

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan judul “Pengaruh asosiasi merek dan citra merek terhadap loyalitas merek dengan kepercayaan merek sebagai variabel intervening pada Azarine Cosmetics (studi pada *followers* instagram Azarine Cosmetics)”, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Asosiasi merek berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan merek Azarine Cosmetics pada followers Instagram Azarine.
2. Citra merek berpengaruh secara signifikan terhadap kepercayaan merek Azarine Cosmetics pada followers Instagram Azarine.
3. Asosiasi merek tidak berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas merek Azarine Cosmetics pada followers Instagram Azarine.
4. Citra merek berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas merek Azarine Cosmetics pada followers Instagram Azarine.
5. Kepercayaan merek berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas merek Azarine Cosmetics pada followers Instagram Azarine.
6. Asosiasi merek berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas merek melalui kepercayaan merek Azarine Cosmetics pada followers Instagram Azarine.
7. Citra merek berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas merek melalui kepercayaan merek Azarine Cosmetics pada followers Instagram Azarine.

## **5.2 Saran**

### **1. Bagi Penelitian Selanjutnya**

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk melibatkan sampel yang lebih luas dan menggunakan metode penelitian yang lebih diversifikasi. Dengan demikian, dapat diperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas merek pada industri kosmetik dan media sosial.

### **2. Bagi Perusahaan**

Azarine Cosmetics dapat meningkatkan loyalitas merek dengan memprioritaskan peningkatan kepercayaan merek melalui asosiasi dan citra merek yang positif. Langkah-langkah yang dapat dilakukan, seperti meningkatkan kualitas dan konsistensi konten di media sosial, aktif terlibat dengan pengguna, dan membentuk kemitraan yang relevan (bekerjasama dengan influencer, selebgram dan artis), akan membantu membentuk kesan yang kokoh di benak pelanggan. Selain itu, menjaga kualitas produk dan harga yang bersahabat, serta menyediakan program loyalitas yang memberikan nilai tambah, akan memperkuat hubungan dengan pelanggan. Melalui evaluasi terus-menerus dan pengukuran kinerja, Azarine dapat memantau perubahan dalam persepsi merek dan menyesuaikan strategi dengan cepat. Dengan demikian, Azarine Cosmetics dapat membangun fondasi yang kuat untuk meningkatkan loyalitas pelanggan, menjadikan merek ini pilihan utama dalam industri kecantikan.