

PENGARUH PERENCANAAN PAJAK, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN PLASTIK DAN  
KEMASAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2013-2016

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Akuntansi



Diajukan oleh :

**JIHAN SANTIARA IRAWAN**

**1413010218**

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAWA TIMUR**

**2018**

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang, penulis panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Perencanaan Pajak, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Plastik dan Kemasan Yang Terdaftar BEI Tahun 2013-2016”***.

Skripsi ini disusun bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan yang harus ditempuh untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dorongan, dukungan, bimbingan, bantuan dan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Sudarto, MP. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE. MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Dr. Indrawati Yuhertiana, MM, Ak, CA., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Hero Priono, SE, M.Si, Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Prof. Dr. Dra. Sri Trisnaningsih. M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu memberikan bimbingan, saran, kritik, doa, semangat kepada peneliti serta waktu, tenaga dan pikiran yang telah diluangkan untuk membimbing dan mengarahkan peneliti demi terselesainya penyusunan skripsi ini dengan baik.
6. Seluruh Dosen Penguji dan Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya Prodi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah mendidik, mengajar dan mengayomi dengan baik.
7. Ibu Siti Mahmudah dan Kak Wira Santika yang telah memberikan banyak kritik, saran, dan sabar membimbing dalam penulisan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada kedua orangtua saya Bpk. Heri Irawan dan Ibu Isnaeny serta kakak dan adik Saya yang selalu mendoakan saya, memberikan semangat, dukungan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
9. Terimakasih Untuk Keluarga UKKI Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jatim atas bimbingan, ilmu, pengalaman dan persudaraan yang

telah diberikan selama saya menempuh masa perkuliahan semoga semakin baik dan lancar.

10. Teman-teman seperjuangan saya di jurusan Andika, Yosi, Jordan, Irvan, Ilmi, Ghalys, Novi, Anistiar yang telah banyak menudukung saya.
11. Teman-teman lintas jurusan yang sangat setia Novi, Elva, Retno, Lia telah banyak membagi ilmu dan pengalaman. Teman-teman dalam suka dan duka Apsari, Frida, Juwinda, Ayudha atas doa dan semangatnya.
12. Rekan-rekan yang sangat membantu proses berkembang selama masa perkuliahan Lia Fardilah, Ima, Mas Agus, Aji, Fatih, Isma, Nafis, Lisa untuk pengalaman, dukungan, doa dan persaudaraanya.
13. Ihya Aziizi Sutrisno, Abidah serta keluarga yang telah mewarnai dan menambah semangat penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
14. Rekan-rekan angkatan 2014 progdi Akuntansi Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur. Dan pihak-pihak lain yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis menghargai segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun karena hal itu sangat membantu dalam penyempurnaan Skripsi ini,

Surabaya, 21 Februari 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Landasan Teori.....	13
2.2.1 Perencanaan Pajak (Tax Planning).....	13
2.2.1.1 Pengertian Perencanaan Pajak.....	13
2.2.1.2 Bentuk-Bentuk Perencanaan Pajak.....	15
2.2.1.3 Tujuan dan Manfaat Perencanaan Pajak .....	15
2.2.1.4 Motivasi Dilakukan Perencanaan Pajak .....	16
2.2.1.5 Langkah-Langkah Perencanaan Pajak .....	16
2.2.2 Kepemilikan Manajerial .....	19
2.2.3 Ukuran Perusahaan .....	21
2.2.4 Manajemen Laba .....	22
2.2.4.1 Pengertian Manajemen Laba .....	22
2.2.4.2 Teori Yang Melandasi Manajemen Laba .....	24
2.2.4.3 Motivasi Manajemen Laba .....	26
2.2.4.4 Pola dan Teknik Manajemen Laba .....	28
2.2.4.5 Jenis-Jenis Manajemen Laba.....	30
2.2.4.6 Metode Pendeteksian Manajemen Laba .....	31

