

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis pengaruh terpaan unggahan akun @giladiskon pada media sosial Instagram terhadap minat beli remaja Surabaya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

Dari hasil pengujian yang telah dilakukan uji statistik dengan uji hipotesis diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara terpaan unggahan akun @giladiskon pada media sosial Instagram terhadap minat beli remaja Surabaya. Yang artinya variabel terpaan unggahan dan variabel minat beli mempunyai hubungan yang kuat. Hal ini menunjukkan bahwa semakin sering dan semakin lama individu melihat promosi diskon pada akun @giladiskon maka semakin kuat pula terhadap minat beli remaja Surabaya. Karena pada dasarnya semakin sering khalayak diterpa maka semakin mudah pula pesan dari unggahan tersebut diterima dan dipahami oleh khalayak, sehingga tercapainya yaitu tujuan dari pesan atau iklan tersebut.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Sebuah unggahan atau postingan sebaiknya melakukan inovasi dari berbagai sisi, contohnya seperti membuat kuis ataupun inovasi lainnya yang melibatkan *followers* @giladiskon pada media sosial Instagram.

2. Peneliti menyarankan untuk akun @giladiskon semakin menambahkan media sosial lainnya untuk lebih menyebarkan informasi diskon yang ada di Indonesia. Seperti media sosial *Facebook*, *twitter* dan lain- lain