

**KEPUTUSAN EKSPANSI TESLA MEMBANGUN
GIGAFACTORY DI TIONGKOK DALAM
MENCAPAI MARKET SHARE PADA TAHUN 2019-
2022**

SKRIPSI



Oleh

Arfiyansyah Nadhif Rasendria
19044010047

**HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA**

2023

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arfiyansyah Nadhif Rasendria

NPM : 19044010047

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Keputusan Ekspansi Tesla Membangun Gigafactory di Tiongkok Dalam Mencapai Market Share Pada Tahun 2019-2022

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan oleh individu selain penulis. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya. Apabila terbukti terdapat pelanggaran didalamnya, maka penulis siap ditindak sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Surabaya, 17 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', 'METERAI TEMPEL', and the number '0CAKX024370839'. The signature is written in a cursive style, crossing over the stamp and extending to the right.

Arfiyansyah Nadhif Rasendria

NPM.19044010047

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

KEPUTUSAN EKSPANSI TESLA MEMBANGUN GIGAFACTORY DI
TIONGKOK DALAM MENCAPAI MARKET SHARE PADA TAHUN 2019-
2022

Disusun Oleh:


Arfiyansyah Nadhif Rasendria
19044010047

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

DOSEN PEMBIMBING


Megahanda Alidyan Kresnawati, S.I.P. M.I.P
NIP. 198611062021212003

DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos. M.Si

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
Keputusan Ekspansi Tesla Membangun Gigafactory di Tiongkok dalam
Mencapai Market Share pada Tahun 2019-2022

OLEH

ARFIYANSYAH NADHIF RASENDRIA

19044010047

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada

Tanggal 19-01-2024

DOSEN PEMBIMBING

TIM PENGUJI,

Ketua


Megahnanda Alidyan Kresnawati,

S.IP, M.I.P,

NIP. 198611062021212003


Adiasri Putri Purbantina,

Ph.D.

NPT. 386021303591


Resa Rasvidah,

S.Hub.Int., M.Hub.Int.

NIP. 198610312021212001

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Cahur Suratno Ail, S.Sos, M.si.

NIP. 196804182021211006

HALAMAN MOTTO

*“If You Don’t Find a Way to Make Money While You Sleep, You Will
Work Until You Die”*

-Warren Buffet

KATA PENGANTAR

Atas karunia dan rahmat Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **Keputusan Ekspansi Tesla Membangun Gigafactory di Tiongkok dalam Mencapai Market Share pada Tahun 2019-2022** dengan baik guna memperoleh gelar sarjana Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Pada kesempatan kali ini, penulis juga mengucapkan banyak terimakasih terhadap berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi kali ini, diantaranya :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
2. Dr. Catur Suratnoaji, S. Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik;
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, MIR selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional;
4. Megahnanda Alidyan Kresnawati, S.IP, M.I.P selaku dosen pembimbing yang membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Seluruh civitas academica Program Studi Hubungan Internasional FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;

6. Keluarga penulis yang memberikan dukungan terhadap penulis baik dari segi psikologi maupun finansial.
7. Teman- teman penulis yang membantu dan mendukung penulis dalam mengoreksi skripsi ini serta dukungan lainnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan skripsi ini.

Surabaya, 22 Agustus 2023

Penulis,
Arfiyansyah Nadhif Rasendria

DAFTAR ISI

KEPUTUSAN EKSPANSI TESLA MEMBANGUN GIGAFACTORY DI TIONGKOK DALAM MENCAPAI MARKET SHARE PADA TAHUN 2019- 2022	1
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN MOTTO	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
Daftar Bagan	viii
Daftar Gambar	ix
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.3.1. Secara umum.....	6
1.3.2. Secara Khusus	7
1.4. Kerangka Pemikiran.....	7
1.4.1 Perusahaan Multinasional	7
1.4.2 <i>Product Differentiation</i>	8
1.5. Sintesa Pemikiran.....	11
1.6. Argumen Utama.....	12
1.7. Metode Penelitian	15
1.7.1. Tipe Penelitian	15
1.7.2. Jangkauan Penelitian.....	15
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data.....	16
1.7.4. Teknik Analisis Data.....	16
1.7.5. Sistematika Penulisan	17
BAB II.....	18
2.1. Design	18

2.2.	Quality	30
2.3.	Feature	35
2.3.1.	Autopilot, Autonomous driving, dan Full Self Driving	40
2.3.2.	Bluetooth Keyless Entry	41
2.3.3.	Sentry Mode.....	41
2.3.4.	Supercharging Station.....	42
BAB III		46
3.1.	Price	46
3.1.1.	Mode Masuk	46
3.1.2.	Supply Chain.....	47
3.1.3.	Pemerintah Tiongkok.....	48
3.2.	Service	55
3.2.1.	Official Store (Tesla Store).....	56
3.2.2.	Supercharger Network	59
3.3.	Customization	61
3.3.1.	Over The Air Update(OTA).....	61
3.3.2.	Full Self-Driving	63
BAB IV		68
4.1	Kesimpulan	68
4.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		71

