

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifah, Umi. (2021). *Manajemen Strategi*. Kebumen: INUSNU Press.
- Fernos, Jhon. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Donat Madu Lapai. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(2): 593-604.  
<https://www.valuasi.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/208/152>
- Tooy, Gabriella., Tamengkel, Lucky., & Asaloei, Sandra Ingried (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Strategi Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan Di Saga Supermarket Kota Sorong. *ejournal.unsrat*, 4(4): 532-541.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/49986/43474>
- Hamdan, Fariz & Sitohang, Sonang (2021). Pengaruh Segmenting, Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Furniture. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(10): 1-21.  
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4352/4365>
- Handayani, Rina Dwi & Rahmawati, Dini. (2019). Pengembangan Pemasaran Madu Lebah Dengan Bauran Pemasaran 4P Di Desa Ciburial, Kampung Cikurutug Kecamatan Cimenyan Kabupaten Bandung. *Jurnal Sosial dan*

*Abdimas*, 1(1) :1-10.

<https://ejournal.ars.ac.id/index.php/jsa/article/view/47/38>

Kholiq, Abdul & Sabila, Syifani Nata. (2023). Peran Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Di Kabupaten Ponorogo.

*Journal of Islamic Education Managemen*, 2(1): 51-63.

<https://ejournal.iainponorogo.ac.id/index.php/edumanagerial/article/view/2331/604>

Kotler, Philip. (2006). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama. Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

Mamesah, Priska Regina. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Hotel Lucky Inn Manado. *Ejournal Unsrat*,

1(1): 46-52.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/27448/27000>

Ningsih, Desy Dwi Sulastriya & Maika, Muhammad Ruslianor (2020). Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3): 693-702.

<https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/1464/809>

Ningsih, Feby Yulia. (2020). Pengaruh Penerapan Strategi Segmenting, Targeting, Dan Positioning Terhadap Pembiayaan Mikro Pada PT. BRI Syariah KCP Muara Bungo. *Jurnal Ekonomi, Perbankan & Manajemen Syariah*, 2(2): 40-52.

<https://ejournal.iaiyasnibungo.ac.id/index.php/istikhlaf/article/view/211>

- Rahmawati, Anggi & Aulawi, Hanif. (2020). Dampak Penerapan Segmentation, Targeting, Positioning PT Kimia Farma Pada Pasar Nasional. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2): 209-222.  
<http://101.255.92.196/index.php/JAK/article/view/1458/1247>
- Ramli, Yanto & Kartini, Dwi. (2022). *Manajemen Strategik dan Bisnis*. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara. <https://rb.gy/x1oveh>
- Tias, Betty Kusumaning & Rusliyawati. (2023). Sistem Informasi Perluasan Pangsa Pasar menggunakan Pendekatan Metode Bauran Pemasaran. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 4(1): 1-8.  
<https://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/2431/733>
- Yanto, Rachmat Tri Yuli. (2020). Pengaruh Personal Selling Terhadap Pencapaian Penjualan Pada Produk Pembiayaan Kpr Bersubsidi Di Bank Btn Syariah Bandung. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 10(1): 1-12.  
<https://ejurnal.ulbi.ac.id/index.php/promark/article/view/736/553>
- Aji, A. W., & Listyaningrum, S. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(1).  
<http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JIAI/article/view/5067>
- Listyowati, E. A., Suryantini, A., & Irham, I. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat dan Keputusan Konsumen Membeli Sayuran dan Buah Secara Online. *Jurnal Kawistara*, 10(1), 66-76.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/326764066.pdf>

- Estetika, M. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif siswa perempuan kelas xii IPS. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 6(6).  
<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/view/20352>
- Wowor, C. A., Lumanauw, B., & Ogi, I. W. (2021). Pengaruh citra merek, harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian kopi janji jiwa di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1058-1068.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/35233>
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019, October). Analisis pengaruh harga, promosi, kepercayaan dan karakteristik konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen pada 212 mart di kota medan. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan (Vol. 1, No. 1, pp. 165-173)*.  
<https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3594>
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku konsumtif di kalangan remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2).  
<https://jurnal.iicet.org/index.php/jrti/article/view/210>
- Putri, I. P., Kurniati, R. R., & Zunaida, D. (2021). Analisis Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Era Pandemi. *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 10(2), 115-121.

<https://jim.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article/view/12907>

Romli, N. A., Safitri, D., & Yustitia, P. (2023). Pelatihan Entrepreneurial Marketing Untuk Meningkatkan USP Dan UVP Produk Komunitas Wirausaha Mat Peci Green Camp. *IKRA-ITH ABDIMAS*, 7(3), 227-233.

<https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-ABDIMAS/article/view/3043>