

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (2020). *Brand Portofolio Strategy: Creating Relevance, Differentiation, Energy, Leverage, and Clarity*. New York: Free Press
- Aaker, David. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama
- Alfia1, N., & Dwiridotjahjono, J. (2023). *Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Lipstik Wardah : Studi pada Pelanggan Lipstik Wardah di Surabaya*. 4(1), 177.
- Bharwan, A. S., & Hanif, N. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Dan Loyalitas Pelanggan)*. Surabaya: Scorpindo Media Pustaka
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Dewi & Wijayanto, (2019). (dapus Dewi, C. K. & Wijayanto, E. N. (2019). *Pengaruh Product Attributes, Service Quality Attributes Dan Store Attributes Terhadap Consumer Satisfaction*. Jurnal E-Proceeding Of Management, 6 (1), 46-57.
- Espindola, Jessica Inthurn, (2020). *Country Image and Brand Image : The Effects “ Country Image” and “Brand image”on Luxury Products, Singapore: Scientia Scripts*
- Faizal, H., & Nurjanah, S. (2019). *Dampak Persepsi Kualitas Dan Citra ,Erek Bagi Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Antara*. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi Uniat , 4(2), 307-316. <https://doi.org/1036226/jrmb.v4i2.27>
- Firmansyah. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya : Cv. Penerbit Qiara Media
- Ghozali, (2009), *Aplikasi Analisis dengan program SPSS*. Penerbit: Universitas Diponegoro. Semarang
- Ihsan M & Sutedjo Bambang. 2022, *Pengaruh brand image dan brand trust terhadap kepuasan konsumen dan dampaknya terhadap minat beli ulang*. Semarang : Forum Ekonomi
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : UNITOMO PRESS.
- Kotler, P.T., Keller, K.L., Brady, M., Goodman, M., Hansen , T. (2019). *Marketing Management*. Singapore: Pearson Education
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks

- Khan, M.A., & Mahmood, Z. 2012. **“Impact of Brand Loyalty Factors on Brand Equity”**. International Journal of Academic Research, 4(1), 33-37.
- Maneggio: *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. (2020).
<https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6766>
- Nikhmah, Robustin, Hidayat. 2019. **Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Wardah Kosmetik Studi Kasus Pada Mahasiswi STIE Widya Gama Lumajang**. Progress Conference. E-ISSN : 2622-304X, P-ISSN : 2622-3031
- Oktavia Y & Sudarwanto T. (2023). **Dampak Brand Image Dan Brand Awareness Bagi Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Produk Kecantikan Wardah Di Kota Surabaya**. Surabaya: Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 11(3), 240-252
- Panigrahi, S. K., Azizan, N. B. and Al Shamsi, I. R. (2021) **‘Product innovation, customer satisfaction, and brand loyalty of using smartphones among university students: PLS - SEM approach’**, Indian Journal of Marketing, 51(1), pp. 8–25. doi: 10.17010/ijom/2021/v51/i1/156931.
- Penelitian Ilmiah, M. (n.d.). *P Y Yayasan Prima Agus. Teknik Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*.
- Pramezwarly, A., Juliana, J., Winata, J., Tanesha, R., dan Armando, T. 2021. **Brand Trust dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Covid-19**, *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, Vol 19, No. 1, pp. 24-31
- Rangkuti, F. (2009). **Studi kelayakan bisnis & investasi**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. (2019). **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D**. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. (2020). **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D**. Bandung: CV. Alfabeta
- Sarwono, J. (2011). **Mengenal path analysis: sejarah, pengertian dan aplikasi**. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 11(2), 285-296.
- Sujarweni, W. (2019). **Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi**. Yogyakarta. PT. Pustaka Baru
- Saragih, M. G., Nuzuliati, & Suryani, W. (2019). **Manajemen Pemasaran**. Medan: USU Press.
- Sugiharto, Sitingjak, (2006), *lisrel*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Surya, E. D., & Irawan. (2019). **Metode Kuantitatif**. Medan : LPPI - AQLI

- Sinambela. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teori dan Praktik*. Depok : Rajawali Pers
- Tjiptono, F. (2020). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV. Andi
- Wadi, M.H., Fadhilah, M., dan Hutami, L. T.H. 2021 *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs (Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Specs Di Kota Lombok Timur)*. J-MAS (*Jurnal Manajemen dan Sains*), Vol 6, No.1, pp. 172-181.
- Widayatma, C. P., & Lestari, S. P. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening(Studi Kasus Pada Rifa Kuliner Kendal)*. Serat Acitya, 7(3), 25.
- Widyanti F. (2022). *Analisis Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Skincare Wardah Di Soloraya*