

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUHI EKSPOR BIJI PALA UTUH (*Myristica fragrans houtt*)
INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL**

TESIS



Diajukan oleh:

NURUL DWI ISROFIN
NPM. 21064020027

**PROGRAM STUDI PASCASARJANA AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

TESIS

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
EKSPOR BIJI PALA UTUH (*Myristica fragrans houtt*) INDONESIA DI PASAR
INTERNASIONAL**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

NURUL DWI ISROFIN
NPM. 21064020027

Telah diuji dan dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 19 Desember 2023 dan dinyatakan telah
Memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM
NIP. 19590211 198903 1 00 1

Pembimbing Pendamping



Dr. Noor Rizkiyah, SP. MP
NPT. 212 19740720 283

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP. 19631208 199003 2 00 1

Koordinator Program Studi
Magister Agribisnis



Dr. Ir. Mubarakah, MT
NIP. 19621114 198803 2 00 1

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah Tesis ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tesis ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Magister) dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, Desember 2023



Nurul Dwi Isrofin

NPM. 21064020027

ABSTRAK

Nurul Dwi isrofin. Analisis Daya Saing dan Faktor-faktor Yang Memengaruhi Ekspor Biji Pala Utuh (*Myristica fragrans houtt*) Indonesia Di Pasar Internasional Dibimbing oleh Sri Tjondro Winarno dan Noor Rizkiyah

Indonesia merupakan eksportir pala terbesar di dunia. Pala Indonesia cenderung mengalami peningkatan volume ekspor setiap tahunnya. Namun perkembangan ekspor pala masih mengalami perkembangan fluktuasi selama periode 2011–2022. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing ekspor benih pala utuh Indonesia di pasar internasional dan posisi bersaing benih pala utuh di negara tujuan ekspor periode 2011–2022. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu berupa data time series selama 12 tahun yaitu tahun 2011–2022. Data dianalisis dengan menggunakan analisis keuntungan komparatif terungkap (RCA) dan keunggulan komparatif dinamis terungkap (DRCA). Hasil penelitian dengan menggunakan Revealed Comparative Advantage (RCA) menunjukkan bahwa benih pala utuh Indonesia mampu bersaing di pasar internasional. Pala Indonesia di sepuluh negara tujuan ekspor juga memiliki daya saing tertinggi dibandingkan pala utuh di Jerman, Italia, dan Belanda. Berdasarkan analisis Dynamic Revealed Comparative Advantage (DRCA), diperoleh hasil bahwa pertumbuhan daya saing produk di Jepang selalu positif, sehingga posisi kompetitif Jepang menjadi pendatang baru pada periode keempat (2020–2022). Kata kunci: biji pala, daya saing, model gravity, potensi perdagangan

Kata kunci: biji pala, daya saing, model gravity, potensi perdagangan

ABSTRACT

Nurul Dwi isrofin. Analysis of competitiveness and factors affecting Indonesia n Whole Nutmeg (*Myristica fragrans houtt*) Export in the International Market. Supervised by Sri Tjondro Winarno and Noor Rizkiyah

Indonesia is one of the biggest nutmeg exporters of the worlds. Indonesia n Indonesia is the largest nutmeg exporter in the world. Indonesian nutmeg tends to experience an increase. in export volume every year. However, the development of nutmeg exports is still experiencing. fluctuations during the 2011–2022 period. This research aims to analyse the export competitiveness of Indonesian whole nutmeg seeds in the international market and the competitive position of whole nutmeg seeds in export destination countries in the period 2011–2022. This research uses secondary data, namely in the form of time series data for 12 years, namely the years 2011–2022. The data were analysed using revealed comparative advantage (RCA) and dynamic revealed comparative advantage (DRCA) analyses. Research results using Revealed Comparative Advantage (RCA) show that Indonesian whole nutmeg seeds are competitive in the international market. Indonesian nutmeg in ten export destination countries is also competitive, with the highest competitiveness of whole nutmeg in Germany, Italy, and the Netherlands. Based on the Dynamic Revealed Comparative Advantage (DRCA) analysis, the results show that product competitiveness growth is always positive in Japan, leading to Japan's competitive position becoming a rising star in the fourth period (2020–2022).

