

BAB II

GAMBARAN UMUM ORGANISASI

2.1 Profil Organisasi

CV. Dapur Teknologi Nusantara merupakan perusahaan teknologi informasi dan komunikasi yang berfokus pada bidang Konsultan IT dan Pengembangan perangkat lunak dan keras.

Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, CV. Dapur Teknologi Nusantara memberikan solusi, perencanaan, dan strategi yang terintegrasi sebagai nilai tambah yang maksimal bagi kebutuhan dan permasalahan dibidang Teknologi Informasi.

2.2 Visi & Misi CV. Danura

Visi :

Menjadi perusahaan konsultan IT terbesar di Indonesia dengan memberikan solusi terbaik dalam bidang pengembangan dan konsultasi perangkat lunak, perangkat keras dan sumber daya manusia.

Misi :

1. Memberikan solusi dan layanan terbaik dalam permasalahan IT
2. Mengembangkan produk IT cerdas dan berkualitas
3. Mengembangkan riset terpadu, berkesinambungan dan terarah dalam bidang pengembangan dan konsultasi perangkat lunak, perangkat keras dan sumber daya manusia.

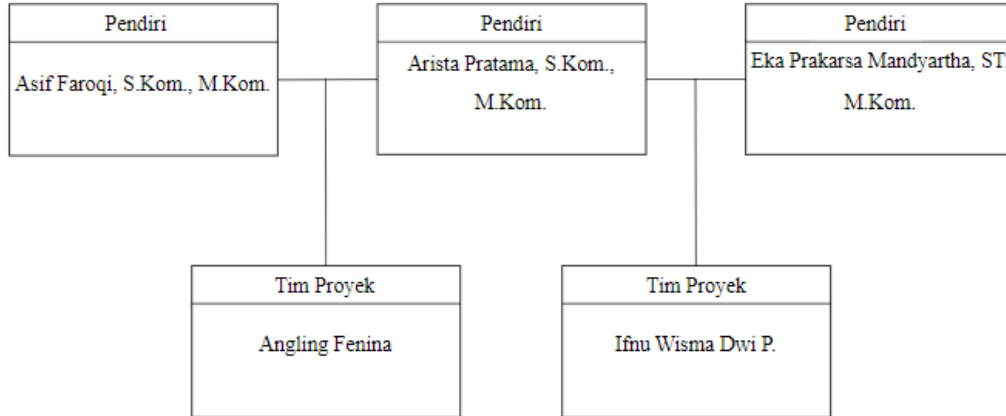
2.3 Tata Nilai Perusahaan

1. **FOKUS.** Mengedepankan dan mendedikasikan pada pengembangan TIK yang komprehensif.
2. **INTEGRITAS.** Mampu mewujudkan kebutuhan pelanggan dengan konsep musyawarah
3. **SINERGI.** Menciptakan lingkungan usaha yang sehat, nyaman, dan transparan dengan stakeholder
4. **CHAMPION.** Berorientasi pada pemberian layanan champion untuk kepuasan dan keinginan pelanggan dengan mengedepankan kualitas terbaik

2.4 Bagan Perusahaan

CV. Dapur Teknologi Nusantara (DANURA) merupakan sebuah startup yang didirikan di Surabaya pada tahun 2019 seperti yang terdapat pada gambar 2.1

Bagan Organisasi CV. Dapur Teknologi Nusantara



Gambar 2.1. Bagan Perusahaan CV. DANURA

Pada gambar 2.1 dijelaskan bahwa *startup* ini didirikan oleh tiga orang dosen yaitu Arista Pratama, S.Kom., M.Kom., Asif Faroqi, S.Kom., M.Kom. dan Bapak Eka Prakarsa Mandyartha, ST. M.Kom.