

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. 2002. Meningkatkan Produktivitas Ayam Ras Pedaging. Agromedia
- Ainun Naim dan Fuad Rachman, 2000. “ Analisis Hubungan antara Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan dengan struktur Modal dan Tipe Kepemilikan Perusahaan” Jurnal Ekonomi dan bisnis Indonesia Vol 15 Nno. 1 pp 70-82.
- Alli, Hasan. 2013. Marketing dan Kasus-kasus pilihan. CAPS (Center of Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen PEMASARAN DAN Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta.
- Amrullah, I. K. 2003. Nutrisi Ayam Petelur. Lembaga Satu Gunung Budi. Bogor.
- Christian. 2013. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. FE. UNSRAT. Manado
- Damayanti. 2008. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Terhadap Loyalitas Konsumen. Universitas Gunadarma. Jakarta.
- Darwis. 1984. Penataan Kembali Pasar Kotagede. Universitas Gajah Mada. Jogjakarta.
- Durianto . 2001. Strategi Menaklukkan Pasar. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Engel F., R. Blackwell dan P. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi 6. Bina rupa Aksara. Jakarta.
- Febriani, N.S. 2017. Faktor Kebudayaan Pendorong Munculnya loyalitas pada konsumen Kuliner Kota Kediri Jawa Timur. Jurnal Studi Komunikasi Vol 1(3): 240-252.
- Freddy (2002). Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Ghozali. I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS*. Edisi Ketujuh. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Griffin, Jill, 2005, Customer Loyalty, Edisi Revisi, Jakarta : Erlangga
- Hanifah . A. 2010. 2000. Kemitraan Usaha Konsepsi Dan Strategis. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Hardjosworo dan Rukminasih .2000. Peningkatan Produksi Ternak Unggas. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Hermawan. 2011. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek Dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin Pt. Sido Muncul. IBII : Jakarta.
- Hidayat, Aziz. 2009. Teori loyalitas konsumen. Jakarta: Salemba Medika.

- Ishak. 2011. Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Kartasudjana, R dan Edjeng S. 2006. Manajemen Ternak Unggas. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kecin Lane Keller. 2011. Manajemen Pemasaran. Edisi Keempat Belas. Jakarta: Indeks.
- Lacy, M and L.R. Vest. 2000. Improving feed in bloire: a quide for growers. <https://www.Ces.Edu.Uga.edu>. (22 Desember 2009).
- Mangkunegara, P. 2010, *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, Cetakan Pertama, Penerbit PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Murdjito. 1992. Cara Meningkatkan Budidaya Ayam Ras Pedaging (Broiler). Pustaka Nusantara. Yogyakarta.
- Musanto, 2004. Faktor – factor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan :studi kasus pada CV MEDIA advertising Surabaya. Jurnal Manajemen Kewirausahaan vol 6 pp 123 136.
- Nazir, 1999, Metode Penelitian, Cetakan Ketiga, Jakarta, Ghalia
- Nugroho J. 2002. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasinya untuk. Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Prenada Media
- Peter dan Olson. 2013. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2002. Measuring Customer Satisfaction, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rasyaf, M. 2007. Beternak Ayam Broiler. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Riduwan, 2004. *Dasar-Dasar Statistika*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Santoso, S. 2009. *Statistik Multivariat*, Penerbit PT Elek Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta, 2002
- _____. 2012. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Saragih. 2000. Minimisasi Biaya Produksi Usaha Ternak Ayam Broiler. Penebar Swadaya : Jakarta
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman dan Kanuk. 2011. Perilaku Konsumen. Indeks. Company. Jakarta.
- Setiadi, Nugroho. J. 2010. Perilaku Konsumen. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Soegoto. 2013. Persepsi Nilai Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. FEB.UNSRAT. Manado.

- Sugiyono. (2010), Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D,.Alfabeta, Bandung.
- Soehartono, Irawan. 2000. Metode Penelitian Social.
- Sumarwan, U. (2003). Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam.Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sutisna, 2003, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Bandung
- _____ 2011. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan Ketiga. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Sunyoto, D. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: CAPS.
- Swasta, B. Dan Handoko 2011, *Manajemen Barang Dalam Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta
- Tjiptono, 2004, Strategi Pemasaran, edisikedua, Andi,.Yogyakarta.
- Tri-Yuwanta. 2004. Dasar Ternak Unggas. Fakultas Peternakan. Kanisius. Yogyakarta.
- Wahju.1991, Beternak Ayam Buras dan Ilmu Nutrisinya, PenebarSwadaya, Jakarta.