

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan tentang *Event Marketing* dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan pada event social chic Surabaya 2023, penggunaan event marketing dapat mempengaruhi pelanggan yang menyaksikan secara langsung. Salah satu perusahaan yang memanfaatkan hal tersebut adalah perusahaan Implora yang bekerja sama dengan event social chic, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Event marketing* dan Promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan event social chic Surabaya 2023
2. Variabel *Event marketing* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan event social chic Surabaya 2023
3. Variabel Promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan event social chic Surabaya 2023

Hasil analisis dan pembahasan pada penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh *event marketing* dan promosi terhadap kepuasan pelanggan pada event social chic surabaya 2023, mendapatkan hasil bahwa promosi secara khusus mempunyai dampak yang cukup mendominasi dari variabel *event marketing*. Hasil penelitian ini menunjukkan jika promosi sangat berpengaruh signifikan karena perusahaan mampu memberikan promosi terbaik pada bazar di event social chic Surabaya 2023. Promosi juga dapat mendatangkan kepuasan

pelanggan, sehingga pelaku bisnis dapat mengoptimalkan dalam memberikan promosi melalui produk penjualan maupun kinerja karyawan, sehingga penelitian ini lebih dominan pada promosi karena mempunyai daya tarik untuk menarik perhatian pelanggan untuk membeli produk Impora yang dijual di event social chic Surabaya 2023.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dan pembahasan di atas terdapat beberapa saran yang diberikan bagi peneliti untuk perusahaan dan penelitian selanjutnya diantaranya yaitu :

1. Perusahaan Implora dapat melakukan pemasaran secara konsisten dalam bentuk promosi yang lebih menarik serta meningkatkan *event marketing* dengan membuat event sendiri yang lebih inovatif sehingga dapat menarik perhatian pelanggan. Selain itu, perusahaan dapat memberikan ide-ide baru di *event-event* selanjutnya.
2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan mampu memberikan inovasi baru pada penelitian ini yang dapat memperluas penelitian, jumlah sampel, serta variabel baru yang diteliti untuk menambah pengetahuan baru.