2.2.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen	
Laba .....	33
2.2.5.1 Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap	
Manajemen Laba.....	33
2.2.5.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial	
Terhadap Manajemen Laba.....	33
2.2.5.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap	
Manajemen Laba.....	34
2.3. Kerangka Konseptual.....	35
2.4. Hipotesis.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	
3.1 Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
3.1.1 Definisi Operasional.....	37
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	39
3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	43
3.2.1 Populasi .....	43
3.2.2 Sampel.....	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.3.1 Jenis Data.....	46
3.3.2 Sumber Data.....	46
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis. ....	46
3.4.1 Teknik Analisis .....	46
3.4.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	47
3.4.3 Uji Normalitas.....	47
3.4.4 Uji Asumsi Klasik .....	48
3.4.5 Analisis Regresi Linear Berganda .....	50
3.5 Uji Hipotesis .....	51
3.5.1 Uji F (Uji Kelayakan) .....	51
3.5.2 Uji t (Parsial) .....	51
3.5.2 Koefisien Determinasi .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.1.1 . Sejarah Umum BEI.....	53
4.1.2 Sejarah Umum Perusahaan Plastik dan Kemaasan Yang	
Terdaftar di BEI.....	54

4.2. Deskripsi Hasil Penelitian .....	63
4.3. Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis.....	65
4.3.1 Uji Normalitas Data .....	65
4.3.2 Uji Multikolinieritas. ....	66
4.3.3 Uji Autokorelasi. ....	67
4.3.4 Uji Heterokedastitas. ....	68
4.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	69
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	71
4.5.1 Uji F .....	71
4.5.2 Uji t .....	72
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	73
4.6 Pembahasan .....	74
4.6.1 Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba .....	74
4.6.2 Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba .....	75
4.6.3 Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	76
4.7 Perbedaan Hasil Penelitian .....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	
5.1. Kesimpulan .....	78
5.2 Saran .....	79
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Karakteristik sampel penelitian.....	44
Tabel 3.2 Data perusahaan yang menjadi sampel .....	45
Tabel 4.1 Deskriptif Statistik.....	63
Tabel 4.2 Uji Kolmogorov Smirnov.....	65
Tabel 4.3 Uji Multikolinieritas .....	66
Tabel 4.4 Uji Durbin Watson .....	67
Tabel 4.5 Uji Spearman Rho.....	68
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linear Berganda .....	69
Tabel 4.7 Uji F Anova .....	71
Tabel 4.8 Uji t .....	72
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi .....	73
Tabel 4.10 Perbedaan Penelitian.....	77



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Diagram Kerangka Konseptual.....	35
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	: Tabulasi Data Penelitian
LAMPIRAN 2	: Tabulasi Variabel Manajemen Laba (Y)
LAMPIRAN 3	: Tabulasi Variabel Perencanaan Pajak (X1)
LAMPIRAN 4	: Tabulasi Variabel Kepemilikan Manajerial (X2)
LAMPIRAN 5	: Tabulasi Variabel Ukuran Perusahaan (X3)
LAMPIRAN 6	: Tabel Durbin-Watson
LAMPIRAN 7	: Hasil Olah Data Dengan IBM SPSS 20

**Pengaruh Perencanaan Pajak, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Plastik dan Kemasan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2016**

Oleh :

**Jihan Santiara Irawan**

**Abstrak**

Manajemen laba adalah upaya yang dilakukan pihak manajemen perusahaan untuk memperoleh nilai laba yang diinginkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perencanaan pajak terhadap manajemen laba, pengaruh kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba, dan pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2016. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara *purposive sampling* ditentukan berdasarkan kriteria dan pertimbangan tertentu. Sampel terdiri dari 11 perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2013 - 2016. Penelitian ini menggunakan analisa uji regresi linear berganda dengan menggunakan software IBM SPSS versi 20.0.

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah berdasarkan hasil analisis uji regresi linear berganda perencanaan pajak dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Perencanaan Pajak, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba.