasha, R. A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (Survei Pada Tenaga Pendidik SD Se-Kecamatan Kuningan. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 18(1), 159–178.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga
- Kusuma, H., & Asmoro, W. K. (2021). Perkembangan Financial Teknologi (Fintech) Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. *ISTITHMAR : Jurnal*

*Pengembangan Ekonomi Islam*, 4(2), 141–163.  
<https://doi.org/10.30762/itr.v4i2.3044>

Mahdi, I. (2022, Januari 20). *Paylater dengan Pengguna Terbanyak*. Diambil kembali dari DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/8-paylater-dengan-pengguna-terbanyak-siapa-memimpin>

Minat, D., Aplikasi, M., & Paylater, K. (2023). *Determinants of interest in using the kredivo paylater application*. 6, 2513–2520.

Mustajab, R. (2023, Februari 21). *Nilai Transaksi Uang Elektronik Naik 7,98% pada Desember 2022*. Diambil kembali dari DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/keuangan/detail/nilai-transaksi-uang-elektronik-naik-798-pada-desember-2022>

Nisa, F. K., & Haryono, N. A. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Self Efficacy, Income, Locus of Control, dan Lifestyle terhadap Financial Management Behavior Generasi Z di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 82–97.  
<https://doi.org/10.26740/jim.v10n1.p82-97>

Nurdin, D. I., & Si, M. (n.d.). *Metodologi penelitian sosial*.

Pandia, R. M., Kadunci, K., & Hutagalung, D. D. C. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Produk Air Mineral Aqua. *Epigram*, 14(1), 67–76.  
<https://doi.org/10.32722/epi.v14i1.960>

Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2021). Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 425.  
<https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1458>

Purwanti. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Presepsi Kemudahan, Sosial Demografi Penggunaan Dana Dompot Digital Terhadap Financial Management Behavior (Studi Empiris Konsumen Mahasiswa di Pelita Bangsa). *Jurnal Daya Saing*, 7(1), 57–64.  
<https://www.ejournal.kompetif.com/index.php/dayasaing/article/view/554>

Reddyson, R., Franky, F., Leonardy, L., Yeng, H., & Leonardo, V. (2022). Pengaruh Fitur Paylater terhadap Sifat Belanja yang Konsumtif pada Remaja di Kota Batam. *Jurnal Ecodemica : Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 261–268. <https://doi.org/10.31294/eco.v6i2.13092>

Rizkiawati, N. L., & Asandimitra, N. (2018). The Influence of Demography, Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus of Control and Financial Self-Efficacy on the Financial Management Behavior of the Surabaya Community. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3), 93–107.

<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/23846/21793>

- Rompas, R. C. E. edsyon, Pangemanan, S., & Tulung, J. E. (2020). Buy Now, Pay Later : Determinants Of Pay Later Service Affecting The Lifestyle Of Society. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4), 1162–1171.
- Salamuddin, M. (2018, Juni 30). *5 Kota dengan Jumlah Pembelanja Online Terbesar di Indonesia*. Diambil kembali dari uzone.id: <https://uzone.id/5-kota-dengan-jumlah-pembelanja-online-terbesar-di-indonesia>
- Sampoerno, A. E., & Haryono, N. A. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Income, Hedonism Lifestyle, Self-Control, dan Risk Tolerance terhadap Financial Management Behavior pada Generasi Milenial Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 1002–1014. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n3.p1002-1014>
- Sandi, K., Worokinasih, S., & Darmawan, A. (2020). Pengaruh Financial Knowledge dan Financial Attitude Terhadap Financial Behavior Pada Youth Entrepreneur Kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 140.
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44–57. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v7i1.2058>
- Sedik, C. E. (2023, Agustus 7). *Aplikasi Paylater Terpopuler 2023*. Diambil kembali dari finansialbisnis.com: <https://finansial.bisnis.com/read/20230807/563/1682175/7-aplikasi-paylater-terpopuler-2023-shopee-hingga-traveloka#:~:text=1.,layanan%20paylater%20paling%20sering%20digunakan>
- Senjaya, M., Informasi, P., Membeli, K., Konsumen, P., Masalah, L. B., Pustaka, T., & Jasa, P. (2021). *71-Article Text-168-2-10-20210316*. 18(1), 52–60.
- Simbolin, S. (2015). Aplikasi Theory Of Reasoned Action. *Cakrawala Pendidikan*, November, 19.
- Siswanti, I. (2020). Financial Knowledge, Financial Attitude, and Financial Management Behavior: Self-Control As Mediating. *The International Journal of Accounting and Business Society*, 28(1), 105–132. <https://doi.org/10.21776/ub.ijabs.2020.28.1.5>
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D Penelitian*, Yogyakarta: Sibuku Media
- Tia, R. (2022, Januari 20). *Layanan Paylater yang Paling Banyak Dipakai & Jadi Perbincangan*. Diambil kembali dari netray.id: <https://analysis.netray.id/layanan-paylater-paling-disenangi-2021/>

- Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 126. <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25574>
- Yelvita, F. S. (2022). Pengaruh *Financial Attitude*, *Finanial Knowledge*, dan *Income* terhadap *Financial Management Behavior* dengan *Locus Of Control* sebagai Variabel Intervening, 3(8.5.2017), 2003–2005.
- Yustisia, D. (2023, September 19). *Paylater : Tren dan Tips Maksimalkan Metode Pembayaran yang Menjanjikan*. Diambil kembali dari xendit.id: <https://www.xendit.co/id/blog/tren-penggunaan-dan-pertumbuhan-paylater-di-indonesia>