

## DAFTAR PUSTAKA

- Afuan, L. (2018). Sentimen Analisis Di Twitter (Studi Kasus: Resepsi Pernikahan Putri Presiden Ri Ke-7). *Semnasteknomedia Online*, 6(1), 1-6.
- Aisha Alfani W. P. R., Fahrur Rozi, F. S. (2021). Prediksi Penjualan Produk Unilever Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor. *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 6(1), 155–160.
- Alasmari, S. F., Dahab, M. 2017. Sentiment Detection, Recognition, and Aspect Identification. *International Journal of Computer Applications*, Vol. 177, No. 2, hal. 31-38.
- Amrullah, A. Z., Anas, A. S., & Hidayat, M. A. J. (2020). Analisis Sentimen Movie Review Menggunakan Naive Bayes Classifier Dengan Seleksi Fitur Chi Square. *Jurnal BITE*, 2(1), 40–44. <https://doi.org/10.30812/bite.v2i1.804>
- Andriana, H., Hilab, S. S., & ... (2023). Penerapan Metode K-Nearest Neighbor pada Sentimen Analisis Pengguna Twitter terhadap KTT G20 di Indonesia. *JURIKOM (Jurnal ...)*, 10(1), 60–67. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v10i1.5427>
- Aqlan, A. A. Q., Manjula, B., Naik, R. L. 2019. *A Study of Sentiment Analysis: Concepts, Techniques, and Challenges. Proceedings of International Conference on Computational Intelligence and Data Engineering*, hal. 147-162.
- Cahyo, J. (2022). *Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Penerapan Pembelajaran Tatap Muka Pada Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan ...*. [http://repository.upnjatim.ac.id/id/eprint/6923%0Ahttp://repository.upnjatim.ac.id/6923/1/18082010034\\_Cover.pdf](http://repository.upnjatim.ac.id/id/eprint/6923%0Ahttp://repository.upnjatim.ac.id/6923/1/18082010034_Cover.pdf)
- Chapman, P et al. (2000). *CRISP-DM 1.0: Step-by-Step Data Mining Guide*.
- Cici, H., & Hwan, S. Y. (2023). *Mitigating Class Imbalance in Sentiment Analysis through GPT-3-Generated Synthetic Sentences*. <https://doi.org/10.3390/app13179766>
- Erfina, A., Basryah, E. S., Saepulrohman, A., & Lestari, D. (2020). Analisis Sentimen Aplikasi Pembelajaran Online di Play Store pada Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Seminar Nasional Informatika (SEMNASIF)*, 1(1), 145-152.
- Ernawati, S., & Wati, R. (2018). Penerapan Algoritma K-Nearest Neighbors Pada Analisis Sentimen Review Agen Travel. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 6(1), 64–69.
- Emarketer. (2018). *Global Digital Travel Sales 2018 Ease of Mobile Payment Options Boost Online Bookings*.
- Etaiwi, W & Naymat, G. (2017). The Impact of applying Different Preprocessing Steps on Review Spam Detection. *Procedia Computer Science* 113 (2017) 273-279. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050917317787>
- Fajri, K., Jey, H. L., & Timothy, B. (2020). *In Proceedings of the 1st Conference of the Asia-Pacific Chapter of the Association for Computational Linguistics and the 10th International Joint Conference on Natural Language Processing (AACLIJC/NLP 2020)*.
- Feldman, R, & Sanger. J. (2007). *Text Mining Handbook: Advanced Approaches in Analyzing Unstructured Data*. New York: Cambridge University Press,

