

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Isnaini D.P. 2018. *Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di PT Bama Berita Sarana Televisi (BBSTV Surabaya)*. Journal of Business and Innovation Management Vol. 1 No. 1
- Adriana & Ritonga, 2018. *Analysis of Local Financial Management Transparency Based on Websites on Local Government in Java*. Jurnal Dinamika Akuntansi, 10(1), 13–26.
- Agustian, Rindi. 2019. *Analisis Kepuasan Konsumen Muslim Terhadap Pelayanan Ojek Online (Grab) (Studi Masyarakat Kelurahan Pekan Sabtu Provinsi Bengkulu)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri.
- Arisondha, Edy, Utami, Fiesty & Wahyudi, Tri. 2021. *Strategi Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Wisatawan Untuk Kembali Berkunjung Di Kawasan Wisata Banten Lama Kota Serang*. Vol. 15 No. 12 <http://ejurnal.binawakya.or.id/index.php/MBI>.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Bachtiar, M. Latief. 2016. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Pantai Kabupaten Gunung Kidul*. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia. Vol. 5 No. 1. Hal: 40-49
- Baisyir, Fauzi, M. Q. 2021. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan*. Journal of Management Review, 1.
- Bulan, Tengku & Azmi, M. Lutfi. 2019. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Ruang Terbuka Hijau Taman Hutan Kota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. Vol. 8 No. 3
- Dewi, Pratiwie Nirmala, Chandra Hendriyani, and Rommy M Ramdhani. 2021. *Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi*. Jurnal Industri dan Perkotaan 17(2): 6–13.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Elvera, Yesita Astarina. 2020. *Pengaruh Promosi Online dan Lokasi Terhadap Volume Penjualan Kimi Collection Kota Pagar Alam*. Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis. Vol.1 No.1.
- Endah Saptutyningsih dan Esty Setyaningrum. (2019). *Penelitian kuantitatif Metode dan Analisis*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.

- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta : Deepublish
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: Qiara Medika.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hidayah, N. 2018. *Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Membantu Penjualan Living Space Dan Efo Store. Skripsi*
- Hurriyati, Ratih. 2018. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Kotler, P. 2018. **Manajemen Pemasaran. Edisi ke-15**. Alih Bahasa Hendro Teguh. CV. Intermedia. Jakarta
- Kotler, P. 2019. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education
- Mahardhika, Anita Evi. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Domestik Ke Pantai Parangtritis*. Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 1 No. 8
- Melati, Riska Sari, and Renny Dwijayanti. 2020. *Pengaruh Harga Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Case Handphone Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Surabaya)*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) 8(2): 882–88.
- Mulyati, Yofina dan Miko Afrinata. 2018. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Destinasi Wisata Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan*. Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis. Vol. 6 No. 2. Hal: 191-200
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Praestuti, Camelia. 2020. *Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mama-Mama Penjual Noken di Oyehe Kabupaten Naribe*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 10, No. 1
- Prihatin, E., & Syahnur, M. H. 2020. *Marketing Mix Practice Theory on Tourism Decision Makingin Makassar City*. IOSR Journals, 25(7), 38–42.
- Putri, B. R. T. 2017. *Manajemen pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.

- Saleh, Muhammad Yusuf dan Mia Said. 2019. **Konsep dan Strategi Pemasaran**. Makasar: CV Sah Media
- Sembiring, M. Noor. 2016. *Strategi Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi di Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. 2019. *Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado*. Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 7(1).
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan r&d*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta
- Suhardi, & Eliyana, A. (2018). *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya (1st ed.)*. Gava Media.
- Sulistiono, Mulyana, dan Nurendah. 2019. *Mengukur Minat Studi Siswa SMA dan SMK di Kota Bogor Pada Program Studi Kewirausahaan*. Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi. Vol 3, No 1.
- Sunyoto, Danang. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Suprayogi, Rahmat. 2022. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pantai Kerang Mas Kabupaten Lampung Timur*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Bandar Lampung : Universitas Lampung.
- Syahputra, R. R., & Herman, H. 2020. *Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Os Hotel Batam*. Jurnal Ilmiah Kohesi, 4(3), 81–89.
- Tjiptono Fandy, Gregorius Chandra 2020 *Pemasaran Strategik: Domain, Determinan, Dinamika (Edisi 4)*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono Fandy. 2020. *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, F. 2019. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Trihastuti, A. E. (2020). *Manajemen Pemasaran Plus*. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Vurwanda, Julita Netri & Arini, Eti. 2023. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Pantai Sekunyit Kabupaten Bengkulu Selatan*. Journal of Indonesian Management. Vol. 3 No. 2

- Widjojo Handyanto, ddk. 2018. *Sari-Sari Pemasaran & Aplikasi Dunia Bisnis*. Jakarta Selatan : Prasetiya Mulya Publishing.
- Widyatmoko, Muhammad Ali Rafif & Andarini, Sonja. 2020. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Pd. Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya*. Jurnal Bisnis Indonesia.
- Yulianti, Farida, Lamsah dan Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Zainurossalamia, Saida. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Lombok : FP. Aswaja