

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pengujian pada penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel harga, promosi, kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk *Hand & Body Lotion* Nivea di Surabaya.
2. Variabel harga secara parsial memberikan pengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk *Hand & Body Lotion* Nivea di Surabaya.
3. Variabel promosi secara parsial memberikan pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk *Hand & Body Lotion* Nivea di Surabaya.
4. Variabel kualitas produk secara parsial memberikan pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk *Hand & Body Lotion* Nivea di Surabaya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan dalam penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi konsumen produk *Hand & Body Lotion* Nivea diharap dapat memilih produk varian yang sesuai dengan kebutuhan kulit. Produk *Hand & Body Lotion* Nivea diharapkan dapat melakukan promosi dengan

memberi diskon yang lebih besar agar tidak kalah saing dengan produk lain dan agar dapat menarik perhatian konsumen, sehingga meningkatkan keterikatan dan memicu adanya keputusan pembelian.

2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk lebih mengkaji kembali dengan responden yang memiliki jumlah jenis kelamin laki laki lebih banyak dari perempuan dan juga agar dapat meneliti serta mengkaji lebih dalam terkait dengan faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian Produk *Hand & Body Lotion* Nivea. Sehingga nantinya dapat digunakan sebagai penelitian baru atau pembaharuan dalam penelitian kedepannya.