

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Wahyu; et.al. 2019. Analysis of Information Technology Support for Business Models Based on The *Blue Ocean strategy* in Indonesian Organization. 2nd International Conference of Computer and Informatics Engineering (IC2IE), 978-1-7281-2384-4/19/\$31.00 ©2019 IEEE
- Adita Ningrum, Rinna (2019) Strategi Perencanaan Dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy Untuk Meningkatkan Penjualan Dalam Persaingan Bisnis Pada Cv. Bang Husin. Undergraduate Thesis, Universitas Muhammadiyah Jember.
- Amar, S. S. (2019). Strategi Pengembangan Berbasis Inovasi Nilai Produk Seafood Crispy Menggunakan Quality Fuction Deployment. *Jkbm (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 6(1), 94. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v6i1.3049>
- Aris. (2018). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Hotel Al-Badar Makassar. *Akuntan*, 1, 1–7.
- Bernadine. (2020). Analisis Perumusan Straegi Bisnis: Studi pada Andhika Salon. *Ekonomi Perusahaan*, 27 (2)(<http://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JEP/issue/view/90>), 30–35. <http://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JEP/article/view/719>
- Bryson., J., M, (2021). *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Sosial*, Pustaka Pelajar Yogyakarta. Hlm.5
- Dan Pengembangan Usaha Di Dalam Persaingan, P., Pertahanan Dan Pengembangan Usaha Di Dalam Persaingan Qomariyah, R., & Hamfara, S. (2022). *Literature Review: Analisis Penerapan Diferensiasi Blue Ocean strategy (BOS) Dalam Rangka. Youth & Islamic Economic Journal* (Vol. 03).
- Dewi, D. S. A. (2022). *Strategy Dalam Menghadapi Persaingan Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*
- Dewi N Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan (2022) 18(2) 114-124 DOI: 10.31940/jbk.v18i2.114-124.
- Diana Puspitasar & Linda Novasari, "Pengembangan Usaha Melalui Penerapan *Blue ocean strategy (BOS) Pada UKM Batik ZIE Semarang*", Jurnal Ilmiah Akuntansi 10, no.3(Desember 2019).'
- Dinda Savira Amalia Dewi, Dr. Ahmadiono, M.E.I, 2022: *Strategi Bisnis Dengan Pendekatan Blue ocean strategy Dalam Menghadapi Persaingan Pada Kafe Kolong Jember* .
- Dvorak, Jiri & Razova, Ilona. (2019). Empirical validation of *Blue ocean strategy* sustainability in an international environment. *Foundations of Management*, Vol. 10 (2018), ISSN 2080-7279 DOI: 10.2478/fman-2018-0012.

- E Ellinger, A., Jeffrey N., Andrea D. Ellinger, Karli F., dan Gregory D. Herrin. 2020. Applying *Blue Ocean strategy* to Hire and Assimilate Workers with Disabilities into Distribution Center. Kelley School of Business, Indiana University. Elsevier Inc: 4 hlm
- Eka Santi Agustina. (2021). Regulasi Kebijakan Bisnis Indonesia. *Eureka Media Aksara*, 1–122.
- Esa, T., Jusri, J., & Irwan, A. M. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Konveksi Amelia Collection Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 1(2), 247–263. <https://doi.org/10.53363/buss.v1i2.25>
- Federius Ismanto, Martini, & Nurrudin Mahmud. (2022). Inovasi Produk, Promosi Sosmed Untuk Meningkatkan Target Konveksi Handayani Wirosari, Kab. Grobogan. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 89–93. <https://doi.org/10.54259/pakmas.v2i1.823>
- Gaspary, E., Moura, G.L. (2020). How Does the Organizational Structure Influence a Work Environment for Innovation? *International Journal Entrepreneurship and Innovation Management*, 24(2/3), 132-153.
- Gustiana, R., Hidayat, T., Fauzi, A., & Penulis, K. (2022). Pelatihan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Suatu Kajian Literatur Review Ilmu Manajemen Sumber Daya Manusia), 3(6). <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i6>
- Henri. (2018). Kinerja, Motivasi, Kebutuhan, Lingkungan. *Angewandte Chemie*, 17–32.
- Ibrahim. 2018. Metode Penelitian Kualitatif Panduan Penelitian Bersama Contoh Proposal Kualitatif (kurnanto edi (ed.); kedua). Bandung: Alfabeta
- Kim, W. C.; R. Mauborgne. 2005. *Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant*. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press. 1-10 p
- Kim, W. Chan, Renee Mauborgne. 2004. *Blue Ocean Strategy*. Harvard Business Review School Publishing Corporation.
- Kim, W. Chan; Renee Mauborgne. 2005. *Blue Ocean Strategy: From Theory to Practice*. California Management Review Vol 47, No. 3
- Kriyantono, R. (2020). Teknik praktis Riset Komunikasi kuantitatif dan kualitatif. *Jakarta: Prenadamedia Group*, 1–30. https://kc.umh.ac.id/17379/5/BAB_III.pdf
- Kriyantono. (2020). Metode Wawancara. *Teknik Pengumpulan Data*, i, 16–28. https://kc.umh.ac.id/14232/5/BAB_III.pdf
- Kurniawan, A., Nurdin, B., & Indrianty, S. *Analisis Pengaruh Faktor Manajerial, Faktor Lingkungan, Kultur Organisasi Dan Perencanaan Strategis Terhadap Keunggulan Bersaing PT Semen Tonasa*. Basri, dalam Kurniawan, 2019: 37
- Kurniawati. (2020). *Pengembangan Sumber Daya Manusia (1st ed.)*. Universitas Terbuka.
- Kusnita, Kadek Linda. 2019. *Blue ocean strategy* di Industri Perhotelan. *Jurnal Manajemen Bisnis* Volume 16, No. 3, ISSN: 1829-8486 (print) | ISSN: 2528-1216 (online):122-134