- Firdaus, M. F. El, Nurfaizah, N., & Sarmini, S. (2022). Analisis Sentimen Tokopedia Pada Ulasan di Google Playstore Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier dan K-Nearest Neighbor. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(5), 1329. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i5.4774>
- Giovani, A. P., Ardiansyah, A., Haryanti, T., Kurniawati, L., & Gata, W. (2020). Analisis Sentimen Aplikasi Ruang Guru Di Twitter Menggunakan Algoritma Klasifikasi. *Jurnal Teknoinfo*, 14(2), 115. <https://doi.org/10.33365/jti.v14i2.679>
- He, H., Zhang, W., & Zhang, S. (2018). *A novel ensemble method for credit scoring: adaption of different imbalance ratios. Expert Systems With Applications*. doi:10.1016/j.eswa.2018.01.012
- Haryanto. (2017). Text Mining dan Sentimen Analisis Twitter pada Gerakan LGBT. *INTUISI: Jurnal Psikologi Ilmiah*, 9(1), 18–25.
- Hutto, C.J. and Gilbert, E. (2014). *VADER: A Parsimonious Rule-based Model for. Eighth International AAAI Conference on Weblogs and Social Media*, 18. <https://www.aaai.org/ocs/index.php/ICWSM/ICWSM14/paper/viewPaper/8109>
- Ilmawan, L. B., & Winarko, E. (2015). Aplikasi Mobile untuk Analisis Sentimen pada Google Play. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 9(1), 53. <https://doi.org/10.22146/ijccs.6640>
- Kannan & Gurusamy. (2015). Preprocessing Techniques for Text Mining. [https://www.researchgate.net/publication/273127322\\_Preprocessing\\_Techniques\\_for\\_Text\\_Mining](https://www.researchgate.net/publication/273127322_Preprocessing_Techniques_for_Text_Mining)
- Katadata (2022). Survei Populix: Traveloka Aplikasi Perjalanan Online Paling Banyak Disukai Konsumen. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/16/survei-populix-traveloka-aplikasi-perjalanan-online-paling-banyak-disukai-konsumen>
- Kotsiantis, S. B., D. Kanellopoulos dan P. E. Pintelas. 2006. *Data Preprocessing for Supervised Learning. International Journal of Computer Science* Volume 1 Number 2. Patras: University of Patras.
- Kusrini dan Lutfhi, E.T., 2009. *Algoritma Data Mining*, Andi Publishing, Yogyakarta.
- Lidya, K.,S, Opim, S., & Syahril, E. (2015). Sentiment Analysis Pada Text Bahasa Indonesia Menggunakan Support Vector Machine (SVM) dan K-Nearest Neighbor (K-NN). Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2015, Yogyakarta.
- M. Bramer, *Principles of Data Mining*, Springer, 2007.
- Maharani, L. (2022). Evaluasi User Experience pada Aplikasi Pemesanan Tiket Pesawat Traveloka dan Tiket.com Menggunakan User Experience Questionnaire (UEQ). *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/65499>
- Manning, C, Raghavan, P, dan Schutze, H. 2009. *Introduction to Information Retrieval*. Cambridge: Cambridge University Press. Dapat diunduh dari: <https://nlp.stanford.edu/IR-book /pdf/irbookon linereading.pdf>.
- Marisa, F., Maukar, A. L., Farhan, A., Widodo, E. A., Sa'adah, I., & Dasilva, R. T. L. (2021). Pengukuran Tingkat Kematangan Kopi Arabika Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbour. *JIMP: Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan*, 6(3), 1-5. <http://dx.doi.org/10.37438/jimp.v6i3.346>

- Obviously.ai. (2022). Cara Mengetahui Apakah Model Machine Learning Anda Memiliki Performa Baik. <https://www.obviously.ai/post/machine-learning-model-performance>.
- Prasetio Adhi, & Wita, N. (2022). Analisis Minat Pengguna OTA Tiket.com di Indonesia Menggunakan Model Pendekatan Modifikasi UTAUT2. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 11(1), 36–54.
- Rahayu, S., MZ, Y., Bororing, J. E., & Hadiyat, R. (2022). Implementasi Metode K-Nearest Neighbor (K-NN) untuk Analisis Sentimen Kepuasan Pengguna Aplikasi Teknologi Finansial FLIP. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 6(1), 98–106. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v6i1.5433>
- Ratnawati, F. (2018). Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter. *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika*, 3(1), 50. <https://doi.org/10.35314/isi.v3i1.335>
- Sepri, D. (2020). Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Analisis Kepuasan Penggunaan Aplikasi Bank. *JOSYC (Journal of Computer System and Informatics)* 2(1), 135-139.
- Sugianto, C. A., & Apandi, T. H. (2018). Pengaruh Tokenisasi Kata N-Grams Spam SMS Menggunakan Support Vector Machine [Preprint]. INA-Rxiv. <https://doi.org/10.31227/osf.io/vjc7k>
- Sumarlin (2015). Implementasi Algoritma K-Nearest Neighbor Sebagai Pendukung Keputusan Klasifikasi Penerima Beasiswa PPA dan BBM. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis* (01) 2015. <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/jsinbis>
- Takdirillah, R. (2020). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Terhadap Data Transaksi Sebagai Pendukung Informasi Strategi Penjualan. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 4(1), 37–46. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v4i1.2081>
- Tiket.com. (2023). Tiket.com – Tentang Kami. <https://www.tiket.com/info/about-us>.
- Traveloka. (2021). Traveloka - Tentang Kami. <https://www.traveloka.com/id-id/about-us>.
- Wahyudi, R., & Kusumawardana, G. (2021). Analisis Sentimen pada Aplikasi Grab di Google Play Store Menggunakan Support Vector Machine. *Jurnal Informatika*, 8(2), 200–207. <https://doi.org/10.31294/ji.v8i2.9681>