

DAFTAR PUSTAKA

- Adytia, C. A., & Yuniawati, Y. (2016). **Pengaruh Customer Experience terhadap Revisit Intention di The Trans Luxury Hotel Bandung (Survei pada Wisatawan Sebagai Individual First Timer Guest The Trans Luxury Hotel Bandung)**. *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 5(1), 857. <https://doi.org/10.17509/thej.v5i1.1993>
- Ayuningtyas, S., Maduwinarti, A., & Mulyati, D. (2022). **Pengaruh Store Atmosphere, Cita Rasa dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Sehari Sekopi di Sidoarjo**. *Transformasi Digital Dalam Upaya Peningkatan Perekonomian Pasca Pandemi*, 1(1), 216–220.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2018). *Retail Management, A Strategic Approach*. New Jersey: Pearson Education.
- Chun, S.-H., & Nyam-Ochir, A. (2020). **The Effects of Fast Food Restaurant Attributes on Customer Satisfaction, Revisit Intention, and Recommendation Using DINESERV Scale**. *Sustainability*, 12(18), 7435. <https://doi.org/10.3390/su12187435>
- Ermawati, Y., & Astuti, S. P. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga, Lokasi dan Konsep Green Hotel Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Rumah Turi Surakarta*. Skripsi. IAIN Surakarta.
- Ferdinand, A. (2014). *Metodologi Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen (5 ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fitriani, & Nurdin, H. (2020). **Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Berkunjung Ulang pada Breaktime Kota Bima**. *Jurnal STIE Semarangm*, 12(2), 37–46.
- Goetsch, D. L., & Davis, S. M. (2019). *Introduction to Total Quality: Quality, Productivity, Competitiveness*. New York: Merril Publishing Company.
- Hariyanto, K. (2017). **Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality dan Perceived Value terhadap Customer Loyalty Konsumen Restaurant Boncafe Manyar Kertoarjo Surabaya dengan Customer Satisfaction sebagai Variable Intervening**. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 4(1), 1–13.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. New York: Pearson.
- Lee, H. G., & Christiarini, R. (2021). **Analysis of Service Quality, Food Quality, Atmosphere Against Revisit Intention and Positive Word of Mouth at Casual Dining Restaurant in Batam City**. *eCo-Buss*, 4(2), 230–241.
- Namin, A. (2017). **Revisiting Customers' Perception of Service Quality in Fast Food Restaurants**. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 34, 70–81.

- Pakpahan, A. F., Prasetio, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F. R., Tasnim, ... Rantung, G. A. J. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Parasuraman, A. (2014). *The Behaviorial Consequenses of Service Quality*. New Jersey: Prentice Hall.
- Purba, T. P. B. (2021). *Pengaruh Store Atmosphere, Gaya Hidup, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Kembali Pelanggan Jabu Cafe Berastagi*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Ridwan, F., & Nurdin, H. (2020). **The Effect of Store Atmosphere on Re-Visit Breaktime Interest in Bima City**. *Economy Deposit Journal*, 2(1), 19–24.
- Rocha, A., & Neto, B. (2022). **Special Issue “Sustainable Food Production and Consumption.”** *Sustainability*, 14(14), 8508.
- Septianing, A. D., & Farida, N. (2021). **Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang)**. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 781–792.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Siswandi, M. S. N., & Marchyta, N. K. (2022). **Pengaruh Food Quality dan Service Quality terhadap Revisit Intention melalui Customer Satisfaction di Gudex Ceker Margoyudan Solo**. *Agora*, 10(2), 1–7.
- Sopyan, & Widiyanto, I. (2015). **Anteseden Minat Berkunjung Ulang (Studi pada Cagar Budaya Bedung Lawang Sewu Semarang)**. *Diponegoro Journal of Management*, 4(2), 1–9.
- Sugiyarto. (2021). *Pengantar Biostatistika*. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D., Helmi Ali, M., Tan, K. H., Sjahroeddin, F., & Kusdiby, L. (2019). **Loyalty Toward Online Food Delivery Service: The Role of e-Service Quality and Food Quality**. *Journal of Foodservice Business Research*, 22(1), 81–97. <https://doi.org/10.1080/15378020.2018.1546076>
- Taqwim, C., Aditi, B., & Pentana, S. (2021). **The Effect of Cafe Atmosphere and Food Quality on Revisit Intention with Customer Satisfaction as a Mediating Variable at Cafe in Medan City**. *Jurnal Ekonomi Lembaga Layanan Pendidikan Wilayah*, 1(2), 82–88.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tosun, C., Dedeoğlu, B. B., & Fyall, A. (2015). **Destination Service Quality, Affective Image and Revisit Intention: The Moderating Role of Past Experience**. *Journal of Destination Marketing & Management*, 4(4), 222–234.
- Winarjo, H., & Japarianto, E. (2017). **Pengaruh Food Quality dan Atmosphere terhadap Customer Loyalty dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel**

- Intervening Pada Café Intro di Surabaya.** *Jurnal Strategi Pemasaran*, 4(2), 1–6.
- Yasin, R., & Asnur, L. (2021). **Pengaruh Store Atmosphere dan Service Quality Terhadap Revisit Intention Konsumen Pada Muaro Terrace Grand Inna Padang.** *Jurnal Kajian Pariwisata dan Bisnis Perhotelan*, 2(2), 187–194.