

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM PEMBENTUKAN  
IDENTITAS DIRI REMAJA**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Penggunaan Media Sosial TikTok dalam  
Pembentukan Identitas Diri di Kalangan Remaja di Surabaya)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**RINNE INDRANTO PARTITIARTI**

**17043010070**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**JUDUL PENELITIAN : PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM  
PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI REMAJA**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Penggunaan Media Sosial TikTok dalam  
Pembentukan Identitas Diri di Kalangan Remaja di Surabaya)**

Nama : Rinne Indranto Partitiarti

NPM : 17043010170

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

**PEMBIMBING**



**Aulia Rahmawati S.SOS. M.Si Ph. D**  
**NPT. 3 8207 0602 161**

**DEKAN**



**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
**NIP. 196804182021211006**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI REMAJA**  
**(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Penggunaan Media Sosial TikTok dalam Pembentukan Identitas Diri di Kalangan Remaja di Surabaya)**

Oleh :

**RINNE INDRANTO PARTITIARTI**

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada tanggal 16 Januari 2024  
Menyetujui,

**Pembimbing**

Aulia Rahmawati S.SOS, M.Si Ph. D  
NPT. 3 8207 0602 161

**Tim Penguji,**

**1. Ketua**

Dra. Yuli Candrasari, M.Si  
NIP. 197006122021211002

**2. Sekretaris**

Aulia Rahmawati S.SOS, M.Si Ph. D  
NPT. 3 8207 0602 161

**3. Anggota**

Latif Ahmad Fauzan, S.I.Kom., M.A  
NIP. 21119920715323

Mengetahui,

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si.  
NIP. 196804182021211006

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rinne Indranto Partitiarti  
NPM : 17043010070  
Fakultas/Program Studi : FISIP/Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi/Tugas Akhir/Tesis/Desertasi : PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK  
DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI  
REMAJA (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang  
Penggunaan Media Sosial TikTok dalam  
Pembentukan Identitas Diri di Kalangan Remaja  
di Surabaya)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur

Surabaya, 22 Januari 2024



(Rinne Indranto Partitiarti)

## ABSTRACT

*TikTok social media users in Indonesia have reached 99 million users and are ranked as the second largest number of users in the world. In Indonesia, the largest number of TikTok users come from the age range of 18 years to 24 years for men and women. Where this age is the Adolescent phase. Teenagers is a transition period from childhood to adulthood. Teenagers have various aspects inherent in them, starting from unstable emotional states, high enthusiasm for creating work, and a strong desire to exist and be recognized by others, especially in their environment. Teenagers is the age where teenagers are looking for self-identity. That's why Tiktok has become a medium for teenagers to channel their creativity. The aim of this research is to explain the formation of the virtual identity of teenage Tiktok users in Surabaya through Tiktok social media. The theoretical basis used is Manuel Castel's identity theory, Stuart Hall's theory. This study used descriptive qualitative method. The results of this research found that when uploading content on TikTok, teenagers already have a concept that they will use. The influence of the surrounding environment is one of the factors that influences teenagers in forming their self-identity. One indicator that shows the existence of an informant is the number of likes, the number of viewers or the number of followers. The informants are mostly inspired by influencers in terms of fashion and content processing. Most of the informant's TikTok content contains his work and daily activities about himself. Existence is important for teenagers, especially on Tiktok social media. Teenagers will see their existence, along with their existence on Tiktok social media.*

**Keywords: Tiktok, Self Identity, Teenagers**

## **ABSTRAK**

Pengguna media sosial TikTok di Indonesia mencapai 99 juta pengguna dan menduduki peringkat kedua pengguna terbesar di dunia. Di Indonesia, pengguna TikTok terbanyak berasal dari rentang usia 18 tahun hingga 24 tahun untuk pria dan wanita. Dimana usia tersebut adalah fase Remaja. Remaja adalah masa transisi dari periode anak ke dewasa. Remaja memiliki berbagai aspek yang melekat pada diri mereka mulai dari keadaan emosi yang masih labil, semangat membuat karya yang tinggi, serta keinginan yang kuat untuk bisa eksis dan diakui oleh orang lain terutama di lingkungannya. Di usia remaja merupakan usia dimana remaja mencari identitas diri. Maka dari itulah Tiktok menjadi salah satu media remaja dalam menyalurkan kreatifitasnya. Tujuan penelitian ini adalah menjelaskan terbentuknya identitas virtual remaja pengguna Tiktok di Surabaya melalui media sosial Tiktok. Landasan teori yang digunakan adalah teori identitas manuel castel, teori stuart hall. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa dalam mengunggah konten di Tiktok para remaja telah mempunyai konsep yang akan mereka gunakan. Pengaruh lingkungan sekitar menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi remaja dalam membentuk identitas diri. Salah satu indikator yang menunjukkan eksistensi informan melalui jumlah like (suka), jumlah viewers (penonton) atau banyaknya follower (pengikut). Para informan kebanyakan terinspirasi dari para influencer dari segi fashion dan mengolah konten. Kebanyakan isi konten Tiktok informan berisi hasil karya maupun kesehariannya tentang dirinya sendiri. Eksistensi merupakan hal yang penting bagi remaja, khususnya dalam media sosial Tiktok. Remaja akan dilihat keberadaannya, seiring dengan eksistensinya dalam media sosial Tiktok.

