

BAB 7

PENUTUP

7.1 Kesimpulan

Perancangan *rebranding* yang dilakukan untuk brand Rumah Makan Gado Gado Arjuna Pak Satumin Surabaya memerlukan banyak kajian baik internal ataupun eksternal yang kemudian dipadukan dengan adanya beragam model analisa data dan visual untuk memaksimalkan penciptaan grafis demi terciptanya *brand image* masyarakat tentang Rumah Makan Gado Gado Arjuna Pak Satumin Surabaya secara baik, dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa adanya *rebranding* untuk Rumah Makan Gado Gado Arjuna Pak Satumin Surabaya saat ini memang dibutuhkan untuk mewujudkan tujuan perusahaan/brand terkait.

Dengan adanya perancangan ini diharapkan Rumah Makan Gado Gado Arjuna Pak Satumin Surabaya dapat lebih dikenal oleh masyarakat melalui citra atau wajah baru *brand* yang ditampilkan oleh perancang, kesan dan pesan yang ingin disampaikan oleh pemilik *brand* melalui perancang dapat tersampaikan dengan baik melalui visual logo dan grafis beragam media kepada konsumen/pengunjung, serta *brand* Rumah Makan Gado Gado Arjuna Pak Satumin dapat lebih berkembang, mampu bersaing dengan *brand* serupa di era modern dan digital. Berbagai macam pendekatan yang dilakukan terhadap *audience* juga telah sesuai dengan hasil observasi lapangan secara langsung ataupun secara online.

7.2 Saran

Perancangan disusun secara ilmiah berdasarkan data sesungguhnya tanpa ada yang ditambahkan ataupun dikurangi, akan tetapi perancang menyadari bahwa akan adanya kesalahan penulisan ataupun kurang sempurnanya laporan ini, maka dari itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan laporan ini dikemudian hari. Perancang berharap laporan perancangan ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan secara baik dan bijak oleh pembaca