

# **OPINI MASYARAKAT TERHADAP TAYANGAN KUIS KEBANGSAAN**

(Studi Deskriptif Opini Masyarakat Surabaya Terhadap Isi Tayangan Kuis Kebangsaan di RCTI)

## **SKRIPSI**



Oleh :

**KARINA PUTRI EKAWATI**

**NPM. 1043010190**

**YAYASAN KESEJAHTERAAN, PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2014**

**OPINI MASYARAKAT TERHADAP TAYANGAN KUIS KEBANGSAAN**

(Studi Deskriptif Opini Masyarakat Surabaya Terhadap Isi Tayangan Kuis  
Kebangsaan di RCTI)

**Disusun Oleh :**

**KARINA PUTRI EKAWATI**  
**NPM. 1043010190**

**Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi**

**Menyetujui,**

**Pembimbing Utama**

**Ir. H. Didiek Tranggono, M.Si**  
**NIP. 19581225 199001 1001**

**Mengetahui,**

**DEKAN**

**Dra. Ec. Hj. Suparwati, M.Si**  
**NIP. 195507181983022001**

**OPINI MASYARAKAT TERHADAP TAYANGAN KUIS KEBANGSAAN  
(Studi Deskriptif Opini Masyarakat Surabaya Terhadap Isi Tayangan Kuis  
Kebangsaan di RCTI)**

**Disusun Oleh :**

**KARINA PUTRI EKAWATI**  
**NPM. 10 4301 0190**

**Telah dipertahankan dihadapkan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jatim  
Pada Tanggal 12 Juni 2014**

**PEMBIMBING**

**TIM PENGUJI**

**1. Ketua**

**Ir. H. DIDIEK TRANGGONO, M.Si**  
**NIP. 19581225 199001 1001**

**Ir. H. DIDIEK TRANGGONO, M.Si**  
**NIP. 19581225 199001 1001**

**2. Sekretaris**

**Dra. DYVA CLARETTA, M.Si**  
**NPT. 3 6601 94 00251**

**3. Anggota**

**Drs. KUSNARTO, M.Si**  
**NIP. 19580801 198402 1001**

**Mengetahui,**

**DEKAN**

**Dra. Ec. Hj. SUPARWATI, M.Si**  
**NIP. 1 95507 181983 022 001**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Opini Masyarakat Terhadap Tayangan Kuis Kebangsaan Di RCTI** Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat wajib tugas akhir program S1 Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Ir. Didiek Tranggono, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan petunjuk dan pengarahan serta dorongan sejak awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah S.W.T., atas rahmat dan hidayah-Nya.
2. Dra, Ec, Hj. Suparwati, Msi, dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Juwito, S.Sos, M.Si, ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Drs. Syaifuddin Zuhri, M.Si, sekertaris jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Bapak Ir. Didiek Tranggono, M.Si sebagai Dosen Pembimbing.

6. Bapak dan Ibu dosen jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan moril dan materiil.
8. Sahabat seperjuanganku, Dea Adelia dan Adila Noor terima kasih atas dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman angkatan 2010 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih do’a dan dukungannya selama ini.
10. Terima kasih buat Agil seseorang spesialku yang telah membantu pembuatan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun sehingga terjadi kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini.

Surabaya, Mei 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah. ....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	12
2.2. Landasan Teori .....	14
2.2.1. Komunikasi Massa .....	14
2.2.1.1. Fungsi Komunikasi Massa .....	16
2.2.2. Definisi Media Massa .....	18
2.2.2.1. Jenis Media Massa .....	18
2.2.3. Definisi Televisi .....	19
2.2.3.1. Fungsi Televisi .....	20
2.2.3.2. Karakteristik Televisi .....	22
2.2.4. Acara Televisi .....	23
2.2.4.1. Dampak Acara Televisi .....	23