Key words: nutmeg, competitiveness, gravity model, trade potential

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT. atas segala rahmat dan hidayah- Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Analisis Daya Saing dan Faktor-faktor Yang Memengaruhi Ekspor Biji Pala Utuh (*Myristica fragrans houtt*) Indonesia Di Pasar Internasional ”. Penelitian ini ditulis untuk menerapkan keilmuan Agribisnis yang didapatkan saat perkuliahan dengan harapan dapat memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan program pasca sarjana program studi magister agribisnis di Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada Prof. Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM selaku pembimbing I dan Dr. Noor Rizkiyah, SP., MP selaku Dosen Pendamping yang telah meluangkan waktu serta tenaganya dengan penuh keikhlasan dan kesabaran untuk memberikan pengarahan, masukan, motivasi dalam menyelesaikan penyusunan Tesis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Mubarakah, MT., selaku Koordinator Program Studi Magister Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM. selaku Ketua Jurusan Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
4. Dr. Ir, Pawana Nur Indah, M.Si. selaku penguji pertama atas saran serta perbaikan yang diberikan sehingga tesis ini menjadi semakin baik

5. Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, MP., selaku penguji kedua atas saran serta perbaikan yang diberikan sehingga tesis ini menjadi semakin baik.
6. Dr. Gyska Indah Harya, S.P., M.Agr., selaku penguji atas saran serta perbaikan yang diberikan sehingga tesis ini menjadi semakin baik.
7. Pimpinan Balai Besar Karantina Pertanian Surabaya yang telah memberikan ijin belajar untuk dapat meraih gelar S2 di UPN Veteran Jawa Timur.
8. Kolega Analis Perkarantinaan Tumbuhan serta Pemeriksa Karantina Tumbuhan BBKP Surabaya yang mendukung penuh dan memberikan toleransi waktu bertugas, sehingga dapat terselesaikannya tugas ini dengan baik..
9. Almarhum Bapak, Ibuku (Dwi Rahayu), Ibu mertuaku (Iriyani) dan serta Keluarga tercinta, suamiku Muhammad Rahman ST, M.T, dan anakku M. Almira Adib Rahman serta Amirah Saafia Sadiya Rahman , terima kasih atas doa dan support penuh untuk menyelesaikan tugas tesis ini.
10. Teman- teman Magister Agribisnis serta sahabat terbaikku atas dukungan, kerjasama dan bantuan yang penulis dapatkan

Tesis ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan terbatasnya pengalaman penulis. Namun demikian penulis berharap semoga memberikan manfaat dalam membangun keilmuan, masyarakat, bangsa dan negara.

Surabaya, Desember 2023

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB IPENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2. Landasan Teori.....	16
2.2.1 Sejarah Pala	16
2.2.2 Daya Saing Komoditas	17
2.2.3 Perdagangan Internasional	19
2.2.4 Teori Perdagangan Internasional.....	21
2.2.5 Konsep Daya Saing	24
2.2.6 Aliran Perdagangan	34
2.2.7 Ekspor.....	36
2.2.7.1 Faktor Yang Memengaruhi Permintaan Ekspor.....	36
2.3 Kerangka Pemikiran Operasional.....	38
2.4 Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.2 Metode Analisis Data	43

