

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel Promosi (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Variabel Peningkatan Penjualan (Y)
2. Variabel Harga (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Variabel Peningkatan Penjualan (Y)
3. Variabel Kemampuan Beradaptasi Dengan Teknologi Pemasaran (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Variabel Peningkatan Penjualan (Y)
4. Variabel Promosi (X1), Variabel Harga (X2), Variabel Kemampuan Beradaptasi Dengan Teknologi Pemasaran (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Variabel Peningkatan Penjualan (Y)

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan penelitian ini, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai bahan pertimbangan, antara lain sebagai berikut:

1. Diharapkan para pelaku UMKM di Kabupaten Tuban dapat meningkatkan strategi promosi guna memperoleh ketertarikan konsumen

terhadap produk yang dijual. Selain itu, pelaku usaha dapat menggunakan iklan persuasif dan memanfaatkan kode promo yang ditawarkan dalam program *Grabfood*. Tujuan dari tindakan ini adalah untuk menarik pelanggan baru dengan harapan dapat meningkatkan penjualan untuk memenuhi target yang telah ditentukan.

2. Diharapkan para pelaku UMKM Kabupaten Tuban dapat mempertahankan harga yang sudah ditetapkan tetapi tetap harus menjaga kualitas serta kuantitas produk yang dipasarkan. Dengan tetap mempertahankan harga yang sudah dapat terjangkau oleh seluruh kalangan dan mempertahankan kualitas produk akan terjadi peningkatan penjualan.
3. Diharapkan para pelaku UMKM Kabupaten Tuban harus terus *update* untuk melakukan pemasaran secara online dengan memanfaatkan teknologi pemasaran, selain itu juga penting untuk terus mengikuti perkembangan permintaan pasar agar dapat tetap *up to date* karena terbukti bahwa teknologi pemasaran memiliki dampak signifikan dalam meningkatkan penjualan. Oleh karena itu, memahami dan mengadopsi inovasi teknologi pemasaran yang sesuai dengan *trend* dan kebutuhan pasar dapat menjadi strategi yang efektif untuk mendukung pertumbuhan penjualan.