- Lutfi, Sirojul. 2019. Usulan Rancangan Strategi Pengembangan Usaha Kedai Bento Kopi Menggunakan Pendekatan *Blue Ocean Strategy*. Skripsi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Maharani Andika 2020, “Penerapan *Blue ocean strategy* Untuk Pengembangan Usaha Pada UD Nulla Abadi Di Bondowoso” Skripsi: Universitas Muhammadiyah Jember, 2020).
- Muhammad Suyudi & Hendy Suryana, “Perancangan Strategi Bisnis Dengan Pendekatan *Blue Ocean* Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus: PD.Hj.Imat Cianjur)”, *Jurnal Media Teknik & Sistem Industri* 4, no.1(Maret, 2020).
- Noe, R. A. (2020). *Employee Training & Development (8th ed.)*. Mc Graw Hill Education.
- Novitasari, D., & Samari. (2021). Upaya Peningkatan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 melalui Optimalisasi Promosi, Harga, dan Saluran Distribusi pada Pusat Oleh-oleh Gudange Tahu Takwa. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 55–63. Retrieved from <https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/514>
- Nuryadi. (2022). Harga Jual Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Toko Jaya Di Pusat Grosir Pgs Surabaya. *Jimak*, 1(1).
- Pandanwangi, S. S. (2018). Usulan Nilai Relatif Jabatan Dengan Menggunakan Metode Poin Pada R.M Ayam Geprek Bu Sastro. *Journal of Applied Business Administration*, 1, 1–197. <http://repository.unika.ac.id/17266/1>
- Priyanto, M., & Sudrartono, T. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Aksesoris Pakaian Di Toko Mingka Bandung. *Value*, 2(1), 57–66. <https://doi.org/10.36490/value.v2i1.184>
- Puspitasari, D. dan Linda N. 2019. Pengembangan Usaha melalui Penerapan *Blue ocean strategy* (Bos) pada UKM Batik Zie Semarang. AKURAT, *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Volume 10, Nomor 3, P-ISSN 2086-4159 E-ISSN 2656- 6648. hlm 31-40.
- Puspitasari, D., & Novasari, L. (2019). Pengembangan Usaha Melalui Penerapan *Blue Ocean Strategy* (Bos) Pada Ukm Batik Zie Semarang. Akurat | *Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA*, 10(3), 31–40. Retrieved from <https://ejournal.unibba.ac.id/index.php/akurat/article/view/167>
- Pustaka, K., Pemikiran, K., & Hipotesis, D. a N. (2004). *Bab II Kajian Pustaka , Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis. i*, 16–45.
- Ramadhan, G., Handoko, I. N., & Fatimah, S. (2023). *Tarbi : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Tarbi : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*. 2(55), 522–538.
- RAMADHINI, A. (2019). *Perumusan Blue ocean strategy Sebagai Strategi Bersaing Pada Antarkata Coffeetalk*. [http://repository.unika.ac.id/id/eprint/20172%0Ahttp://repository.unika.ac.id/20172/8/15.D1.0301 ALLYA MAURA RAMADHINI %281.24%29..pdf](http://repository.unika.ac.id/id/eprint/20172%0Ahttp://repository.unika.ac.id/20172/8/15.D1.0301%20ALLYA%20MAURA%20RAMADHINI%20%281.24%29..pdf) LAMP.pdf
- Richard oliver (dalam Zeithml., dkk 2018). (2021). Penelitian Deskriptif Kualitatif. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015.

