

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

1. Terdapat perbedaan yang nyata antar preferensi konsumen terhadap atribut sensori seperti warna, aroma, tekstur, kenampakan, dan rasa pada produk roti tawar di Kecamatan Kedungkandang, Kota Malang. *Arvirel Bakery* memiliki nilai rerata tertinggi pada atribut tekstur dan *Citra Kendedes Bakery* memiliki nilai rerata tertinggi pada atribut warna, aroma, kenampakan, dan rasa.
2. Hasil analisis berdasarkan *Importance Performance Analysis* (IPA), atribut rasa dan tekstur merupakan atribut yang dinilai sangat penting oleh responden. Sampel roti tawar dengan tingkat kinerja yang baik menurut konsumen pada atribut tekstur dan rasa adalah sampel *Holland Bakery* dan *Citra Kendedes Bakery*. *Arvirel Bakery* dan *Palmea Bakery* memiliki kinerja yang baik pada atribut warna, *Muslim Bakery* memiliki nilai kinerja yang baik pada atribut aroma dan *Dea Bakery* memiliki kinerja yang baik pada atribut kenampakan. Tingkat kepuasan konsumen secara keseluruhan terhadap keenam sampel roti tawar yang dijual di Kecamatan Kedungkandang, Kota Malang berdasarkan hasil uji *Customer Satisfaction Index* (CSI) menunjukkan hasil yang puas dengan nilai 66%. Roti tawar dari *Citra Kendedes Bakery* mendapatkan nilai *Customer Satisfaction Index* (CSI) tertinggi yaitu sebesar 72% (puas).

B. Saran

1. Bagi industri dibidang *bakery* khususnya produk roti tawar di Kecamatan Kedungkandang, Kota Malang dapat memanfaatkan penelitian ini untuk dapat melakukan perbaikan kualitas terhadap atribut sensori produk roti tawar yang dapat dilihat pada hasil uji hedonik dan hasil *Importance Performance Analysis* (IPA) khususnya pada kuadran I dan kuadran III. Serta dapat melihat hasil data *Customer Satisfaction Index* (CSI) untuk mengetahui tingkat kepuasan konsumen terhadap produk roti tawar yang diproduksi.
2. Pada penelitian skripsi ini hanya menggunakan beberapa sampel roti tawar di Kecamatan Kedungkandang, Kota Malang sehingga perlu dilakukan penelitian sampel pada toko roti tawar lainnya yang berada di Kota Malang.