

## DAFTAR PUSTAKA

- Adwimurti, Yudhistira, and Sumarhadi Sumarhadi. 2023. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 3(1):74–90. doi: 10.32509/jmb.v3i1.3070.
- Ali, Karnila. 2017. "Pengaruh Promosi Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Ekasave Pada Bank Eka Kantor Pusat Metro." *Jurnal Ilmiah* 11(1):1–94.
- Amilia, Suri. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam* 6(1):660–69.
- BPS. 2024. <https://surabayakota.bps.go.id/indicator/12/236/1/jumlah-penduduk-surabaya-menurut-jenis-kelamin-dan-kelompok-umur.html>
- Cemara, Nimas. 2023. "Compas Data Market Insight: Penjualan Berkelas dari Pasar Perawatan Tubuh di E-commerce: Siapa 5 Top Brand Body Lotion?." *Compas.id*. <https://compas.co.id/article/brand-body-lotion/>
- Dwiputra, Yudha. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di PT. Alam Bumi Lestari." *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 1(2):133–40. doi: 10.55123/sosmaniora.v1i2.402.
- Fathorrahman, Mohammad Ainun, Liyanto, and Minullah. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Market Place Di Shopee." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 8(2):160–70.
- Female daily. 2023. Female Daily - Beauty Review Nivea. <https://femaledaily.com/>.
- Firmansyah, Deri, and Dede. 2022. "Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian: Literature Review." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* 1(2):85–114. doi: 10.55927/jiph.v1i2.937.
- Gunarsih, Cindy Magdalena, Johny A. F. Kalangi, and Lucky F. Tamengkel. 2021. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang." *Jurnal Productivity* 2(1):69–72.
- Hariman, Syaleh. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Cv. Tjahaja Baru Bukittinggi the Effect of Product Quality, Price, Promotion and Distribution Place on Purchasing Decision of Yamaha." *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)* 1(1):68–82.
- Hermawan, Fajar Tri. 2020. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda Di Komplek Graha

Indah Bekasi.” *STIE Indonesia* 1689–99.

- Huwae, Karien, M. M., Silcyljeova Moniharapon, and Frederik G. Worang. 2017. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Avenue Mega Mall Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 5(3):3160–69.
- Ismiatun, Dewi, Agung Budiarmo, and Apriatni Endang Prihatini. 2022. “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Hangiri Banyumanik Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11(4):764–73. doi: 10.14710/jiab.2022.36112.
- Mayasari, Sri. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Ayam Goreng Kalasan Cabang Iskandar Muda Medan.” *Jurnal Bisnis Mahasiswa* 215–24.
- Maidarti, Titin. 2022. " PENGARUH PELATIHAN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. SARAKA MANDIRI SEMESTA BOGOR." *Jurnal Manajemen*. Vol. 16 No. 1. 127-145.
- Mybest. 2024. “10 Rekomendasi Whitening Body Lotion Terbaik (Terbaru Tahun 2024) [Ditinjau oleh Dermatovenereologist].” <https://id.my-best.com/19619>
- Nasution, M. Amri. 2019. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan.” *Jurnal Warta Edisi* : 59 290572.
- Ningrum. 2017. “Pengaruh Penggunaan Metode Berbasis Pemecahan Masalah (Problem Solving) Terhadap Hasil Belajar Ekonomi Siswa Kelas X Semester Genap Man 1 Metro Tahun Pelajaran 2016/2017.” *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)* 5(1):145–51. doi: 10.24127/ja.v5i2.1224.
- Nugroho, Iskan Aryo, I. Made, and Bayu Dirgantara. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada PT. Havindo Pakan Optima).” *Diponegoro Journal of Management* 10(1):1–11.
- Poespa, Agnes Adelia Radha, Rosadiro Cahyono, and Varid Martah. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lotion Marina.” *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMAHA* 3(1):212. doi: 10.51804/iej.v3i1.931.
- Pradana, Dedhy. 2017. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian.” *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 14(1):5379–84. doi: 10.32670/fairvalue.v4i12.1988.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. 2021. “Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret.” *Jurnal Sains Manajemen*

7(1):1–17.

- Rangian, Marlina Christiani, Rudy Steven Wenas, and Debry Ch. A. Lintong. 2022. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Ms Glow Skincare Di Kota Tomohon.” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10(3):284. doi: 10.35794/emba.v10i3.41948.
- Reppi, Lavenia V. Y., Silcyljeova Moniharapon, and Sjendry Loindong. 2021. “Bauran Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Grabfood (Study Pada Pengguna Jasa Grabfood Di Kota Manado Pada Masa Pandemi Covid-19).” *Jurnal EMBA* 9(3):1482–90.
- Ronaa, Atika, and Siti Ning Farida. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi Pada Konsumen Sepatu Converse Di Pakuwon Trade Center.” *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal* 5(1):183–98. doi: 10.47467/reslaj.v5i1.1368.
- Saekoko. 2020. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Smartphone Xiaomi.” *Journal of Management* 11(1):49–64.
- Sedjati (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Selvia, Mega, Altje L. Tumbel, and Woran Djemly. 2022. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Scarlett Whitening Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis.” *Emba* 10(4):320–30.
- Suastini, Ida Ayu Komang Sri. 2019. “Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Manajemen* 8(1):7044–72.
- Sudarnice. 2022. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Vivo (Studi Kasus Pada Ziola Aneka Jaya Kolaka).” *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 5(1):21–28. doi: 10.24269/asset.v5i1.4817.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumilat, Steve. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada PT. Hasjrat Abadi Yamaha.” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10(2):541. doi: 10.35794/emba.v10i2.40295.
- Shopee mall. 2023. Temukan Hand & Body Nivea. <https://shp.ee/in58rej>

- Tolan, Mita Sari, Frendy A. O. Palleng, and Aneke Y. Punuindoong. 2021. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Mita (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado)." *Jurnal Productivity* 2(5):360–64.
- Wibawa, Komang Agus Ardi Ary, I. Ketut Kirya, and I. Wayan Suwendra. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor." *Bisma: Jurnal Manajemen* 4(2):121–27.
- Yaya, Rambu Dyah Ayu. 2022. "Pengaruh Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Sap Kediri." *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Vol.2, No.3 September 2022 e-ISSN: 2962-4010; p-ISSN: 2962-4444, Hal 126-138 PENGARUH HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN CAFE SAP KEDIRI* 2(3):126–38.