

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Rosida P. 2006. *Pengaruh Faktor Internal Konsumen dan kinerja Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Komoditas Teh Oleh Konsumen Rumah Tangga di Provinsi Jawa Barat* [Disertasi].
- Agustina, T. 2011. *Analisis Perilaku Konsumen Beras Organik di Kabupaten Jember*. Jurnal SEP. Vol. 5, No. 3, Hal. 15-21. Jember.
- Akhmad, Jazuli. 2009. *Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Warung Lesehan*. Yogyakarta: UGM
- Alamsyah, Yuyun. 2009. *Antisipasi Krisis Global Bisnis Fast Food A la Indonesia*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Angel, James F. 2001. *Perilaku Konsumen Jilid I Edisi keenam*. Jakarta: Binapura Angkasa
- Ansari, Dedy. 2015 *Analisis Faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Konsumen Pajak USU (PAJUS) Medan*. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Vol. 7, No. 3, November 2015. Hal 227-242. Universitas Islam Sumatera Utara. Medan.
- Antonius, I dan Sugiharto, S. 2013. *Analisa Pengaruh strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pelanggan di Cincin Station Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1, No. 2. Hal. 1-11. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Apriyani, Marlinda dan Fadila Marga S. *Pengaruh Faktor Internal Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik* [Jurnal]. 2013.
- Arifin, Johar. 2008. *Statistik Bisnis Terapan dengan Microsoft Excel 2007*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo..
- Arsyad, Lincoln. 2010. *Ekonomi pembangunan*. Edisi ke-5. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI.
- Assegaff, M. 2009. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 10. No. 2. Juli, p.171 – 186. Semarang

- Dhita, N dan Budi, S (2013). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian*. Diponegoro Journal of Management. Vol. 7, No. 2, Hal. 1 ISSN (Online) : 2337 – 3792. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Ferrinadewi, Erma. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Ferry, S dan Puspita, M. 2012. *Pengaruh Iklan Televisi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. Vol. 3, No. 1, 2012. Hal. 1-15. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartanti, Dewi. 2009. *Bisnis Franchise Modal 2 Juta*. Yogyakarta: Penerbit Indonesia Cerdas.
- Hawkins, Del I. dan David L. Mothersbaugh. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: Mc-Graw Hill. 2010.
- Hidayat, Taufik dan Nina Istiadah. 2011. *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 19 untuk Mengolah Data Statistik Penelitian*. Jakarta: Media kita.
- Kartajaya, H. (2003). *Marketing in Venus*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Khomsan, Ali dan Faisal Anwar. 2008. *Sehat Itu Mudah, Wujudkan Hidup Sehat dengan Makanan Tepat*. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- \_\_\_\_\_. *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium*. Jakarta: Jilid 2. Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education.
- Malahayati dan E. Ramdhan. 2010. *99 Bisnis Anak Muda*. Jakarta: Penebar Plus.
- Nabhan, Farisdan Kresnaini, Enlik. 2005. *Faktor - Faktor yang Berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam Melakukan Pembelian pada Rumah Makan di Kota Batu*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Vol. 6, no. 3, Halaman 425-430. Univesitas Brawijaya.

- Natalia, P dan Mulyana, M. 2014. *Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan. Vol. 2, No. 2, Hal 119-128. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan Bogor. Bogor
- Nawari. 2010. *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama Edisi Bahasa Indonesia. Penerbit Erlangga. Consumer Behavior : Jakarta.
- Peter, J.P. & Olson, J.C. 2005. *Consumer Behaviour & Marketing Strategy*, Seventh Edition. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Purwati. 2012. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada Pt. Nusantara Solar Sakti)*. Vol 2, No. 3. September 2012 : 260-277.
- Raharjani, Jeni. 2005. *Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja*. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi (JSMO), Volume 2 (Nomor 1). pp. 1-15. Semarang.
- Saputra, R dan Samuel, H. 2013. *Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo*. Jurnal manajemen pemasaran. Vol. 1, No. 1. Hal 1-12. Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra. Surabaya
- Schiffman, Leon dan Leslie, Lazar. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Keempat. Penerbit Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Sinollah. 2014. *Analisis Perilaku Konsumen terhadap produk Tempe di Kabupaten Magetan*. Jurnal Manajemen Agribisnis. Vol. 11, No. 4. Hal 28 – 37. Universitas Brawijaya. Malang
- Soemarno. 2007. *Rancangan Teknologi Proses Pengolahan Tapioka dan Produk-Produknya*. Magister Teknik Kimia. Universitas Brawijaya. Malang
- Stanton. 2004. *Faktor yang biasanya mempengaruhi keputusan penetapan harga*. Yogyakarta: UGM

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Swastha, B. 2009, *Manajemen Penjualan*, Edisi Ketiga, Cetakan Keenam, Yogyakarta: BPFE
- Tedjakusuma, Ritawatidan Hartini, Sri dan Muryani. 2001. *Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral*. Surabaya: Jurnal Penelitian Dinamika Sosial Vol. 2 No. 3 Desember 2001: 48-58, FE Universitas Airlangga Surabaya
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Pemasaran Jasa*. Penerbit Bayu media Publishing. Malang.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Widiyanto, Ibnu, 2005, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta : STIE IPWIJA
- Yunda, Citra Faizah Putri. 2014. *Analisis Pengaruh Lokasi Persepsi Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi. Universitas Diponegoro