

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: CV. Pustaka Setia.*
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Abdullah, T., & Francis, T. (2012). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Raja Grafindo.
- . (2015). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung: Alfabeta.
- Fred R. David. (2013), *Manajemen Strategi Konsep. Edisi 1,* Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Hasan, Ali. (2013), *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan,* Yogyakarta : Penerbit Caps Publishing.
- Moleong, L. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung : Remaja Rosda.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis.* Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Silaen Sofar.(2013). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis.* Bogor: Inmedia
- Sugiyono.(2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- . (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Setyaningrum A. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Yogyakarta: ANDI.
- Suryatama, E. (2014). *Analisis SWOT Cetakan Pertama.* Surabaya: Kata Pena.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: ANDI
- . (2015). *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: ANDI