Daftar Bagan

Bagan 1.1 Sintesa Pemikiran.....	11
----------------------------------	----

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Gigafactory Shanghai.....	3
Gambar 1.2 Faktor diferensiasi produk.....	10
Gambar 2.1 Tesla Model Y dan Tesla Model 3.....	19
Gambar 2.2 BYD Seal.....	21
Gambar 2.3 Perbandingan desain dan spesifikasi Tesla Model 3 dan BYD Seal.....	23
Gambar 2.4 Interior BYD Seal dengan tombol- tombol kontrol.....	23
Gambar 2.5 Interior Tesla Model 3 Seal dengan kontrol di tablet.....	24
Gambar 2.6 Data penjualan NEV SUV di Tiongkok September tahun 2022....	25
Gambar 2.7 Interior Tesla Model Y.....	27
Gambar 2.8 Interior BYD Song.....	28
Gambar 2.9 Spesifikasi BYD Song.....	28
Gambar 2.10 Spesifikasi Tesla Model Y.....	29
Gambar 2.11 Perbandingan kualitas Tesla di Amerika Serikat dan Tiongkok pada tahun 2020 berdasarkan survei yang dilakukan oleh J.D Power dan 12365Auto	31
Gambar 2.12 Perbandingan Kualitas Produsen Mobil di Tiongkok berdasarkan survei keluhan pelanggan yang dilakukan oleh 12365Auto pada 2021 terhadap setiap 10 ribu mobil yang terjual.....	32
Gambar 2.13 Baterai Xpeng(kiri) dan Tesla(kanan).....	39
Gambar 2.14 Supercharging station Tesla di Tiongkok 2021(merah).....	42
Gambar 2.15 NIO Battery Swap Station.....	43
Gambar 3.1 Harga Tesla Model Y dan Tesla Model 3 di Tiongkok dari tahun 2018 hingga 2021.....	50
Gambar 3.2 Perbandingan harga produk BYD dan Tesla di Tiongkok.....	53
Gambar 3.3 Penjualan Tesla dan BYD di Tiongkok pada tahun 2019 hingga 2021.....	54

Gambar 3.4 Tesla Store.....	58
Gambar 3.5 Dealer Besar BYD.....	58
Gambar 3.6 NIO House yang memberikan kesan mewah dan lifestyle terhadap pendekatan kepada pelanggan.....	59
Gambar 3.7 NIO ET7 yang berhenti tiba- tiba karena OTA Update dan keluhan pengemudi dalam bahasa Tiongkok.....	62
Gambar 3.8 Tesla autonomous driving yang menggunakan kamera di sekeliling mobil dalam pengelihatan.....	64
Gambar 3.9 Di sisi lain, autonomous driving milik Xpeng menggunakan berbagai sensor dalam pengelihatan seperti radar(kuning), lidar(biru panjang didepan), dan kamera(biru sekeliling mobil).....	64
Gambar 3.10 Tesla menempati posisi 3 penjualan mobil listrik di Tiongkok pada tahun 2020 hingga 2021.....	66
Gambar 3.11 Tesla menempati posisi 3 penjualan mobil listrik di Tiongkok pada tahun 2022.....	67

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis ekspansi Tesla Motors ke pasar Tiongkok antara tahun 2019 hingga 2022, serta dampaknya terhadap penguasaan pasar perusahaan. Tesla, produsen kendaraan listrik global terkemuka, telah mengambil langkah strategis dengan memperluas kehadirannya di Tiongkok, salah satu pasar mobil terbesar di dunia. Metode penelitian melibatkan analisis data pasar, laporan keuangan Tesla, dan tinjauan literatur terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekspansi Tesla ke Tiongkok membawa dampak positif pada market share perusahaan dalam kurun waktu tersebut. Faktor-faktor seperti peningkatan kesadaran akan isu lingkungan, kebijakan pemerintah yang mendukung kendaraan ramah lingkungan, dan investasi dalam infrastruktur pengisian daya listrik menjadi pendorong utama keberhasilan Tesla di pasar Tiongkok. Selain itu, penelitian ini membahas strategi pemasaran dan adaptasi produk yang dilakukan oleh Tesla untuk memenangkan hati konsumen Tiongkok. Temuan penelitian ini memberikan wawasan yang berharga bagi perusahaan otomotif dan pihak-pihak terkait untuk memahami dinamika pasar dan strategi ekspansi yang berhasil. Kesimpulannya, ekspansi Tesla ke Tiongkok telah membuktikan diri sebagai langkah yang strategis dalam mencapai dan mempertahankan market share, serta menciptakan peluang pertumbuhan yang signifikan di tengah perkembangan industri mobil listrik global.