

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Rs (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Cimory Yogurt Drink: Kasus Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal Manajemen Dan Lingkungan Bisnis (Jmbe) , 4 (2), 150-161.
- Ani, L. N. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok” Liar”*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 2(02), 184-194.
- Binarwati, A., & Yamit, Z. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Kompetitif Pada Hokben Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal Indonesia Sosial Sains, 3(05), 810-821.
- Cimory.com* (2022). Diakses pada 14 Januari 2023, dari <https://cimory.com>
- Fahmi, A. (2021). *Cimory Luncurkan Cimory Yoghurt Squeeze Kemasan Baru*. Diakses pada 18 Agustus 2023, dari <https://malang.times.co.id/news/news-commerce/wu4t869ecy/cimory-luncurkan-cimory-yoghurt-squeeze-kemasan-baru>
- Fajrina, F. N., & Yamit, Z. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Produk Maybelline Di Yogyakarta*. Selektta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen, 1(2), 131-142.
- Fathurrochman, I., Endang, E., Bastian, D., Ameliya, M., & Suryani, A. (2021). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin Musirawas*. Jurnal Isema: Islamic Educational Management, 6(1), 1-12.
- Goni, L. P., Tumbel, A. L., & Mandagie, Y. (2022). *Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Dan Kopi Chamar Kawangkoan*. Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 10(4), 224-232.
- Haloho, E., Purba, M. L., & Idahwati, I. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Lim’s Cafe Kisaran*. Jurnal Mutiara Manajemen, 5(1), 1-14.
- Hermawan, A., Widowati, I., Mauludin, A., & Jamaludin, W. (2022). *Strategi Promosi Peweka Clothing Di Cv. Dwiputra Ihwa*. Jurnal Teknologika, 12(1), 102-110.
- Kemenperin.go.id*. (2022). Diakses pada 25 September 2022, dari <https://kemenperin.go.id/artikel/23696/Kemenperin:-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-3,57-di-Kuartal-III-2022>
- Kusumasari, I. R., Kusuma, Y. B., & Samsudin, A. (2022). *Strategi Diferensiasi Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Di Kecamatan Leces Kabupaten Probolinggo*. Jurnal Bisnis Indonesia, 13(1).

- Lola, A. (2022). *Peningkatan Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Untuk Mencapai Keberlangsungan Usaha (Studi Kasus: Nasi Bebek Mba Dewi) (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).*
- Maulana, M. I. N. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh.* Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis, 5(6), 512-521.
- Mendrofa, M. S. D. (2021). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Di Cv. Jaya Sakti.* Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Pembnas (Jam Pembnas), 8(1), 17-24.
- Nugraha, A. (2022). *Sosialisasi Pentingnya Inovasi Produk Pada Filter Coffee Dan Pelatihan Inovasi Produk.* Majalah Ilmiah Pelita Ilmu, 4(1), 35-50.
- Oktapriani, R., Muniroh, L., & Eldine, A. (2020). *Pengaruh Promosi dan Online Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi kasus pada UMKM Tas Desa Bojong Rangkas, Kabupaten Bogor).* Prosiding Lppm Uika Bogor.
- Palupi, R. (2019). *Pergeseran Pangsa Pasar Produk Yoghurt Dalam Kemasan Di Kota Malang (Studi Kasus Di Hypermat Klojen, Malang) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).*
- Porter, Michael. 1998. *Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul.* Jakarta.
- Riadi, M. (2022). *Keunggulan Bersaing (Competitive advantage).* Diakses pada 03 September 2023, dari <https://www.kajianpustaka.com/2022/12/keunggulan-bersaing-competitive-advantage.html>
- Siahaan, S. D. N., & Putriku, A. E. (2021). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian.* Journal Of Business And Economics Research (Jbe), 2(2), 31-35.
- Sutrisno, R. I., & Darmawan, D. (2022). *Pengaruh Promosi Penjualan, Diversifikasi Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan.* Jurnal Lima Daun Ilmu (MADA), 2(1), 1-12.
- Top Brand Index.* (2022). Diakses pada 07 Oktober 2022, dari https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=cimory
- Triputratanto, B., & Wirakanda, G. G. (2019). *Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Competitive Advantage Dalam Menjawab Tantangan Bisnis Retail (Sample Kasus Di Kec. Margahayu Kab. Bandung).* Isei Business And Management Review, 3(1), 1-6.
- Ulfah, N., Budisantoso, Y., & Hidayat H. (2019). *Analisis Spasial dan Temporal terhadap Data Statistik Kependudukan Kota Surabaya Menggunakan Atlas Statistik dan Animasi Berbasis Waktu.* Jurnal Teknik ITS Vol.8, No. 2, ISSN: 2337-3539.