

## DAFTAR PUSTAKA

- AB. Susanto, Himawan. (2004). *Strategi Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Adams, Sean & Stone, Terry. 2006. *Logo Design Workbook: A Hands-On Guide to Creating Logos*. Rockport Publishers.
- Canoon, Joseph P. 2008. *Pemasaran Dasar : Pendekatan Manajerial Global + Basic Marketing : A Global Managerial Approach*. Jakarta : Salemba
- Durianto, Darmadi dkk., 2004.”*Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*”. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jason I. Miletsky and Genevieve Smith. 2009. “*Perspective On Branding*”. Boston: Course Technology PTR.
- Kajansinkko, Ribu. (2003) *Product Placement In Integrated Marketing Communication Strategy*. Master`s Thesis.
- Kasilo, Djito. 2008. *Komunikasi Cinta*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Kertajaya, Hermawan. 2006. *Marketing Klasik Indonesia*. Bandung: Mizan.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Loomis, Andrew. 1951. *Successful Drawing*. Viking Books
- Maryati. 2001. *Menganalisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Modal Sendiri pada Industri Semen di Bursa Efek Jakarta*. Periode 1991-1995.
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Morioka, Adam. 2004. *“Logo Design Workbook, A Hand On Guide To Creating A Logo”*. China: Rockport Publisher, Inc.
- Muzellec, Laurent dan Lambkin, Mary. (2006). *“Corporate Rebranding: Destroying, Transferring Or Creating Brand Equity?”*. European Journal of.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan II
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Dua, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Rahmat, Supriyono. 2010. *“Desain komunikasi visual”*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rangkuti, Freddy. 2019. *”Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisa Kasus Integrated Marketing Communication”*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. PT Gramedia Pustaka Utama
- Safanayong, Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Arte Media
- Sihombing, Danton. 2001. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Gramedia Pustaka Utama
- Simamora, B. 2001. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta Pustaka Pelajar.
- Tinarbuko, Sumbo. 2010. *Semiotika Komunikasi Visual*. Jalasutra
- Wheller, Alina. 2009. *”Designing Brand Identity”*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Aaker, D.A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek. Cetakan Pertama*, Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Freddy Rangkuti, (2002). *Strategi Pemasaran*. Jakarta.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus –Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academi Publishing Service).
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2004, *Marketing an Introduction*. 7th edition International Edition, Prentice Hall International, Inc, New York.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid II. Edisi Milenium terjemahan Hendra Teguh dan Rony A. Resty*. PT Prehallindo, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta:Erlangg.
- Tjiptono, F. (2011). *Metode Penelitian*. Edisi Kelima, Jakarta : Grafika Indonesia.
- Aaker David.A., 1991, *Manajemen Equitas Merek, mamfaatkan nilai dari suatu merek*. Jakarta: Mitra Utama