

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis dan pembahasan, maka peneliti mempunyai kesimpulan sebagai berikut :

- a. Penggunaan Facebook sebagai sarana komunikasi bagi komunitas Roodebrug adalah untuk mendapat *status and self esteem*, sebagai *expressing identity*, sebagai *giving and getting help*, sebagai *affiliation and belonging*, dan sebagai *Sense of Community*.
- b. Fitur-fitur yang sering digunakan oleh anggota komunitas Roodebrug didalam grup Facebook adalah *private message, news feed, photo's, events, status update, wall*, dan *chat*

5.2 Saran

Berikut saran yang disampaikan peneliti dalam penelitian penggunaan media sosial Facebook sebagai sarana komunikasi bagi komunitas, antara lain :

- a. Facebook merupakan media sosial *online* yang memiliki efek positif dan juga efek negatif. Salah satunya adalah menjadikan pengguna anti sosial. Pengguna Facebook hendaknya mengetahui apa yang mereka butuhkan dari penggunaan media sosial Facebook,

mengetahui karakteristik media sosial tersebut dengan baik, sehingga dapat menggunakan media sosial tersebut dengan bijaksana dan bertanggung jawab.

- b. Inovasi teknologi dan komunikasi semakin maju dan berkembang terutama penggunaan internet mulai menjadi bagian utama komunikasi. Hal itu sebaiknya mampu memotivasi kajian ilmu komunikasi agar lebih banyak mengarahkan kajiannya pada lingkup teknologi komunikasi.
- c. Penelitian yang telah dilakukan mengenai Penggunaan Media Sosial Facebook sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Roode Surabaya dapat dijadikan acuan bagi penelitian selanjutnya untuk melakukan penelitian lebih mendalam tentang fenomena atas penggunaan media sosial bagi beberapa gerakan sosial lainnya di Indonesia. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memberikan pandangan dengan metodologi penelitian yang berbeda atas penggunaan media sosial yang saat ini banyak digunakan oleh beberapa gerakan sosial di Indonesia.