2.2.5. Tayangan Kuis Kebangsaan di RCTI.....	24
2.2.6. Definisi dan Deskripsi Opini.....	25
2.2.6.1. Proses Pembentukan Opini.....	27
2.2.7. Teori Kognisi.....	28
2.2.8. Definisi Masyarakat .....	34
2.2.9. Kerangka Berpikir .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	38
3.1.1. Definisi Operasional.....	38
3.1.2. Tayangan Kuis Kebangsaan di RCTI.....	41
3.1.3. Pengukuran Variabel .....	44
3.2. Populasi Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	48
3.2.1. Populasi .....	48
3.2.2. Sampel dan Penarikan Sampel .....	48
3.3. Teknik Pengambilan Data .....	49
3.4. Metode Analisis Data .....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	52
4.1.1. Profil RCTI.....	52
4.1.2. Visi, Misi dan Tiga Pilar Utama.....	53
4.1.3. Logo RCTI .....	54
4.1.4. Kuis Kebangsaan .....	54
4.2. Penyajian Data dan Analisis Data .....	56
4.2.1. Identitas Responden .....	56
4.2.2. Penggunaan Media .....	62
4.2.3. Opini Masyarakat Terhadap Tayangan Kuis Kebangsaan Di RCTI.....	64
4.3. Arah Opini Masyarakat .....	87

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
5.1. Kesimpulan.....	90
5.2. Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>96</b>



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1. Jenis Kelamin.....	56
Tabel 2. Usia .....	57
Tabel 3. Pendidikan Terakhir .....	59
Tabel 4. Pekerjaan.....	61
Tabel 5. Frekuensi Menonton .....	62
Tabel 6. Durasi Menonton .....	63
Tabel 7. Opini responden mengetahui Kuis Kebangsaan disiarkan setiap hari .....	64
Tabel 8. Opini tentang Pertanyaan dalam kuis kebangsaan.....	65
Tabel 9. Opini tentang informasi yang bermanfaat mengenai bangsa Indonesia .....	66
Tabel 10. Opini tentang host yang memandu acara dengan baik dan jelas.....	67
Tabel 11. Opini tentang tamu di studio dalam menyampaikan pertanyaan dan informasi.....	68
Tabel 12. Opini tentang perasaan senang melihat tayangan Kuis Kebangsaan .....	69
Tabel 13. Opini tentang musik yang disajikan.....	70
Tabel 14. Opini ketika tayangan Kuis Kebangsaan ditayangkan tidak pindah channel.....	71
Tabel 15. Opini untuk menjadi peserta karena hadiahnya .....	72
Tabel 16. Opini indikator <i>attitude</i> .....	73
Tabel 17. Opini tentang informasi bangsa Indonesia mudah dipahami .....	74
Tabel 18. Opini tentang penampilan host yang komunikatif .....	75
Tabel 19. Opini tentang tamu di studio menjadi pelengkap.....	76
Tabel 20. Opini tentang musik yang sesuai dengan konsep kebangsaan .....	76
Tabel 21. Opini tentang durasi program Kuis Kebangsaan .....	77
Tabel 22. Opini tentang jam tayang Kuis Kebangsaan .....	78
Tabel 23. Opini tentang frekuensi penyajian yang terlalu sering.....	79
Tabel 24. Opini tentang hadiah yang disediakan .....	80

Tabel 25. Opini tayangan Kuis Kebangsaan yang layak untuk ditonton .....	81
Tabel 26. Opini indikator <i>perception</i> .....	82
Tabel 27. Opini tentang kepercayaan responden menonton tayangan Kuis Kebangsaan dapat menambah wawasan .....	83
Tabel 28. Opini tentang kebenaran wawasan bangsa Indonesia yang disampaikan.....	84
Tabel 29. Opini tentang kepercayaan untuk lebih mengetahui mengenai bangsa Indonesia .....	85
Tabel 30. Opini indikator <i>believe</i> .....	86
Tabel 31. Opini secara keseluruhan terhadap tayangan Kuis Kebangsaan.....	87

