

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan, 2006. *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*, Jakarta: Kencana
- Hollow, Joanne. (2010). *Feminisme, Feminitas & Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra
- Kriyanto, Rachmat, 2010. *Teknik Riset Komunikasi*, Jakarta: Prenada Media
- Liliweri, Alo, 2000. *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*, Bandung: Citra Aditya Bakti
- Mc quail, dennis, 1997. *Audince analysis*, London : SAGE Publications, Boston: Houghton Mifflin Company
- , 1987. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Jakarta: Erlangga
- Moleong, Lexy J, 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy, 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Moriarty, Sandra E (1991). *Creative Advertising : Theory and Practice*. New Jersey: Prentice Hall
- Prabasmoro, Aquarini Priyatna.(2003). *Becoming White: Representasi Ras, Kelas, Feminitas, dan Globalisasi dalam Iklan Sabun*. Yogyakarta: Jalasutra
- Severin, Werner. (2007). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana
- Storey, John. (2006). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop: Pengantar Komprehensif, Teori dan Metode*. Yogyakarta: Jalasutra
- Yulianto, Vissia Ita. (2007). *Pesona Barat. Analisa Kritis Historis tentang Kesadaran Warna kulit di Indonesia*. Yogyakarta : Jalasutra
- Majalah :
- SWA *sembada*, “Merek-merek Terbaik dan Istimewa”, 18 Juli 2011

SWA *sembada*, “Pond’s Klaim Kuasai Market Share Lebih dari 50%”, 19 Juli 2011

Internet :

<http://femaledaily.com/showthread.php?t=11980>

<http://www.pondsintitute.co.uk/history.php>

<http://www.ponds.co.id>

<http://www.tabloidbintang.com/gaya-hidup/cantik-a-sehat/66845-banyak-wanita-korea-berwajah-kembar-akibat-operasi-plastik.html>

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2011/>

[www.swa.co.id](http://www.swa.co.id)