

**LOYALITAS KONSUMEN TERHADAP USAHA DAGANG AYAM
POTONG DI PASAR TAMAN PONDOK JATI KABUPATEN SIDOARJO**

SKRIPSI



Oleh :

PRIMA FIFIN FITRIANTO
NPM : 1224010013

Kepada

FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2018

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Penelitian Skripsi yang dilaksanakan di Kecamatan Taman Pondok Jati Kabupaten Sidoarjo Jawa Timur, dengan judul “LOYALITAS KONSUMEN TERHADAP USAHA DAGANG AYAM POTONG DI PASAR TAMAN PONDOK JATI KABUPATEN SIDOARJO”

Skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib dalam memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan laporan Penelitian Skripsi ini, penulis menyadari bahwa segala keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari Tuhan Yang Maha Esa serta berkat dan dorongan dari berbagai pihak terkait yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini. Penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Ir. Sudiyarto, MM selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Ir. Eko Nurhadi, MS selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan dan saran serta meluangkan waktu dan tenaganya dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing peneliti.

Peneliti juga mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Dekan Fakultas Pertanian Dr. Ir. Pawana Nur Indah, Msi.
2. Kepada Dosen penguji Ir. Eko Priyanto, MP.
3. Kepada Dosen Wali Dr. Ir. Sumartono, SU. Yang telah memberikan arahan sehingga sampailah tercapainya skripsi ini.

4. Kepada Kedua Orang tua yang selalu memberika do'a, motivasi baik secara moral maupun materi.
5. Pedagang pasar di Kecamatan Taman Pondok Jati Kabupaten Sidoarjo yang telah banyak membantu, mengarahkan serta memberikan saran kepada penulis dalam kegiatan penelitian ini.
6. Untuk Erlina Anjelina, SE. Yang selalu membantu dan memotivasi sehingga skripsi ini tersleseikan.
7. Semua sahabat, teman-teman Agribisnis angkatan 2012 dan dosen - dosenku yang telah banyak mendukung dan memberikan semangat serta seluruh pihak terkait yang peneliti tidak dapat sebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa isi maupun penyajian dari Skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak.

Akhir kata, peneliti berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca dan bagi peneliti sendiri.

Surabaya, 25Mei 2018

Prima Fifi Fitrianto
NPM. 1224010013

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 8 |
| 1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.3.1. Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.3.2. Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.4. Ruang Lingkup Penelitian | 10 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1. Penelitian Terdahulu..... | 11 |
| 2.2. Pasar..... | 16 |
| 2.2.1. Definisi Pasar..... | 16 |
| 2.2.2. Fungsi Pasar | 17 |
| 2.2.3. Jenis-Jenis Pasar | 18 |
| 2.3. Ayam Broiler (Ayam Potong) | 19 |
| 2.4. Perilaku Konsumen | 22 |
| 2.4.1. Pengertian Perilaku Konsumen | 22 |
| 2.4.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen | 25 |

| | | |
|--------|---|----|
| 2.4.3. | Model Perilaku Konsumen | 26 |
| 2.4.4. | Tipe Perilaku Konsumen | 28 |
| 2.5. | Loyalitas Konsumen | 29 |
| 2.5.1. | Pengertian Loyalitas Konsumen | 29 |
| 2.5.2. | Manfaat Loyalitas Konsumen | 32 |
| 2.5.3. | Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen | 33 |
| 2.5.4. | Jenis-Jenis Loyalitas Konsumen | 36 |
| 2.5.5. | Karakteristik Loyalitas Konsumen | 38 |
| 2.5.6. | Tahapan Loyalitas Konsumen | 39 |
| 2.5.7. | Tingkatan Loyalitas Konsumen | 41 |
| 2.5.8. | Indikator Loyalitas Konsumen | 43 |
| 2.6. | Kerangka Pemikiran | 44 |
| 2.7. | Hipotesis | 44 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | | |
|--------|--|----|
| 3.1. | Pemilihan Lokasi Penelitian | 46 |
| 3.2. | Populasi dan Sampel | 46 |
| 3.2.1. | Populasi | 46 |
| 3.2.2. | Pemilihan Sampel | 47 |
| 3.3. | Teknik Pengumpulan Data | 48 |
| 3.3.1. | Sumber Data | 48 |
| 3.3.2. | Pengumpulan Data | 49 |
| 3.4. | Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran | 50 |
| 3.5. | Uji Kualitas Data | 53 |
| 3.5.1. | Uji Validitas | 53 |
| 3.5.2. | Uji Reliabilitas | 54 |

