

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan analisis penelitian yang telah dilakukan pada Konsumen Soe Studio Jombang maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel *product*/produk, *price*/harga, *promotion*/promosi, *place*/tempat secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Soe Studio Jombang. Pengaruh ini menunjukkan bahwa penerapan bauran pemasaran 4P (*Product, Price, Promotion, Place*) yang diterapkan Soe Studio Jombang dapat dikatakan baik dan mampu meningkatkan keputusan pembelian konsumennya.
2. Variabel *product*/produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Soe Studio Jombang. Pengaruh ini menunjukkan bahwa produk yang dimiliki Soe Studio Jombang merupakan produk yang berkualitas dan memiliki banyak jenis dari kompetitor atau konveksi lain, hal tersebut membuat konsumen nyaman berbelanja di Soe Studio Jombang.
3. Variabel *price*/harga secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Soe Studio Jombang. Pengaruh ini menunjukkan bahwa harga yang ditetapkan oleh Soe Studio Jombang sudah sesuai dengan kualitas produk namun harga yang diberikan dapat berubah-ubah tergantung siapa yang memesan.

4. Variabel *promotion*/promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Soe Studio Jombang. Pengaruh ini menunjukkan bahwa strategi promosi yang diterapkan oleh Soe Studio Jombang sudah sangat maksimal, pelayanan narahubung antara Soe Studio Jombang dan konsumen sudah sangat maksimal dilakukan.
5. Variabel *place*/tempat secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Soe Studio Jombang. Pengaruh ini menunjukkan bahwa sistematisa pemesanan yang diterapkan Soe Studio Jombang dapat dilakukan *via online*, konsumen yang berada diluar kota tempat produksi Soe Studio Jombang diberikan pelayanan konsultasi melalui admin dan diberikan sampel yang nantinya akan dikirimkan melalui ekspedisi pengiriman barang. Sehingga konsumen yang terhalang jarak akan dengan mudah mendapatkan produk Soe Studio Jombang.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan oleh penelitian selanjutnya yakni sebagai berikut :

1. Produk dan strategi promosi yang dimiliki oleh Soe Studio Jombang sudah lengkap dan baik, namun pada sistem pemesanan harus lebih ditingkatkan kembali karena banyaknya pesanan yang masuk terkadang terdapat kesalahan input data yang nantinya akan menyebabkan kerugian. Sehingga hal ini bisa menjadi bahan evaluasi bagi Soe Studio Jombang untuk lebih meningkatkan

sistem pemesanan dengan menggunakan *website* agar pemesanan lebih tertata dan meminimalisir kesalahan pemesanan.

2. Penelitian ini belum bisa termasuk pada penelitian sempurna dan masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki. Untuk itu perlu dilakukan penelitian selanjutnya diluar variabel yang diteliti oleh penulis agar mampu mendapatkan hasil yang lebih bervariasi yang mampu memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini setidaknya mampu memberikan pandangan pada peneliti selanjutnya untuk memberikan peningkatan pada penerapan bauran pemasaran 4P (Product, Price, Promotion, Place) guna meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Ketika variabel tersebut mampu dilakukan dengan maksimal maka dapat meningkatkan keputusan pembelian yang nantinya akan memberikan keuntungan pada perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, dapat meningkatkan jumlah responden penelitian serta meningkatkan wilayah survei yang dapat mempengaruhi tingkat signifikansi hasil penelitian yang lebih baik lagi.