

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Lembaga Manajemen Infaq (LMI) merupakan salah satu lembaga filantropis yang bergerak dibidang sosial kemanusiaan yang dapat memberikan *impact* pada masyarakat luas melalui kegiatan yang dibuat. LMI memberikan kesempatan pada mahasiswa untuk bekerja secara professional serta pengelolaan kelembagaan yang berorientasi pada sosial kemasyarakatan.

Lembaga Manajemen Infaq (LMI) melakukan pengumpulan dana sosial dengan mendatangi beberapa perusahaan dan melakukan pengajuan yang nantinya perusahaan tersebut akan memberikan keterangan apakah pengajuan tersebut diterima atau ditolak. Terdapat beberapa perusahaan yang kemudian mengkonfirmasi di hari yang sama dan ada pula yang melakukan konfirmasi dalam waktu 3-5 hari.

Untuk mendatangi beberapa perusahaan yang dituju, pihak LMI membutuhkan waktu yang cukup lama untuk melakukan pengajuan dan menerima konfirmasi dari perusahaan. Metode yang diterapkan oleh LMI tidak efisien dan akan membuang banyak waktu, maka dari itu dibutuhkan sebuah sistem yang nantinya dapat mempercepat proses donasi.

LMI (Lembaga Manajemen Infaq) memiliki 2 website yang diolah oleh tim internal yaitu LMI.org dan Infaq.or.id. Kedua website tersebut memiliki isi yang sama yaitu landing page dengan beberapa konten. Kedua website tersebut memiliki fungsi yang sama yaitu menginformasikan bahwa Lembaga Manajemen Infaq (LMI) merupakan lembaga resmi untuk berdonasi dan melakukan zakat.

Solusi untuk menyelesaikan permasalahan tersebut adalah dibuatnya sebuah sistem untuk membantu Lembaga Manajemen Infaq (LMI) agar lebih efisien dan mempersingkat waktu yang diberi nama DANAKO. DANAKO merupakan website crowdfunding yang dibuat agar donatur dapat melakukan kegiatan donasi dengan mudah dan admin juga dapat membuat data yang terorganisir mengenai data

donatur. DANAKO memiliki beberapa fungsi utama, yaitu donasi, zakat, infaq, dan wakaf.

DANAKO dapat menyimpan rekap data donatur dan membuat laporan yang nantinya digunakan untuk keperluan audit hingga transparansi. Sistem DANAKO menyediakan dashboard yang berfungsi untuk merekap data pengguna hingga data donasi, dashboard ini hanya dapat diakses oleh admin yang merupakan tim digital pada Lembaga Manajemen Infaq (LMI). Selain itu DANAKO juga memiliki fitur pencairan dana bagi pengguna yang sudah membuat campaign atau biasa disebut campaigner. Sistem DANAKO memberikan notifikasi pada donatur maupun campaigner setelah melakukan donasi dan pencairan dana. Notifikasi tersebut juga berupa laporan pada aplikasi WhatsApp dan Email. Sistem DANAKO memberikan laporan bahwasannya donasi yang telah diberikan sudah masuk. Apabila donatur melakukan donasi secara berulang dalam satu bulan maka donatur akan mendapatkan laporan bulanan yang berisi rekap data detail donasi dari donatur tersebut selama satu bulan penuh.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka yang menjadi masalah adalah bagaimana membangun sebuah sistem manajemen infaq yang nantinya dapat menjadi solusi dari permasalahan yang telah dijelaskan.

## **1.3 Tujuan PKL**

Tujuan dilaksanakannya PKL (Praktek Kerja Lapangan) ini adalah membangun sebuah platform manajemen infaq yang dapat mengatasi permasalahan tidak efisiennya metode yang diterapkan oleh LMI dalam melakukan pengumpulan dana sosial.

## **1.4 Manfaat PKL**

Manfaat dari praktek kerja lapangan (PKL) adalah membangun platform manajemen infaq yang kemudian akan bermanfaat bagi lembaga maupun masyarakat.

### **1.5 Batasan Permasalahan**

Website DANAKO dapat melakukan pengaturan manajemen data dan juga dana yang masuk. Sistem DANAKO dapat mengelola dana dari pembayaran zakat, infaq, dan donasi. Selain itu sistem DANAKO juga dapat memberikan pelaporan dari rekap data yang masuk dalam kurun waktu yang ditentukan. Pelaporan diberikan dalam bentuk notifikasi hingga rekap pada halaman dashboard admin.

Sistem memberikan informasi data yang masuk pada halaman dashboard admin yang dapat diakses oleh tim digital Lembaga Manajemen Infaq (LMI). Data yang ditampilkan meliputi jumlah donasi yang terkumpul, jumlah donator, target donasi, presentase realisasi, dan jumlah campaign.