- Rifqi Adi Amperiyanto & Nurul Azizah, "Pengaruh Communication Marketing dan Customer Engagement Pada Viral Marketing Terhadap Brand Awareness (Studi Kasus Clothing Brand Cluve Limited Gresik)" *Jurnal Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosial Dan Politik* 1, hlm 131-138 (2021)
- Rizky, Ikhwan. (2018). Analisis Perancangan Strategi dengan Pendekatan *Blue ocean strategy* untuk Meningkatkan Penjualan dalam Persaingan Bisnis (studi kasus di Kedai Kopi Nongkring). Skripsi Universitas Islam Indonesia. Sabariah, Etika. 2016. Manajemen Strategis. Yogyakarta:Pustaka Pelajar.
- Rosad, S. dan. (2020). Manajemen Pemasaran. *Suparyanto Dan Rosad*, 5(3), 248–253.
- Safitri, P., & Fajrin, Z. (2019). Strategi Bisnis Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah Kopyah Resam Mentari Kota Pangkalpinang. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 22(1), 61–74. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v20i1.390>
- Sakdiyah, Halimatus; Linta Wafdan Hidayah. 2020. *Blue Ocean strategy* in a Creative Industry Environment: A Madura Batik Tulis Context. International Conference on Environment and Technology, IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 469 (2020) 012101, IOP Publishing
- Samrin dan Irawan. 2019. Analisis *Blue ocean strategy* Bagi Industri Kerajinan di Kota Tanjung Balai. *Jurnal Manajemen Tools*, 11(1), 217–233.
- Samrin. Analisis Blue Ocean Strategy Bagi Industri Kerajinan Di Kota Tanjung Balai. *Jumant*, [S.l.], v. 11, n. 1, p. 217-234, may 2019. ISSN 2088-3145. Available at:
- Sarah Melinda Arifin & Yusri Abdillah, "Penerapan *Blue ocean strategy* (BOS) Dalam Usaha Memasuki Pasar Internasional (Studi pada UMKM Pricilla Jilbab Bolak Balik)", *Jurnal Administrasi Bisnis* 61, no.2(Agustus 2018)
- Sidiq Sahabudin. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Usaha dengan Pendekatan *Blue ocean strategy* (Studi Kasus Pada Traditional Food di Eatventure Jogja City Mall (JCM).
- Suci, R. P., Mas, N., Saka Widyatna, B., Universitas, F. E., & Malang, W. (2020). Mengkaji kemungkinan penerapan *Blue Ocean strategy* di unicrab seafood culinary malang. *Forum Ekonomi*, 22(1), 55–60. Retrieved from <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI>
- Supanto, Fajar. 2019. Manajemen Strategi Organisasi Public dan Privat. Malang: Empatdua Media.
- Supriyono, R.A. 2019. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Surakarta, 1 Agustus 2019*. (2019).

- Suyudi, M., & Suryana, H. 2020. Perancangan Strategi Bisnis Dengan Pendekatan Blue Ocean Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus: PD.Hj.Imat Cianjur). *Jurnal Media Teknik Dan Sistem Industri*, 4(1), 47. <https://doi.org/10.35194/jmtsi.v4i1.893>
- Suyudi, M., & Suryana, H. 2020. Perancangan Strategi Bisnis Dengan Pendekatan Blue Ocean Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus: PD.Hj.Imat Cianjur). *Jurnal Media Teknik Dan Sistem Industri*, 4(1), 47. <https://doi.org/10.35194/jmtsi.v4i1.893>
- Swastha, B. (2020). *Manajemen Penjualan (Ketiga)*. BPFE-YOGYAKARTA.
- Wahyudi, W. W., & Ahadiat, A. A. (2022). Analisis Penerapan Blue Ocean Strategy pada Kedai Kopi di Kabupaten Pringsewu di Era Pandemi COVID-19. *Syntax Idea*, 4(7), 1073–1080. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v4i7.1882>
- Wijaya, Kenny Ray, dkk. 2019. "Perancangan Interior Café Co-Working Space di Surabaya". *Jurnal Intra*. 2: 973-983.
- Wulandewi, D. M., & Mahyuni, L. P. (2023). Blue Ocean Strategy untuk Meningkatkan Daya Saing Ekspor Kerajinan Kerang. *Ekonomis: Journal of ...*, 7(2), 1288–1294. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i2.889>
- Yandasari, K. N., & Utami, C. W. (2021). *Blue ocean strategy* of the Srikandi Organizer. *KnE Social Sciences*, 2021(May 2017), 211–221. <https://doi.org/10.18502/kss.v5i5.8810>
- Yulistiawaty, N. T. (2020). Kegiatan Pramuka Di Sdn 1 Hadiluwih Berbasis Patriotisme Untuk Menumbuhkan Rasa Nasionalisme. *Doctoral Dissertation STKIP PGRI PACITAN*, 28–43.
- Zara Ayu Kurniawati. (2019) *Pengembangan Strategi Bisnis Prioritas Yang Tepat Untuk Meningkatkan Kembali Jumlah Konsumen Victory Fashion 88 Melalui Metode QSPM*. <http://repository.unika.ac.id/17.D1.0001>
- Zuldafrial. (2021). *Mengungkap Dampak Covid-19 Pada Pelaku UMKM Kuliner (Studi Kasus: UMKM Kuliner Di Wilayah Rawamangun)*. 20–30. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/4853>