| | | |
|---------------|--|------------|
| 3.6. | Analisis Data | 55 |
| 3.6.1. | Analisis Deskriptif | 55 |
| 3.6.2. | Analisa Regresi Logistic | 59 |
| BAB IV | HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1. | Gambaran Umum Perusahaan | 62 |
| 4.1.1. | Sejarah Berdirinya Pasar Taman Pondok Jati | 62 |
| 4.1.2. | Struktur Organisasi | 64 |
| 4.1.3. | Visi dan Misi | 65 |
| 4.2. | Deskripsi Hasil Penelitian | 65 |
| 4.2.1. | Gambaran Subyek Penelitian | 65 |
| 4.2.2. | Deskripsi Tanggapan Responden | 69 |
| 4.2.3. | Uji Reliabilitas dan Validitas | 75 |
| 4.2.4. | Analisis Tingkat Loyalitas | 79 |
| 4.2.5. | Analisis Regresi Logistik | 85 |
| 4.3. | Pembahasan | 93 |
| BAB V | KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1. | Kesimpulan | 99 |
| 5.2. | Saran | 100 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 101 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 3.1 | Rangking Pedagang Ayam Pasar Taman Pondok Jati, Kecamatan Taman, Sidoarjo | 48 |
| Tabel 3.2. | Kelas Interval | 53 |
| Tabel 4.1 | Gambaran Responden Berdasarkan Jenis | 66 |
| Tabel 4.2 | Gambaran Responden Berdasarkan Usia | 67 |
| Tabel 4.3 | Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan | 68 |
| Tabel 4.4 | Gambaran Responden Berdasarkan Penghasilan | 69 |
| Tabel 4.5 | Distribusi Frekuensi Berkaitan dengan Variabel Budaya | 71 |
| Tabel 4.6 | Distribusi Frekuensi Berkaitan dengan Variabel Sosial | 72 |
| Tabel 4.7 | Distribusi Frekuensi Berkaitan dengan Variabel Pribadi | 73 |
| Tabel 4.8 | Distribusi Frekuensi Berkaitan dengan Variabel Psikologi | 75 |
| Tabel 4.9 | Uji Validitas Variabel Budaya | 76 |
| Tabel 4.10 | Uji Validitas Variabel Sosial | 77 |
| Tabel 4.11 | Uji Validitas Variabel Pribadi | 77 |
| Tabel 4.12 | Uji Validitas Variabel Psikologis | 78 |
| Tabel 4.13 | Nilai <i>Alpha Cronbach</i> Masing Masing Variabel | 79 |
| Tabel 4.14 | Skor Tingkatan Loyalitas Konsumen | 80 |
| Tabel 4.14 | <i>Block 0: Beginning Block</i> | 85 |
| Tabel 4.15 | Block 1: Method = Enter | 86 |
| Tabel 4.16 | Model Summary | 87 |
| Tabel 4.17 | Hosmer and Lemeshow Test | 88 |
| Tabel 4.18 | <i>Classification Table^a</i> | 88 |
| Tabel 4.19 | <i>Variables in the Equation</i> | 89 |
| Tabel 4.20 | Hasil Perolehan Tingkat Signifikan Nilai Exp (β) | 91 |

DAFTAR GAMBAR

| | | | |
|--------|-----|---|----|
| Gambar | 2.1 | Model Perilaku Konsumen | 27 |
| Gambar | 2.2 | Kerangka Pemikiran | 44 |
| Gambar | 3.1 | Tingkatan Loyalitas..... | 58 |
| Gambar | 4.1 | Struktur Organisasi Pasar Taman Pondok Jati Jabupaten Sidoarjo | 64 |
| Gambar | 4.2 | Tingkat Loyalitas Konsumen | 81 |

CONSUMER LOYALTY ON TRADE CHICKEN TRADE IN THE MARKET PARK OF PONDOK JATI DISTRICT SIDOARJO

Prina Fifi Fitrianto¹, Sudiyarto², Eko Nurhadi³
Fakultas Pertanian UPN "Veteran" Jawa Timur
Jalan Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Kota Surabaya, Jawa Timur
Email : Firiantoprima@gmail.com

ABSTRACT

Loyalty becomes important to be discussed in an increasingly stringent context in line with the increasingly diverse wants of consumers. This study was conducted with the aim to describe the level of consumer loyalty to information and what factors affect the attitude of loyal to the business in the market Taman Pondok Jati Sidoarjo regency. Population in this research is consumer who do purchasing of chicken in Taman Pondok Jati Market, Kecamatan Taman, Sidoarjo more than 2 times in a certain period of time counted 40 respondents. The data were collected by questioner, interview dani. Data analysis techniques that are qualitative descriptive analysis and logistic regression analysis (logit method). The results in this study indicate that the level of consumer loyalty to marketing efforts in Taman Pondok Jati Sidoarjo included in the category of consumers who are loyal to the products they use. Then the results of the study also proved that of these factors are social, social, personal and psychological, only cultural and social factors that significantly affect the attitude of consumers who are loyal to the business in the market Taman Pondok Jati Sidoarjo regency.

Keywords: Buyer Loyalty, Chicken Trade Business, Market

LOYALITAS KONSUMEN TERHADAP USAHA DAGANG AYAM POTONG DI PASAR TAMAN PONDOK JATI KABUPATEN SIDOARJO

Prina Fifi Fitrianto¹, Sudyarto², Eko Nurhadi³
Fakultas Pertanian UPN "Veteran" Jawa Timur
Jalan Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Kota Surabaya, Jawa Timur
Email : Firiantoprime@gmail.com

INTISARI

Loyalitas menjadi hal yang penting untuk diperhatikan dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat seiring dengan keinginan konsumen yang semakin beragam. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mendiskripsikan tingkat loyalitas konsumen terhadap pembelian ayam potong serta mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi sikap loyal mereka terhadap usaha dagang ayam potong di pasar Taman Pondok Jati Kabupaten Sidoarjo. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian ayam potong di Pasar Taman Pondok Jati, Kecamatan Taman, Sidoarjo lebih dari 2 kali dalam dalam kurun waktu tertentu sebanyak 40 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner, wawancara dan observasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dan analisis regresi logistik (metode *logit*). Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa tingkatan loyalitas konsumen terhadap usaha dagang ayam potong di pasar Taman Pondok Jati Sidoarjo termasuk kedalam kelompok ketegori konsumen yang loyal terhadap produk yang mereka pakai. Kemudian hasil penelitian juga membuktikan bahwa dari empat faktor yaitu budaya, sosial, pribadi dan psikologis, hanya faktor budaya dan sosial yang berpengaruh signifikan terhadap sikap loyal konsumen terhadap usaha dagang ayam potong di pasar Taman Pondok Jati Kabupaten Sidoarjo.

Kata kunci: Loyalitas Pembeli, Usaha Dagang Ayam Potong, Pasar