**Kata kunci: Tiktok, Identitas Diri, Remaja**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada kehadiran Allah SWT serta tak lupa shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan rahmat, hidayah serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI REMAJA (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Penggunaan Media Sosial TikTok dalam Pembentukan Identitas Diri di Kalangan Remaja di Surabaya)”**

Adapun pengajuan skripsi ini diajukan sebagai salah satu pemenuhan ketentuan kelulusan dalam jenjang perkuliahan Strata I Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jawa Timur.

Melalui penyusunan skripsi ini tentunya peneliti sadar akan banyaknya ditemukan kekurangan serta keterbatasan oleh sebab itu peneliti memerlukan banyak saran serta kritik yang membangun agar menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik.

Selanjutnya peneliti banyak mengucapkan terima kasih kepada segenap pihak berikut ini yang telah memberikan banyak dukungan, karena tentunya peneliti mengalami beberapa hambatan serta kesulitan, namun berkat bimbingan serta dukungan dari pihak-pihak berikut pada akhirnya semua hambatan dan kesulitan tersebut dapat teratasi dengan baik.

1. Kepada Allah SWT beserta Nabi Muhammad SAW

2. Kepada kedua orangtua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan tugas akhir
3. Ibu Dr. Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, S.Sos, M.Med.Kom selaku kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Aulia Rahmawati S.Sos, M.Si, Ph.D selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membantu, membimbing, dan meluangkan waktu untuk peneliti
5. Seluruh dosen dan karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi (FISIP) UPN “Veteran” Jawa Timur
6. Mas Rizal, Ezra, Aldi Purnomo, Nopnop, Bunge, Ifreng, Donna, Malla, Devani, Helga, Sarang Tawon, Quaranteen, Begal, Delva Digital yang memberikan dukungan dan banyak membantu penulis.
7. Seluruh teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur yang turut membantu dan mendukung penulis.

Bantuan yang diberikan baik itu berupa doa maupun dorongan serta beragam pengalaman selama proses pengerjaan skripsi ini semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi pembaca secara umum dan peneliti secara khusus. Akhir kata peneliti mengucapkan banyak terima kasih.

Surabaya, 22 Januari 2024

Peneliti



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
<b>BAB II</b> .....	<b>10</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Landasan Teori .....	17
2.2.1 Media Sosial Tiktok.....	17
2.2.2 Teori Penggunaan Media Sosial.....	18
2.2.3 Konstruksi Identitas .....	24
2.2.4 Proses Konstruksi Identitas .....	26
2.2.5 Tiktok & Remaja .....	27
2.2.6 Pembentukan Identitas Diri Pada Pengguna TikTok.....	32
2.3 Kerangka Berpikir.....	33
<b>BAB III</b> .....	<b>34</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Metode Penelitian.....	34
3.2 Definisi Konseptual.....	35
3.2.1 Media Sosial TikTok .....	35

3.2.2 Pembentukan Identitas Diri dalam Media Sosial .....	35
3.3 Subjek Penelitian .....	37
3.4 Unit Analisis .....	38
3.5 Jenis Sumber Data.....	38
3.5.1 Sumber Data Primer .....	38
3.5.2 Sumber Data Sekunder .....	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	39
<b>BAB IV.....</b>	<b>40</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	40
4.1.1 Konten Tiktok Remaja.....	40
4.1.1.1 Tarian dan Gerakan .....	40
4.1.1.2 Komedi dan Parodi.....	40
4.1.1.3 <i>Challenges</i> dan Tantangan.....	41
4.1.1.4 <i>Lip Syncing</i> .....	41
4.1.1.5 <i>Life Hacks</i> dan Tips.....	41
4.1.1.6 Konten Kreatif dan Seni .....	41
4.1.1.7 Vlog dan Cerita Kehidupan Sehari-hari .....	42
4.1.1.8 Pendidikan dan Tutorial .....	42
4.1.1.9 <i>Fashion</i> dan Gaya Hidup.....	42
4.1.1.10 Pertemanan dan Kehidupan Sosial:.....	42
4.1.2 Remaja Surabaya .....	43
4.2 Identitas Informan Penelitian.....	44
4.2.1. Informan 1 .....	45
4.3.2. Informan 2.....	46
4.3.3. Informan 3.....	47
4.3 Penyajian Data .....	48
4.3.1 Lingkungan Sosial .....	49
4.3.2 Konsep Diri .....	60
4.3.2.1 Penampilan Diri ( <i>Perceptual</i> atau <i>Physical Self Concept</i> ).....	60
4.3.2.2 <i>Conceptual</i> atau <i>Psychological Self Concept</i> .....	62
4.3.2.3 <i>Additudinal</i> .....	62
4.4 Pembahasan .....	62

**DAFTAR PUSTAKA ..... 71**

**LAMPIRAN..... 74**

Lampiran 1: Interview Guide Daftar Pertanyaan ..... 74