

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan sehingga dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh simultan antara variabel bebas *Store Atmosphere* (X1), *Food Quality* (X2), dan *Service Quality* (X2) berpengaruh signifikan terhadap *Revisit Intention* (Y). Diperoleh F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel bebas yakni *Store Atmosphere* (X1), *Food Quality* (X2), dan *Service Quality* (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap *Revisit Intention* (Y) pada pelanggan *Rest Korean Garden Coffee and Eats* Sidoarjo.
2. Terdapat pengaruh secara parsial antara variabel *Store Atmosphere* (X1) terhadap variabel *Revisit Intention* (Y). Dapat diketahui variabel *Store Atmosphere* (X1) secara parsial berpengaruh terhadap variabel *Revisit Intention* (Y) berdasarkan perhitungan Uji T yang diperoleh t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} maka H_0 ditolak pada Tingkat signifikansi 5% sehingga dapat disimpulkan secara parsial variabel *Store Atmosphere* (X1) berpengaruh signifikan terhadap *Revisit Intention* (Y) pada pelanggan *Rest Korean Garden Coffee and Eats* Sidoarjo.
3. Terdapat pengaruh secara parsial antara variabel *Food Quality* (X2) terhadap variabel *Revisit Intention* (Y). Dapat diketahui variabel *Food Quality* (X2) secara parsial berpengaruh terhadap variabel *Revisit Intention*

(Y) berdasarkan perhitungan Uji T yang diperoleh t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} maka H_0 ditolak pada tingkat signifikansi 5% sehingga dapat disimpulkan secara parsial variabel *Food Quality* (X2) berpengaruh signifikan terhadap *Revisit Intention* (Y) pada pelanggan *Rest Korean Garden Coffee and Eats* Sidoarjo.

4. Terdapat pengaruh secara parsial antara variabel *Service Quality* (X3) terhadap variabel *Revisit Intention* (Y). Dapat diketahui variabel *Service Quality* (X3) secara parsial berpengaruh terhadap variabel *Revisit Intention* (Y) berdasarkan perhitungan Uji T yang diperoleh t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} maka H_0 ditolak pada tingkat signifikansi 5% sehingga dapat disimpulkan secara parsial variabel *Service Quality* (X3) berpengaruh signifikan terhadap *Revisit Intention* (Y) pada pelanggan *Rest Korean Garden Coffee and Eats* Sidoarjo.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan dan kesimpulan yang diperoleh, dapat dikembangkan beberapa saran bagi beberapa pihak yang terkait. Berikut beberapa saran yang dapat diberikan oleh penulis diantaranya :

1. Hasil penelitian ini sebaiknya dapat digunakan sebagai kontribusi terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dalam kajian administrasi bisnis, serta dapat dijadikan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.
2. Untuk peneliti, sebaiknya penelitian ini digunakan sebagai proses belajar yang diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan sehingga dapat lebih memahami aplikasi dan teori – teori yang selama ini dipelajari.

3. Kafe *Rest Korean Garden Coffee and Eats* Sidoarjo sebaiknya terus meningkatkan *store atmosphere*, kualitas makanan, dan kualitas pelayanannya agar meningkatkan minat berkunjung kembali konsumen.
4. Untuk peneliti selanjutnya, dalam melakukan penelitian selanjutnya diharapkan untuk lebih variatif dalam mengembangkan variabel bebas pada penelitian seperti menambah variabel harga atau kepuasan pelanggan.