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

Gambar 1. Bagan Kerangka berpikir .....	37
Gambar 2. Logo RCTI .....	54
Gambar 3. Jenis Kelamin .....	57
Gambar 4. Usia.....	59
Gambar 5. Pendidikan Terakhir .....	60
Gambar 6. Pekerjaan .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 kuesioner penelitian.....	96
Lampiran 2 hasil perhitungan tabel frekuensi.....	99
Lampiran 3 tabulasi indikator <i>attitude</i> .....	109
Lampiran 4 tabulasi indikator <i>perception</i> .....	111
Lampiran 5 tabulasi indikator <i>believe</i> .....	113
Lampiran 6 tabulasi pengkategorian opini.....	115

## ABSTRAKSI

### **KARINA PUTRI EKAWATI, OPINI MASYARAKAT TERHADAP TAYANGAN KUIS KEBANGSAAN (Studi Deskriptif Opini Masyarakat Surabaya Terhadap Isi Tayangan Kuis Kebangsaan di RCTI)**

Kuis Kebangsaan adalah sebuah acara kuis interaktif di televisi yang berhubungan dengan wawasan bangsa Indonesia dan ditayangkan secara langsung (*live*) di RCTI. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana opini masyarakat Surabaya terhadap isi tayangan Kuis Kebangsaan di RCTI.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Kognisi yang dapat membentuk opini berdasarkan tiga indikator yakni *attitude*, *perception*, *believe* sehingga menimbulkan opini yang positif, pasif, negatif

Metode analisis data dalam penelitian ini adalah metode deskriptif menggunakan tabel frekuensi data yang diperoleh dari hasil kuesioner kemudian diolah yang terdiri dari: mengedit, mengkode, dan memasukkan data tersebut dalam tabulasi data untuk selanjutnya dianalisis secara deskriptif setiap pernyataan yang diajukan. Populasi yang menjadi responden dalam penelitian ini adalah masyarakat berusia 17 tahun keatas yang pernah menonton program Kuis Kebangsaan di RCTI dan bertempat tinggal di Surabaya. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang. Teknik penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah tehnik *purposive sampling*. pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu dipilih berdasarkan karakteristik-karakteristik tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan opini masyarakat Surabaya menyaksikan program Kuis Kebangsaan memiliki opini yang positif. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat Surabaya menyukai akan program Kuis Kebangsaan karena tayangan ini mempunyai nilai edukasi dengan memberikan informasi dan dapat menggali wawasan mengenai bangsa Indonesia sehingga masyarakat menanggapi keberadaan Kuis ini sangat bermanfaat dan layak untuk disaksikan.

*Kata kunci : Teori Kognisi, Opini Pemirsa, Program Kuis Kebangsaan*

## **ABSTRACT**

### **KARINA PUTRI EKAWATI, PUBLIC OPINION TO THE NATIONALISTIC QUIZ SHOW (A Descriptive Study of the Opinion of Surabaya People To the Content of Nationalistic Quiz Show in RCTI)**

Nationalistic quiz is an interactive quiz program in television related to the Indonesian insight and to be presented as live in RCTI. The purpose of this research was to know what the opinion of Surabaya people to the content of Nationalistic Show in RCTI.

Theory used in this research was the Cognition Theory that can shape opinion based on three indicators, namely, attitude, perception, believe, so that cause the positive, passive, and negative opinions.

Data analysis method in this research was the descriptive method using data frequency table gained from questionnaire results and then processed which consisted of: editing, coding, and entering the data in data tabulation, subsequently, every statements submitted were analyzed descriptively. The population to be respondent in this research were the peoples aged 17 years old and up who have ever watched the Nationalistic Quiz program in RCTI and resided in Surabaya. Sampling technique used in this research was the purposive sampling technique; sample taking was by a given consideration selected based on the characteristics.

Based on the results of this research, those indicated that, as a whole, Surabaya people who watch the Nationalistic Quiz program have the positive opinion. This case indicated that Surabaya people like of Nationalistic Quiz program due to this show has the education value by giving information and may excavating the insight about Indonesian so that people responded that the existence of this Quiz is highly useful and proper to watch.

*Key words: Cognition Theory, Audience Opinions, Nationalistic Quiz Program*