3.2.1 Analisis Daya Saing menggunakan Revealed Comparative Advantage (RCA)	43
3.2.2 Analisis Dynamic Revealed Comparative Advantage (DRCA)	45
3.2.3 Model <i>Gravity</i>	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Produk Pala	53
4.1.1 Perkembangan tanaman pala di indonesia	53
4.1.2 Kinerja Ekspor Pala Indonesia	56
4.1.3 Perdagangan Pala Dunia	58
4.2 Daya Saing Biji Pala di Dunia.....	60
4.3 Daya Saing Biji Pala di Pasar Tujuan Ekspor	63
4.3.1 Daya Saing Biji Pala Utuh Indonesia Di Pasar Tujuan Ekspor	63
4.4 Posisi Daya Saing Biji Pala di Pasar Tujuan Ekspor.....	67
4.4.1 Posisi Daya Saing Biji Pala Utuh Indonesia Di Pasar Tujuan Ekspor	67
4.5 Aliran Perdagangan Biji Pala di Dunia.....	73
4.5.1 Aliran Perdagangan Biji Pala Utuh Indonesia.....	73
4.6 Potensi Perdagangan Biji Pala Indonesia Utuh di Negara Tujuan Ekspor.....	79
4.7 Implikasi Kebijakan Perdagangan Biji Pala Indonesia	80
4.7.1 Upaya Tingkatkan Daya Saing Ekspor Pala.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Kontribusi PDB Subsektor Pertanian Terhadap PDB nasional tahun 2017-2021	2
3.1	Jenis dan Sumber Data	42
3.2	Negara Tujuan Ekspor Biji Pala Indonesia Berdasarkan Rata-rata Nilai Ekspor Tahun 2011-2022 (US \$).....	43
3.3	Posisi Pasar Ekspor dinamis.....	46
3.4	Aturan Pengambilan Keputusan Pada Uji Durbin-watson....	52
4.1	Eksportir Produk Pala Dunia Tahun 2011-2022	59
4.2	Hasil Perhitungan RCA Ekspor Pala Indonesia di Negara Internasional.....	63
4.3	RCA Dinamis Biji Pala Utuh Indonesia di Negara Tujuan Tahun 2011- 2022	68
4.4	Hasil Estimasi Model Gravity Biji Pala Utuh.....	74
4.5	Potensi Perdagangan Biji Pala Utuh Indonesia di masing-masing Negara Tujuan Ekspor.....	79
4.6	Rata-rata RCA, pertumbuhan RCA, potensi perdagangan, rata-rata populasi, dan PDB negara tujuan ekspor biji pala utuh indonesia	80

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Nilai ekspor tanaman obat, aromatik dan rempah-rempah (US\$)	3
1.2	Nilai ekspor komoditas rempah-rempah Indonesia tahun 2017-2021	4
1.3	Produktivitas produsen pala dunia 2012-2019.....	5
1.4	Perkembangan volume ekspor pala Indonesia dengan kode HS 090811 tahun 2011-2021	6
1.5	Negara pengekspor biji pala utuh di dunia berdasarkan nilai ekspornya tahun 2012-2020	7
2.1	Kurva perdagangan internasional.....	23
2.2	Kerangka Definisi Daya Saing (Meyer-Stamer, 2003).....	25
2.3	Kerangka Pemikiran.....	40
4.1	Perkembangan produksi tanaman pala di Indonesia.....	55
4.2	Nilai ekspor pala Indonesia tahun 2011-2022.....	57
4.3	Pangsa pasar arus perdagangan biji pala.....	60
4.4	Nilai RCA eksportir biji pala utuh dunia periode 2011-2022..	61
4.5	Rata-rata persentasi pertumbuhan RCA eksportir biji pala utuh di dunia periode 2011-2022	62
4.6	RCA biji pala utuh Indonesia di negara tujuan ekspor.....	64
4.7	Rata-rata pertumbuhan daya saing biji pala utuh Indonesia di negara tujuan ekspor.....	66
4.8	Posisi Daya Saing Biji Pala Utuh Indonesia di Negara Tujuan Ekspor Tahun 2011-2013.....	70
4.9	Posisi Daya Saing Biji Pala Utuh Indonesia di Negara Tujuan Ekspor Tahun 2014-2016.....	71
4.10	Posisi Daya Saing Biji Pala Utuh Indonesia di Negara Tujuan Ekspor Tahun 2017-2019.....	71
4.11	Posisi Daya Saing Biji Pala Utuh Indonesia di Negara Tujuan Ekspor Tahun 2020-2022	72

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Hasil Estimasi Uji <i>Chow</i> Biji Pala	96
2	Hasil Estimasi Uji <i>Haussman</i> Biji Pala	97
3	Hasil Estimasi uji <i>Normalitas</i> Biji Pala	98
4	Hasil Estimasi uji <i>multikolinearitas</i> Biji Pala	99
5	Hasil Uji <i>Heterokedastisitas</i> Biji Pala	100
6	hasil uji <i>Autokorelasi</i> Biji Pala	101
7	Hasil Estimasi RCA Eksportir Biji Pala	102
8	Hasil Estimasi RCA Biji Pala Indonesia	107
9	Luas Areal, Produksi dan Protas Pala Tahun 2022 *).....	113
10	Good Agricultural Practice (GAP).....	119
11	Klasifikasi Mutu Biji Pala.....	120
12	Analisa dan Tindakan perbaikan Petani	124
13	Analisa dan Tindakan Pedagang Pengepul	125
14	Analisa dan Tindakan Eksportir	126
15	Analisa dan Tindakan Pengangkutan	127