

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Wahid, 2020. Strategi Pemasaran Produk Sepatu Menggunakan Metode Analisis SWOT dengan Matrik IFAS dan EFAS di PT. Bagoes Tjipta Karya. Vol.7 No.3 Hal.108-117.
- Adelia, Risa, 2021. Prosedur Klaim Program Jaminan Kecelakaan Kerja (JKK) Di Badan Penyelenggaraan Jaminan Sosial (Bpjs) Ketenagakerjaan Cabang Muara Enim.
- Afiezan, Adam, 2022. Analisis Sistem dan Prosedur Klaim Jaminan Hari Tua (JHT) pada BPJS Ketenagakerjaan Cabang Medan Kota. Vol.3 No.2 Hal.305-312.
- Alfasha, Muhammad Farid, 2022. Analisis Sistem Akuntansi Pembayaran Klaim Jaminan Pensiun (JP) Pada Bpjs Ketenagakerjaan Kantor Cabang Bandar Lampung.
- Arfan, Rahmat, 2022. Prosedur dan Permasalahan Pengklaiman Jaminan Kematian Di BPJS Ketenagakerjaan Cabang Banda Aceh. Vol.3 No.1 Hal 413-418.
- Azzani, Fahraini, 2022. Analisis Sistem Klaim Jaminan Hari Tua dan Perhitungannya pada BPJS Ketenagakerjaan Cabang Medan Utara. Vol.1 No.2 Hal.54-58.
- Bahari, Andi Faisal, 2019. Analisis Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Costumer Relationship Management Serta Dampaknya Pada Kepuasan Peserta Bpjs Ketenagakerjaan Kota Makasar. Vol.6 No.1 Hal.11-21.
- Eka, Atmaja, 2021. Strategi Komunikasi Pemasaran Guna Meningkatkan Loyalitas Konsumen Kepesertaan pada BPJS Ketenagakerjaan Kota Magelang. Vol.4 No.2 Hal.13-24.
- Elperida, Sinurat, 2018. Analisis Strategi Pemasaran Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen pada Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan Cabang Medan. Vol.4 No.1 Hal.64-78.
- Entis, Sutisna, 2022. Electronic Media Marketing Mix to Increase Health Insurance Participation: Empirical Studi on BPJS Ketenagakerjaan Jayapura Branch. Vol.9 No.2 Hal.411-424.
- Dosinaen, Y P R P dan Sastika, W. (2019).Usulan Strategi Pemasaran pada PT Gunung Amal Solution International dengan menggunakan Analisis Strength, Weakness, Opportunity, Threat dan Matriks IFAS EFAS Tahun 2019. Vol. 5, No. 2.
- Hamin, Dewi dan Pongoliu, Yuyu Isyana. (2023). Analisis SWOT dalam Penentuan Strategi Pengembangan Wisata Pantai Taulaa. Jjurnal Ilmiah Manajemen. Vol. 6, No. 2.

- Harimukti, Wandebori, 2019. Proposed Business Strategy Improvement Through Service Quality GAP Model to Increase Membership Coverage of BPJS Ketenagakerjaan. Vol.12 No.3 Hal.189-206.
- Kotler, P dan K, L, Keller. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Indeks. Jakarta. Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, R dan A.hamdani. 2013. Manajemen pemasaran jasa. Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Payne, Andrian, 2000, Pemasaran Jasa (The Essence of Service Marketing), Terjemahan Fandy Tjiptono, Edisis 1, Cet.1, Yogyakarta, Andi.
- Ragiliawan, Zellius, 2021. Jaminan Kehilangan Pekerjaan (JKP) Dalam Perspektif Belanja Negara. Vol.15 No.1 Hal.48-60.
- Rizky, Julianawati, 2023. A Marketing Communication Strategy for Informal Workers BPJS Ketenagakerjaan 2022-2024.
- Suryani, Luh Putu, 2020. Perlindungan Hukum Karyawan PT.Arta Sedana Retailindo Yang Terkena Pemutusan Hubungan Kerja Atas Klaim Bpjs Ketenagakerjaan. Vol.1 No.2 Hal.416-420.
- Tania, Yuni dan Suharti. 2020. Analisis Pengaruh Debt to Equity Ratio, Debt to Asset Ratio, Price Earning Ratio dan Price to Book Value Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Pertanian. Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi. Vol.1, No.1.
- Wan, Ezah, 2019. Analisa Upaya Badan penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan Kantor Wilayah Riau Dalam Meningkatkan Kepesertaan Tenaga Kerja Informal di Kota Pekanbaru.
- Yamit, Zulian. 2010. Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. Ekonisia, Yoyakarta
- Yulianti, Devi, 2014, "Analisis Lingkungan dan Internal Eksternal Dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan", Jurnal Sosiologi, Vol.16, No.2, hal 103-114, Universitas Lampung, Lampung.
- Yustisia, S Anik, 2015. Kebijakan Jaminan Ssial Tenaga Kerja sektor Informal Berbasis Keadilan Sosial untuk Meningkatkan Kesejahteraan. Vol.03 No.2 Hal.138-147.
- Zsazsa, Mayori, 2021. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Kepesertaan pada BPJS Ketenagakerjaan Cabang Bandar Lampung. Vol.2 No.1 Hal.36-41.