

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, R. (2020). Analisis Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Cv. Saporito Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam.
- Almira, A., & Sutanto, J. E. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Maison NOB. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 3, Issue 2).
- Apriani, P. R., & Rubiyanti², R. N. (2023). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Di Etalase Pasar Baru Bandung (Etapasbar.Id) (Vol. 10, Nomor 1).
- Delima, A., Ashary, H. M., & Usman, O. (t.t.). *Influence Of Service Quality, Product Quality, Price, Brand Image, And Promotion To Consumer Satisfaction Affecting On Consumer Loyalty (Online Shop)*. <https://ssrn.com/abstract=3308707>
- Ekonomi, J., Fakultas, S., Dan, E., & Islam, B. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Aneka Keripik Di Kotaraya Kabupaten Pa Moutong Skripsi.
- Ekonomi, J., Fakultas, S., Dan, E., & Islam, B. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Aneka Keripik Di Kotaraya Kabupaten Parigi Moutong Skripsi.
- Efanny Fillayata, V. (2020). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Road Café Steak & Pasta Bandung).
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. In *Jurnal Wawasan Manajemen* (Vol. 7, Issue 1).
- Fatmawati. (2018). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Omset Penjualan Pt. Citra Sulawesi Food (Rm. Ayam Goreng Sulawesi) Jl. Sulawesi No 285 A.
- Hidayat, R., Samsudin, A., Azmi, W. I., Solehah, I., Pratama, K. R., Radinka, F., ... & Putri, S. W. U. (2023). Analisis Pengaruh Harga Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Pembelian Tiket KAI. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(5), 1206-1212.
- Kojongian, A. S. C., Tumbel, T. M., Walangitan, O., Studi, P., Bisnis, A., & Administrasi, J. I. (2022). Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou.id pada Media Sosial Instagram (Vol. 3, Nomor 2).
- Maryana, S., & Permatasari, B. (2021). Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (*Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung*) (Vol. 4, Issue 2).
- Permadi, H. N., & Hanafia, F. (t.t.). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Perdana Telkomsel Di Cikarang Timur.
- Wahyuningsih, D. W. (2019). Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Motor Yamaha N-Max Di Wonogiri. Vol 3(No 02).

- Wulandari, N., & Evyanto, W. (t.t.). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Central Global.
- Yuliyanto, W. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Aleea Shopid Kebumen. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, Vol 1, 168–172.
- Zasara, A. (2015). Pengaruh Variasi Produk Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Coca Cola Padang Pariaman.