

## DAFTAR PUSTAKA

- Adang Suryana, Ahmad Nur Rizal, & Rendi Hermawan. (2021). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Beras Hitam* (Oryza Sativa L. Indika) Di Usaha Beras Sehat “Sawah Baik Cianjur.” *Jurnal Agrita*, 3.
- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda Antonio. (2019). *Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu*. In *Jurnal Professional Fis Unived* (Vol. 6, Issue 1).
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). *Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian*. *Jurnal Pilar : Jurnal Kajian Islam* , 14.
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado The Influence Of Brand Image, Promotion And Service Quality On Consumer Purchase Decisions On Tokopedia E-Commerce In Manado City*. 663 *Jurnal Emba*, 9(2), 663–674.
- Arhofa, G. A., & Andarini, S. (2023). *Pengaruh Influencer Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Apparel*. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(1), 11–21. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i1.3820>
- Ceicillia, S., & Prabowo, B. (2021a). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Pada Ud. Jaya Marine Surabaya*. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 241. <https://doi.org/10.32493/drb.v4i3.10597>
- Ceicillia, S., & Prabowo, B. (2021b). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Pada Ud. Jaya Marine Surabaya*. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 241. <https://doi.org/10.32493/drb.v4i3.10597>
- Hasan, A. (2023). *The Effect Of Marketing Mix Strategy On Increasing Sales Volume Of Silk Cloth* (Vol. 1, Issue 1).
- Ikhwan Yunus. (2021). *Strategi Pemasaran Industri Konveksi Menggunakan Analisis “Swot.” Ecobuss Jurnal Ilmial Ilmu Ekonomi Dann Bisnis*, 9.
- Jasmalinda. (2021). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman*. *Jurnal Inovasi Penelitian* , Vol. 1.
- Kamaria, A. (2021). *Implementasi Kebijakan Penataan Dan Mutasi Guru Pegawai Negeri Sipil Di Lingkungan Dinas Pendidikan Kabupaten Halmahera Utara*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* , Vol.7.

- Khoirul Ahmadi, N. (2017). *Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Di Bandar Lampung* (Vol. 03, Issue 01).
- Kurniawan, P., Ariella Belinda, P., & Puspita Sari, S. (2022). *Analisis Strategi Bisnis Konveksi Dewi*. In *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unita* (Vol. 2, Issue 1).
- Lie, F. B., Lumanauw, B., & Raintung, M. C. (2021). *Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran (4p) Terhadap Tingkat Penjualan Motor Yamaha Pada Pt. Hasjrat Abadi Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Kotamobagu Analysis Of The Effect Of Marketing Strategy (4p) On Yamaha Motorcycle Sales Level At Pt. Eternal Desire During The Covid-19 Pandemic In Kotamobagu City*. In *Jurnal Emba* (Vol. 9, Issue 4).
- Ming, A., & Sisilia, K. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Konveksi Negri Vendor Bandung The The Effect Of Product Quality On Customer Satisfaction In The Vendor Of Bandung State Convection*. <https://kemenperin.go.id/direktori-perusahaan>
- Pranata, A., & Sihombing, M. (2022). *Analisis Peluang Usaha Dalam Upaya Mempertahankan Keberlangsungan Usaha Di Tengah Pandemi Covid-19*. *Josr: Journal Of Social Research Juni, 2022(7), 773–784*. <http://https://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsrhttp://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsr>
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). *Penggunaan Media Big Book Untuk Menumbuhkan Minat Membaca Di Sekolah Dasar*. *Jurnal Basicedu, 5(1), 446–452*. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Putri, N. B., & Effendy, J. A. (2022). *Analisa Pengaruh Product, Price, Place, Dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Ayam Goreng Echo*. In *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* (Vol. 7, Issue 5).
- Riski Putri Anjayani, & Intan Rike Febriyanti. (2022). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian (Studi Pada Umkm Yjs Sukabumi)*. *Jurnal Multidisiplin Madani, 2(9), 3610–3617*. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i9.1175>
- Samsudin Acep, Nugroho Rusdi H., Alfarist Zalman, Mitayani Intan, Fazarina Hanifa, Lubis Silvia A., & Rosyda Selfi N. (2022). *Pengaruh Strategi Digital Marketing Dalam Keputusan Pembelian Produk Camille Melalui Marketplace Shopee* (Vol. 4).
- Saputra, D. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran 4p Produk Price Place Dan Promotion Terhadap Keputusan Pelanggan*.

Siti Nur Ariyani. (2021). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran (4p) Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Produk Menurut Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pt. Coronet Crown Cabang Kalimantan Selatan 1)*.

Studi Manajemen, P., Muara Bulian, S., & Jlgajah Mada, J. (2021). *Analisis Kepuasan Konsumen Dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda Nurjanah*. In *Jurnal Mahasiswa* (Vol. 1).

Tri Amanat Sari, L., & Wajuba Perdini Fisabilillah, L. (2021). *Pengaruh Pertumbuhan Umkm Dan Tingkat Pengangguran Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia*. In *Independent : Journal Of Economics* (Vol. 1, Issue 3). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/independent>

Wilayah, J. P., Kota, D., Taluke, D., Lakat, R. S. M., & Sembel, A. (2019). *Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat*. *Jurnal Spasial*, 6(2).

Yusra, Z., Zulkarnain, R., & Sofino. (2021). *Pengelolaan Lkp Pada Masa Pendmik Covid-19*. *Zhara Yusra / Journal Lifelog Learning*, 4(1), 15–22.